



Iniciativas Empresariales

| estrategias de formación

MADRID 17 de febrero de 2010

BARCELONA 25 de febrero de 2010

APROVISIONAMIENTO INTEGRAL EN EL ENTORNO SANITARIO

Cómo aplicar una política eficaz en la Cadena de Suministros (Supply Chain Management) en centros sanitarios

En este Seminario Usted conocerá...

- Cómo aplicar una política eficaz en nuestra Cadena de Suministros (SCM) en aras a optimizar nuestros procesos de aprovisionamiento y adquirir un conocimiento más detallado de estos mecanismos, con el objetivo permanente de encontrar nuevas vías de mejora.
- La situación actual de la cadena de suministros (SCM) en nuestro ámbito sanitario y las perspectivas de futuro.
- Desde un punto de vista funcional, cuáles son sus puntos clave, cómo influyen en nuestra SCM y los agentes que participan en ella.
- Cuáles son los puntos críticos en la gestión de la SCM (compras, aprovisionamiento, planificación, producción, almacenaje y distribución).
- Cómo influye la existencia o no de un ERP dentro de la organización de nuestra SCM y la existencia de un catálogo eficiente.
- Cómo pueden gestionarse los procesos y flujos de información de la SCM.
- La disponibilidad de indicadores e informes que nos permitan un seguimiento claro de nuestra SCM (cuadro de mando).
- Qué nuevas tecnologías existen para facilitar su gestión.
- Qué posibilidades de outsourcing se nos abren en la SCM.



BARCELONA

Tel. 932 721 366

Fax 932 721 491

MADRID

Tel. 902 021 206

Fax 902 021 207





Iniciativas
Empresariales

OTROS SEMINARIOS DEL ÁREA PREVISTOS PARA ESTE SEMESTRE:

- *La contratación de extranjeros en hospitales.*

Madrid, 4 de marzo de 2010
Barcelona, 11 de marzo de 2010

- *La atención al usuario en hospitales, centros sanitarios y consultorios.*

Barcelona, 6 de mayo de 2010
Madrid, 13 de mayo de 2010

- *La gestión del servicio de limpieza y residuos en centros hospitalarios.*

Barcelona, 26 y 27 de mayo de 2010
Madrid, 2 y 3 de junio de 2010

Pueden consultar el programa completo en:
www.iniciativasempresariales.com

APROVISIONAMIENTO INTEGRAL EN EL ENTORNO SANITARIO

Cómo aplicar una política eficaz en la Cadena de Suministros (Supply Chain Management) en centros sanitarios



Objetivos:

Los hospitales y centros sanitarios, como elementos integrados en la asistencia sanitaria, se encuentran inmersos en un nuevo contexto social donde el gasto sanitario está creciendo de forma constante con el consiguiente riesgo de hacerse no sostenible. En este contexto, se hace necesario establecer nuevas estrategias que permitan gestionar de un modo más eficiente e integrado, los procesos de compra y logística hospitalarias. Para ello es necesario valorar todos los cambios desde un punto de vista global que abarque toda nuestra cadena de suministros (SCM).

Este seminario tiene como objetivo exponer cuáles son todas las fases afectadas en el proceso global de

SCM, conocer sus puntos débiles y cómo apoyarnos en las nuevas tecnologías para un desarrollo eficiente, estableciendo estrategias encaminadas al control del gasto y a integrar toda la cadena de suministros en la prestación de un servicio final, tan delicado e importante, como es la prestación sanitaria que se realiza en nuestro Sistema Sanitario.

Se desarrollarán también criterios básicos que permitan crear un cuadro de mandos para el proceso global de SCM.



Ponente:

Vicente Fernández Gómez. Coordinador del proyecto de Unidad de Aprovisionamiento Integral (UAI) del Servicio Murciano de Salud.



Programa:

1. LA SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (SCM), UN PASO ADELANTE EN LA LOGISTICA SANITARIA.

- Introducción a la SCM.
- Situación actual en el ámbito sanitario.
- Objetivos.

2. LA SCM: PUNTOS CLAVE Y AGENTES.

- Puntos clave.
 - Planificación.
 - Compras - Contratación.
 - Aprovisionamiento.
 - Producción.
 - Logística.
 - Demanda.
- Agentes.
 - Servicios Sanitarios, hospitales, primaria.
 - Proveedores externos.
 - Operadores logísticos.

3. ¿POR DÓNDE EMPEZAMOS?

- Requisitos previos.
 - Sistemas de Información (ERP).
 - Catálogo.
- Control de la demanda como elemento de partida en la SCM.
- Visibilidad de la cadena como elemento integrador.
- Descubrir a nuestros clientes. Internos y externos.
 - Comisiones de Compras.
 - Proveedores o “partners”.
 - Plataforma Logística.

4. CUADRO DE MANDO DE LA SCM. INSTRUMENTO DE GESTIÓN.

- Flujo de información existente. ¿Cómo hacerla eficiente?

- Disponibilidad de indicadores e informes para gestionar la SCM.
- Gestión de la mejora continua.

5. ¿CÓMO NOS PUEDE APOYAR LA TECNOLOGIA?

- CODIFICACION_GS1 Healthcare.
- EDI.
- Tecnología para almacenamiento y picking.
- Sistemas de dispensación automáticos.
- Metodología Kanban.
- Radiofrecuencia.

6. OUTSOURCING. UNA ESTRATEGIA DE CAMBIO.

- ¿Qué, por qué, con quién,...?

7. RESULTADO FINAL ¿HACIA UNA NUEVA ORGANIZACIÓN?



Dirigido a:

Responsables de Logística, Compras, Almacén, Distribución y Aprovisionamiento de Hospitales y Centros Sanitarios, Responsables del área de Gestión Económica y de Operaciones, Coordinadores de Recursos Materiales así como, en general, a todas las personas involucradas en la logística dentro del ámbito sanitario.



MADRID

17 de febrero de 2010
Hotel NH Prisma
C/ Santa Engracia, 120

BARCELONA

25 de febrero de 2010
Hotel Acevi Villarroel
C/ Villarroel, 106

Horario: de 10 a 18:30 horas

Material de Trabajo:

Los asistentes recibirán documentación que les permitirá el máximo aprovechamiento del seminario y la posterior consulta.

Precio:

480 € + 16 % de IVA. Esta cuota incluye la asistencia al seminario, comida y la documentación de trabajo. Los asistentes al seminario recibirán el correspondiente certificado de asistencia.

Este curso puede ser bonificable por la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo. Tramitamos su bonificación sin coste adicional para su empresa. Consúltenos.
Imprescindible remitir toda la documentación requerida 10 días antes de la fecha de impartición del curso.

Con la colaboración de:


Flint

www.marketingsanitario.es

Inscripciones: Información:

BARCELONA

Consell de Cent, 341
08007 Barcelona
Tel. 932 721 366
Fax 932 721 491

MADRID

Velázquez, 53 2º izda.
28001 Madrid
Tel. 902 021 206
Fax 902 021 207

BILBAO

Avda. Los Chopos, 39
48990 Getxo
Tel. 902 021 206
Fax 902 021 207

www.iniciativasempresariales.com

e-mail: attcliente@iniciativasempresariales.com

FORMACIÓN A MEDIDA: CURSOS IN COMPANY.

Iniciativas Empresariales les ofrece también este curso en la modalidad in company. Esta formación a medida permite adaptar el contenido y los objetivos a las necesidades concretas de su empresa. Los asistentes podrán adquirir las destrezas y conocimientos necesarios para optimizar al máximo su trabajo.

Todos nuestros profesores son **profesionales en activo**, cuya trayectoria y experiencia aseguran una formación actual y dinámica, clave del éxito de todas nuestras acciones formativas.

El resultado final será:

- Un **análisis a medida**.
- La **planificación** de la acción formativa más coherente.
- Una **eficiente puesta en práctica**.
- Un **seguimiento, control y ajuste continuo** de la actuación formativa.
- Una **fluida comunicación** formador-empresa.

Iniciativas Empresariales tiene soluciones para todas las necesidades de formación de su empresa. Nuestro equipo está a su disposición para diseñar y desarrollar cualquier tipo de acción formativa, todo ello avalado por las numerosas empresas que nos los han solicitado.

"Invertir en conocimientos produce siempre los mejores intereses"

Benjamin Franklin