



Iniciativas Empresariales  
| *estrategias de formación*

**BARCELONA** 4 de marzo de 2010

**MADRID** 11 marzo de 2010

## Seminario-Taller

# REDUCCIÓN DE COSTES Y OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN DEL ALMACÉN

*Métodos y herramientas para llevar a cabo de forma efectiva la reducción de costes y la mejora de gestión de su almacén*

*En este Seminario Usted conocerá...*

- Cómo elaborar un diagnóstico de la situación actual de su almacén.
- Cómo elaborar un cuadro de mando para gestionar el almacén.
- Cómo evaluar los costes de funcionamiento del almacén.
- Cómo incrementar la productividad mediante la gestión óptima de los recursos humanos y del espacio del almacén.
- Cuáles son los costes óptimos de los operarios según el tipo de almacén.
- Cómo elaborar un panel de indicadores en el almacén.
- Cómo mejorar el picking de su almacén.
- Qué metodologías hay que seguir para optimizar el espacio.
- Cómo elaborar un plan de mejora.
- Cómo analizar la metodología de trabajo de un almacén.
- Cómo reducir los costes de funcionamiento del almacén.
- Estrategias para reducir el coste de los inventarios.
- Qué herramienta y sistemas de control podemos aplicar para el análisis de los costes en el almacén.



**BARCELONA**

**Tel. 932 721 366**

**Fax 932 721 491**

**MADRID**

**Tel. 902 021 206**

**Fax 902 021 207**





Iniciativas  
Empresariales

## OTROS SEMINARIOS DEL ÁREA PREVISTOS PARA ESTE TRIMESTRE:

• *Nueva ley de transporte terrestre de mercancías.*

Barcelona, 17 de febrero de 2010  
Madrid, 24 de febrero 2010

• *La contratación del transporte de mercancías.*

Barcelona, 13 de abril de 2010  
Madrid, 20 de abril de 2010

Pueden consultar el programa completo en:

[www.iniciativasempresariales.com](http://www.iniciativasempresariales.com)

# Seminario-Taller REDUCCIÓN DE COSTES Y OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN DEL ALMACÉN

***Métodos y herramientas para llevar a cabo de forma efectiva la reducción de costes y la mejora de gestión de su almacén***



## *Objetivos:*

El área logística tiene que adaptarse a este entorno actual, manteniendo un delicado equilibrio operacional entre costes y calidad de servicio, dado que **una posible** reducción en los precios no debe implicar una disminución de las prestaciones.

El objetivo de este seminario es establecer una estrategia para afrontar la situación actual desde la perspectiva del almacén, tratando de dar valor al resto de la organización. El seminario se basa en tres grandes ejes:

- Mejora del control de las operaciones.
- Establecimiento de planes de mejora y optimización.
- Establecimiento de pautas de reducción de costes (tanto directos como indirectos).

Para ello vamos a ver cómo debería abordar el responsable de un almacén esta estrategia dándole una metodología y reflexionando en cada una de los ejes sobre las oportunidades y de las limitaciones con las que se va a encontrar.



## *Ponentes:*

**Victor Chavigné Jorba.** Ingeniero Industrial. Diplomado en Logística Integral por el Instituto Catalán de Logística (ICIL). Master en Organización e Ingeniería de la Producción y Dirección de Plantas Industriales (ENGIPLANT-Fundación UPC). Executive MBA (ESADE). Ha sido Director de Planificación Estratégica de CTC Ingeniería Dedicada S.A. Actualmente es Director de la consultora Doc6 S.A.

**Juan Carlos García.** Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos. Master of Business Administration y Master of Business Informatics por el RSM (The Netherlands). Certified in Supply Chain Management por la Universidad de Wisconsin. Ha ocupado puestos de dirección en los sectores de construcción, consultoría y logística, y actualmente dirige las operaciones de Supply Chain Sciences - Europe.

**Establezca un plan y consiga la máxima efectividad en sus operaciones de almacenaje.**



## *Programa:*

### **1. AUTODIAGNÓSTICO:**

- Metodología para diagnosticar internamente el almacén.
- Análisis del diagnóstico.
- Estructura de costes del almacén.

### **2. HERRAMIENTAS DE CONTROL DEL ALMACÉN:**

- El cuadro de mando del almacén.
- Diseño, elaboración y puesta en marcha de un cuadro de mando.
- KPI's (Key parameters indicators).
- Construcción de un panel de indicadores.

### **3. ELABORACIÓN DE UN PLAN DE MEJORA DEL ALMACÉN:**

- Cómo estructurar un plan de mejora.
- Las áreas que debe tratar el plan de mejora.
- Cómo gestionar y llevar a cabo el plan de mejora.

### **4. HERRAMIENTAS PARA LA OPTIMIZACIÓN Y MEJORA:**

- La optimización del espacio y ocupación.
- La optimización del picking.
- La optimización de los recursos operativos.
- Flexibilidad y escalabilidad.
- Las 5 S aplicadas al almacén.

### **5. LA REDUCCIÓN DE LOS COSTES Y OPTIMIZACIÓN DE INVENTARIOS:**

- Planificación de los inventarios.
- Factores que afectan a la inversión en inventarios.
- Variables que influyen en los inventarios y en los costes de operación.
- Inversión en inventarios en función del nivel de servicio deseado.

### **6. DESARROLLO DE UN CASO PRÁCTICO.**



## *Dirigido a:*

Este seminario va dirigido a todas aquellas personas con responsabilidad operativa sobre almacenes (Jefes de Almacén, Jefes de área, Responsables de Logística, etc.) que deseen reducir costes y metodologías para la mejora de las operaciones de almacenaje.



**FRAGILE**

## **BARCELONA**

4 de marzo de 2010  
Hotel Acevi Villarroel  
C/ Villarroel, 106

## **MADRID**

11 de marzo de 2010  
Hotel Catalonia las Cortes  
C/ del Prado, 6

**Horario:** de 10 a 18:30 horas



## Material de Trabajo:

Los asistentes recibirán documentación que les permitirá el máximo aprovechamiento del seminario y su posterior utilización como material de consulta



## Precio:

480 € + 16 % de IVA. Esta cuota incluye la asistencia al seminario, comida y la documentación de trabajo. Los asistentes al seminario recibirán el correspondiente certificado de asistencia.

Este curso puede ser bonificable por la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo. Tramitamos su bonificación sin coste adicional para su empresa. Consúltenos.  
*Imprescindible remitir toda la documentación requerida 10 días antes de la fecha de impartición del curso.*

Con la colaboración de:

**Flint**

[www.marketingindustrial.es](http://www.marketingindustrial.es)

## Inscripciones: Información:

### BARCELONA

Consell de Cent, 341  
08007 Barcelona  
Tel. 932 721 366  
Fax 932 721 491

### MADRID

Velázquez, 53 2º izda.  
28001 Madrid  
Tel. 902 021 206  
Fax 902 021 207

### BILBAO

Avda. Los Chopos, 39  
48990 Getxo  
Tel. 902 021 206  
Fax 902 021 207

[www.iniciativasempresariales.com](http://www.iniciativasempresariales.com)

e-mail: [attcliente@iniciativasempresariales.com](mailto:attcliente@iniciativasempresariales.com)

## FORMACIÓN A MEDIDA: CURSOS IN COMPANY.

Iniciativas Empresariales les ofrece también este curso en la modalidad in company. Esta formación a medida permite adaptar el contenido y los objetivos a las necesidades concretas de su empresa. Los asistentes podrán adquirir las destrezas y conocimientos necesarios para optimizar al máximo su trabajo.

Todos nuestros profesores son **profesionales en activo**, cuya trayectoria y experiencia aseguran una formación actual y dinámica, clave del éxito de todas nuestras acciones formativas.

El resultado final será:

- Un **análisis a medida**.
- La **planificación** de la acción formativa más coherente.
- Una **eficiente puesta en práctica**.
- Un **seguimiento, control y ajuste continuo** de la actuación formativa.
- Una **fluida comunicación** formador-empresa.

Iniciativas Empresariales tiene soluciones para todas las necesidades de formación de su empresa. Nuestro equipo está a su disposición para diseñar y desarrollar cualquier tipo de acción formativa, todo ello avalado por las numerosas empresas que nos los han solicitado.

*"Invertir en conocimientos produce siempre los mejores intereses"*

*Benjamin Franklin*