



Iniciativas Empresariales

| *estrategias de formación*

MADRID 19 de octubre de 2010

BARCELONA 27 de octubre de 2010

Iniciativas de baja inversión y alto impacto para la **REDUCCIÓN DE COSTES EN EL ALMACÉN**

Estrategias efectivas para reducir costes y stocks, y optimizar la gestión de su almacén

En este Seminario Usted conocerá...

- Cómo mantener bajo control los costes de su almacén.
- Qué oportunidades de optimización tiene su almacén.
- Qué metodologías existen para medir eficazmente los costes de su almacén, establecer objetivos de gestión, darles un seguimiento y tratar las posibles desviaciones.
- Cómo mejorar el flujo de los productos y la información logística en su empresa.
- Qué implicaciones tiene sobre los niveles de inventario las decisiones que se toman en su empresa.
- Cómo mejorar su nivel de servicio con el mínimo inventario requerido.
- Cómo implicar a los equipos en un proceso de optimización del almacén y del inventario.
- Cómo gestionar un proceso de externalización de las operaciones logísticas como mecanismo de reducción de costes y riesgos.
- Cómo gestionar su almacén en un entorno complejo.
- Qué estrategias de reducción de costes tanto a nivel interno como externo (externalización) puede aplicar.



BARCELONA

Tel. 932 721 366

Fax 932 721 491

MADRID

Tel. 902 021 206

Fax 902 021 207





Iniciativas
Empresariales

OTROS SEMINARIOS DEL ÁREA PREVISTOS PARA ESTE TRIMESTRE:

- *Habilidades Directivas para Mandos Intermedios.*

Madrid, 20 y 21 de octubre de 2010
Barcelona, 3 y 4 de noviembre de 2010

- *Gestión de la Producción.*

Barcelona, 10 y 11 de noviembre de 2010
Madrid, 17 y 18 de noviembre de 2010

- *La Contratación de Transporte Terrestre de Mercancías según la Nueva Ley.*

Barcelona, 11 de noviembre de 2010
Madrid, 16 de noviembre de 2010

Pueden consultar el programa completo en:

www.iniciativasempresariales.com

Iniciativas de baja inversión y alto impacto para la **REDUCCIÓN DE COSTES EN EL ALMACÉN**

Estrategias efectivas para reducir costes y stocks, y optimizar la gestión de su almacén



Objetivos:

El área logística se ha convertido en estos últimos años en una de las áreas clave para hacer frente a la creciente exigencia de los mercados. Los almacenes se han convertido en centros de valor que marcan la diferencia entre un servicio normal y un servicio excelente.

En el entorno actual, disponemos de recursos limitados para llevar a cabo nuestro trabajo. El entorno competitivo, con muchos competidores y menores oportunidades, crea una dinámica de reducción de precios de venta y/o aportación de

más valor. En definitiva, la consecuencia final es una reducción de los márgenes.

En este seminario vamos a conocer diferentes elementos que van a ayudarnos a mejorar la gestión en el entorno actual, incidiendo especialmente en aquellas acciones que pueden ayudarnos a gestionar mejor nuestros equipos, detectar e implementar mejoras operativas, así como aplicar estrategias de reducción de costes tanto a nivel interno como externo.



Ponentes:

Victor Chavigné. Ingeniero Industrial. Diplomado en Logística Integral por el ICIL. Máster en Organización e Ingeniería de la Producción y Dirección de Plantas Industriales (ENGIPLANT-Fundación UPC). Executive MBA (ESADE). Ha sido Director de Planificación Estratégica de CTC Ingeniería Dedicada S.A. Actualmente es Director General de la consultora Doc6 S.A.

Juan Carlos García. Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos. Master of Business Administration y Master of Business Informatics por el RSM (The Netherlands). Certified in Supply Chain Management por la Universidad de Wisconsin. Ha ocupado puestos de dirección en los sectores de construcción, consultoría y logística, y actualmente dirige las operaciones de Supply Chain Sciences - Europe.

Conozca cómo gestionar sus operaciones de almacenaje en tiempos de crisis.



Programa:

1. DIRECCIÓN POR OBJETIVOS. EL CUADRO DE MANDO DEL ALMACÉN

- El cuadro de mando del almacén.
- Establecimiento y revisión de objetivos.
- Gestión de los recursos humanos.

2. EL CONTROL DE LOS COSTES

- Estructura de costes del almacén.
- Racionalización de los costes: *Activity Based Costing*.
- Análisis del retorno de las inversiones.

3. OPTIMIZACIÓN DEL ALMACÉN

- Optimización de los flujos de los productos.
- Optimización de los flujos de información.
- Oportunidades de optimización en el almacén: recepción, almacenaje, preparación, expedición.
- Optimización de la preparación de pedidos.

4. OPTIMIZACIÓN DE INVENTARIOS Y MEJORA DEL NIVEL DE SERVICIO

- Las leyes físicas de la cadena de suministro y sus implicaciones en los inventarios.
- Tipos de inventarios.
- Optimización del nivel de servicio y los inventarios.

5. LA EXTERNALIZACIÓN DE LAS OPERACIONES LOGÍSTICAS

- La externalización como mecanismo de reducción de costes y riesgos.
- Cómo llevar a cabo un proceso de externalización.

- Aspectos básicos del proceso: pliego de condiciones - elaboración del contrato - proceso de implantación.

6. EL POTENCIAL DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE ALMACÉN

- Cómo puede ayudarnos el SGA a optimizar nuestras operativas.
- Oportunidades de mejora a través del SGA.

7. DESARROLLO DE UN CASO PRÁCTICO



Dirigido a:

Responsables de Logística, Jefes de Almacén, Jefes de Área y, en general, a todas aquellas personas con responsabilidad operativa sobre almacenes que deseen conocer sistemas y metodologías de mejora de los procesos desarrollados en el almacén y que dispongan de pocos recursos de inversión.



MADRID

19 de octubre de 2010
Hotel NH Prisma
C/ Santa Engracia, 120

BARCELONA

27 de octubre de 2010
Hotel Acevi Villarroel
C/ Villarroel, 106

Horario: de 10 a 18:30 horas

Material de Trabajo:

Los asistentes recibirán documentación que les permitirá el máximo aprovechamiento del seminario y su posterior utilización como material de consulta

Con la colaboración de:


www.flint.com.es

Precio:

480 € + 18 % de IVA. Esta cuota incluye la asistencia al seminario, comida y la documentación de trabajo. Los asistentes al seminario recibirán el correspondiente certificado de asistencia.

Este curso puede ser bonificable por la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo. Tramitamos su bonificación sin coste adicional para su empresa. Consúltenos.
Imprescindible remitir toda la documentación requerida 10 días antes de la fecha de impartición del curso.

Inscripciones: *Información:*

BARCELONA

Consell de Cent, 341
08007 Barcelona
Tel. 932 721 366
Fax 932 721 491

MADRID

Velázquez, 53 2º izda.
28001 Madrid
Tel. 902 021 206
Fax 902 021 207

BILBAO

Avda. Los Chopos, 39
48990 Getxo
Tel. 902 021 206
Fax 902 021 207

www.iniciativasempresariales.com

e-mail: attcliente@iniciativasempresariales.com

FORMACIÓN A MEDIDA: CURSOS IN COMPANY.

Iniciativas Empresariales les ofrece también este curso en la modalidad in company. Esta formación a medida permite adaptar el contenido y los objetivos a las necesidades concretas de su empresa. Los asistentes podrán adquirir las destrezas y conocimientos necesarios para optimizar al máximo su trabajo.

Todos nuestros profesores son **profesionales en activo**, cuya trayectoria y experiencia aseguran una formación actual y dinámica, clave del éxito de todas nuestras acciones formativas.

El resultado final será:

- Un **análisis a medida**.
- La **planificación** de la acción formativa más coherente.
- Una **eficiente puesta en práctica**.
- Un **seguimiento, control y ajuste continuo** de la actuación formativa.
- Una **fluida comunicación** formador-empresa.

Iniciativas Empresariales tiene soluciones para todas las necesidades de formación de su empresa. Nuestro equipo está a su disposición para diseñar y desarrollar cualquier tipo de acción formativa, todo ello avalado por las numerosas empresas que nos los han solicitado.

"Invertir en conocimientos produce siempre los mejores intereses"

Benjamín Franklin