



Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación

BARCELONA 16 de febrero de 2010

MADRID 23 de febrero de 2010

Sistemas y métodos para diseñar y aplicar un PLAN DE REDUCCIÓN DE COSTES Y GASTOS DE EXPLOTACIÓN EN LA EMPRESA

Cómo abordar y llevar a la práctica un proceso de optimización y reducción de sus gastos

En este Seminario Usted conocerá...

- Cómo identificar las potenciales áreas de ahorro de costes directos y costes estructurales.
- Cuáles son las soluciones prácticas de reducción de costes que dan mejores resultados a corto plazo.
- Cómo optimizar los costes operativos evitando los “derroches”.
- Cuáles son las categorías de gastos que mejor soportan la reducción de costes.
- Qué sistemas son los más efectivos para reducir los gastos de la empresa.
- Cómo se diseña y aplica un plan de reducción de gastos generales.
- Cómo analizar los modelos de comportamiento de los gastos generales en cada área y actividad.
- Cómo descubrir los costes ocultos de su empresa.
- Cómo diseñar e implantar un sistema de control de gestión de los mismos.
- Qué gastos generales pueden eliminarse o reducirse al disminuir el volumen de operaciones de una empresa.
- Cuál es la influencia y ventaja fiscal del encasillamiento de determinados gastos.
- Cómo implantar un programa de ahorro de costes basado en el “buzón de sugerencias”, verificando los planes de ahorro con los empleados.
- Cómo crear un sistema de reconocimientos y precios por los ahorros obtenidos.
- Cómo asignar y controlar rentabilidades a las acciones de viajes, relaciones públicas, etc.



BARCELONA

Tel. 932 721 366

Fax 932 721 491

MADRID

Tel. 902 021 206

Fax 902 021 207





Iniciativas
Empresariales

Sistemas y métodos para diseñar y aplicar un PLAN DE REDUCCIÓN DE COSTES Y GASTOS DE EXPLOTACIÓN EN LA EMPRESA

Cómo abordar y llevar a la práctica un proceso de optimización y reducción de sus gastos

OTROS SEMINARIOS DEL ÁREA PREVISTOS PARA ESTE SEMESTRE:

- *Intrastat.*

Barcelona, 17 de febrero de 2010
Madrid, 24 de febrero de 2010

- *Trámites, documentos y cuestiones complejas de la exportación.*

Barcelona, 15 de abril de 2010
Madrid, 22 de abril de 2010

- *Gestión de impagados.*

Madrid, 15 de abril de 2010
Barcelona, 27 de abril de 2010

Pueden consultar el programa completo en:
www.iniciativasempresariales.com



Objetivos:

En un contexto económico recesivo, la reducción de costes y gastos es una estrategia clave para aumentar la competitividad de la empresa y permitir su supervivencia. Se dice que “un euro ahorrado es euro ganado”. La capacidad de traducir estos euros en ideas para ahorrar dinero que generen miles de euros, es la que realiza una mayor contribución a las ganancias de la empresa.

La mayoría de las empresas centran sus esfuerzos y atención en reducir gastos estratégicos como personal, materias primas, etc., y no suelen dar el mismo tratamiento a sus gastos generales o no estratégicos. Partidas de gastos que, individualmente y respecto a la cifra de negocio no son excesivamente significativas,

pero que en su conjunto se convierten en una extraordinaria herramienta de gestión que permite optimizar resultados y competitividad, sin restar eficacia y calidad en el servicio o producto.

La importancia de una correcta gestión de los gastos generales y las posibilidades de descubrir las categorías más susceptibles de ahorro son las alternativas a una reducción de gastos específicos que no siempre generan el beneficio esperado.

En este seminario se tratarán de una forma práctica todas las metodologías y sistemas de reducción de gastos generales con ejemplos específicos de las diferentes áreas.



Ponente:

Claudio Pérez. Licenciado Empresariales UB. MBA Management School. Asesor y Gestor de empresas. Especialista en reducción de costes y gastos.

En tiempos de crisis, la reducción de costes es clave para aumentar la competitividad y garantizar la supervivencia de la empresa.



Programa:

1. TÉCNICAS DE REDUCCIÓN DE COSTES:

- Los empleados son los que mejor lo saben.
 - Programa de revisión de costes.
 - Comunicación de resultados.
 - Sistema de reconocimiento.
 - Equipos de trabajo.
- Por comparación:
 - ¿Qué hace el mercado? ¿La competencia...?
 - Estrategias utilizadas por empresas de diversos sectores.

2. ANÁLISIS DE LA CUENTA DE EXPLOTACIÓN:

- Compras y aprovisionamientos.

3. OTROS GASTOS DE GESTIÓN:

- Arrendamientos.
- Suministros.
- Mantenimiento y reparaciones.
- Pólizas de seguros y coberturas.
- Gastos de desplazamiento y viajes.
- Transporte y mensajería.
- Material de oficina y fungibles informáticos.
- Tecnologías de la información
- Servicios financieros.
- Coste de la financiación.

4. EL COSTE DE LA FINANCIACIÓN:

- Servicios bancarios.
- Gastos de financiación.
- Rentabilidad empresa - banco.

5. LOS DENOMINADOS COSTES OCULTOS.

6. IMPLEMENTACIÓN DE UN CONTROL PRESUPUESTARIO Y CONTROL INTERNO DE GESTIÓN.

7. ALGUNAS SOLUCIONES PRÁCTICAS PARA LA REDUCCIÓN DE COSTES.



Dirigido a:

Directores Financieros, Administración, Compras, Logística, Generales, Personal, Responsables de Servicios Generales y todos aquellos que tengan responsabilidad en la contratación de Servicios Generales de empresa y que quieran disponer de herramientas de análisis y valoración de los mismos.



BARCELONA

16 de febrero de 2010
Hotel Catalonia Berna
C/ Roger de Llúria, 60

MADRID

23 de febrero de 2010
Hotel Catalonia las Cortes
C/ del Prado, 6

Horario: de 10 a 18:30 horas



Material de Trabajo:

Los asistentes recibirán documentación que les permitirá el máximo aprovechamiento del seminario.



Precio:

480 € + 16 % de IVA. Esta cuota incluye la asistencia al seminario, comida y la documentación de trabajo. Los asistentes al seminario recibirán el correspondiente certificado de asistencia.

Este curso puede ser bonificable por la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo. Tramitamos su bonificación sin coste adicional para su empresa. Consúltenos.
Imprescindible remitir toda la documentación requerida 10 días antes de la fecha de impartición del curso.

Con la colaboración de:

Flint

www.flint.com.es

Inscripciones: Información:

BARCELONA

Consell de Cent, 341
08007 Barcelona
Tel. 932 721 366
Fax 932 721 491

MADRID

Velázquez, 53 2º izda.
28001 Madrid
Tel. 902 021 206
Fax 902 021 207

BILBAO

Avda. Los Chopos, 39
48990 Getxo
Tel. 902 021 206
Fax 902 021 207

www.iniciativasempresariales.com

e-mail: attcliente@iniciativasempresariales.com

FORMACIÓN A MEDIDA: CURSOS IN COMPANY.

Iniciativas Empresariales les ofrece también este curso en la modalidad in company. Esta formación a medida permite adaptar el contenido y los objetivos a las necesidades concretas de su empresa. Los asistentes podrán adquirir las destrezas y conocimientos necesarios para optimizar al máximo su trabajo.

Todos nuestros profesores son **profesionales en activo**, cuya trayectoria y experiencia aseguran una formación actual y dinámica, clave del éxito de todas nuestras acciones formativas.

El resultado final será:

- Un **análisis a medida**.
- La **planificación** de la acción formativa más coherente.
- Una **eficiente puesta en práctica**.
- Un **seguimiento, control y ajuste continuo** de la actuación formativa.
- Una **fluida comunicación** formador-empresa.

Iniciativas Empresariales tiene soluciones para todas las necesidades de formación de su empresa. Nuestro equipo está a su disposición para diseñar y desarrollar cualquier tipo de acción formativa, todo ello avalado por las numerosas empresas que nos los han solicitado.

"Invertir en conocimientos produce siempre los mejores intereses"

Benjamin Franklin