



Iniciativas Empresariales

| estrategias de formación

**BARCELONA** 19 de octubre de 2010

**MADRID** 26 de octubre de 2010

# CONTROL Y REDUCCIÓN DE LOS COSTES DE MANTENIMIENTO

*Metodologías para optimizar y reducir sus costes sin que afecte a la disponibilidad de sus instalaciones*

*En este Seminario Usted conocerá...*

- Cómo elaborar un diagnóstico del estado real de su mantenimiento.
- Cómo analizar la naturaleza de los costes de mantenimiento y ejecutar un plan de optimización de los mismos.
- Cómo identificar y medir dónde y cuánto se pueden optimizar los costes de mantenimiento.
- Cómo se diseña y aplica un sistema de control de los gastos de mantenimiento.
- Cómo decidir sobre qué y cómo subcontratar (o no) las actividades de mantenimiento de su empresa.
- Qué metodologías existen para optimizar los costes de mantenimiento.
- Cómo definir una estrategia de mantenimiento que mejore la operativa y optimice sus costos.
- Cómo medir la verdadera productividad de sus equipos de mantenimiento.
- Cómo optimizar los recursos humanos del departamento de mantenimiento.
- Cómo implantar o utilizar un sistema de gestión asistida por ordenador (GMAO) y otras herramientas (TPM, RCM, etc.) para la optimización de su mantenimiento.
- De qué indicadores disponemos para determinar los recursos de mantenimiento y sus costos.
- Cómo reducir costes sin afectar a la gestión de la producción de su empresa.
- Cómo conseguir que la gestión de costes de mantenimiento se adapte a los cambios en la producción y demanda de los productos que fabrica la empresa.



**BARCELONA**

Tel. 932 721 366

Fax 932 721 491

**MADRID**

Tel. 902 021 206

Fax 902 021 207





Iniciativas  
Empresariales

## OTROS SEMINARIOS DEL ÁREA PREVISTOS PARA ESTE TRIMESTRE:

• *Iniciativas de baja inversión y alto impacto para la Reducción de Costes en el Almacén.*

Madrid, 19 de octubre de 2010  
Barcelona, 27 de octubre de 2010

• *Gestión de la Producción.*

Barcelona, 10 y 11 de noviembre de 2010  
Madrid, 17 y 18 de noviembre de 2010

• *Gestión Eficaz del Tiempo en la Empresa.*

Barcelona, 18 de noviembre de 2010  
Madrid, 25 de noviembre de 2010

Pueden consultar el programa completo en:  
[www.iniciativasempresariales.com](http://www.iniciativasempresariales.com)

# CONTROL Y REDUCCIÓN DE LOS COSTES DE MANTENIMIENTO

***Metodologías para optimizar y reducir sus costes sin que afecte a la disponibilidad de sus instalaciones***



## Objetivos:

El área de Mantenimiento alarga el ciclo de vida de los elementos, productos o procesos para que estén disponibles para la función requerida el mayor tiempo posible. Este servicio lleva asociados unos costes que en ocasiones no se encuentran optimizados. Además, en la situación económica actual, el control de estos costes se plantea como un objetivo para las empresas.

En este seminario se ofrecerán herramientas para el diagnóstico del estado real del mantenimiento en nuestra empresa y para la elaboración de un plan de optimización y reducción siempre que sea viable de los costes asociados a este proceso sin

menoscabar en la disponibilidad de nuestras instalaciones y su uso. Conseguir la optimización de los costes de Mantenimiento es un signo de excelencia empresarial y una clara ventaja competitiva entre las empresas.



## Dirigido a:

Responsables, Técnicos y Gestores de las áreas de Ingeniería, Mantenimiento y Producción que deseen desarrollar capacidades para controlar y optimizar los costes de mantenimiento de las instalaciones.



## Ponente:

**David Cabezas.** Ingeniero Técnico Especialista en Sistemas Electrónicos. Responsable del Soporte Técnico del Mantenimiento en la planta de Prensas de GM España. Especialista en Mejora Continua y Resolución de Problemas. Ha realizado proyectos de Optimización del Mantenimiento (Lean Maintenance), Kanban en stocks de Mantenimiento, Ahorro energético y Seguridad Industrial.

**Optimizar los costes de mantenimiento es una ventaja competitiva entre las empresas.**



## *Programa:*

### **1. ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE MANTENIMIENTO**

- Mantenimiento como gestión de activos.
- Tipos de mantenimiento y técnicas aplicadas.
- El mantenimiento legal.
- Fiabilidad, mantenibilidad y disponibilidad.
- Agentes de la gestión del mantenimiento.
- Seguros.

### **2. EVALUACIÓN DEL MANTENIMIENTO**

- Calidad en el mantenimiento.
- Auditorías técnicas y de gestión.
- Caso práctico.
- Elaboración de un plan de mantenimiento.
- Indicadores de Mantenimiento.

### **3. LA GESTIÓN DE COSTES DE MANTENIMIENTO**

- Naturaleza de los costes.
- Control de gestión.
- La mano de obra.
- Gestión de repuestos.

### **4. CONTRATACIÓN Y SUBCONTRATACIÓN DEL MANTENIMIENTO**

- Tendencias del mercado.
- Ventajas e inconvenientes de la externalización.
- Elección de las actividades a subcontratar.
- Proceso de contratación. Contratos ganador - ganador.

### **5. HERRAMIENTAS PARA LA OPTIMIZACIÓN**

- Gestión del mantenimiento asistido por ordenador (GMAO).
- Mantenimiento productivo total (TPM).
- Mantenimiento autónomo.
- Mantenimiento basado en la fiabilidad (RCM).

### **6. EL MANTENIMIENTO ENERGÉTICO**

- Reducción de costes energéticos a través del mantenimiento: agua, alumbrado, aire comprimido, electricidad, climatización, etc.



## **BARCELONA**

19 de octubre de 2010  
Hotel Acevi Villarroel  
C/ Villarroel, 106

## **MADRID**

26 de octubre de 2010  
Hotel Catalonia las Cortes  
C/ del Prado, 6

**Horario:** de 10 a 18:30 horas

 **Material** de Trabajo:

Los asistentes recibirán documentación que les permitirá el máximo aprovechamiento del seminario.

 **Precio:**

470 € + 18% de IVA. Esta cuota incluye la asistencia al seminario, la comida y la documentación de trabajo. Los asistentes al seminario recibirán el correspondiente certificado de asistencia.

Con la colaboración de:



[www.marketingindustrial.es](http://www.marketingindustrial.es)

Este curso puede ser bonificable por la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo. Tramitamos su bonificación sin coste adicional para su empresa. Consúltenos.  
*Imprescindible remitir toda la documentación requerida 10 días antes de la fecha de impartición del curso.*

**Inscripciones:**  
*Información:*

**BARCELONA**

Consell de Cent, 341  
08007 Barcelona  
Tel. 932 721 366  
Fax 932 721 491

**MADRID**

Velázquez, 53 2º izda.  
28001 Madrid  
Tel. 902 021 206  
Fax 902 021 207

**BILBAO**

Avda. Los Chopos, 39  
48990 Getxo  
Tel. 902 021 206  
Fax 902 021 207

[www.iniciativasempresariales.com](http://www.iniciativasempresariales.com)

e-mail: [attcliente@iniciativasempresariales.com](mailto:attcliente@iniciativasempresariales.com)

De acuerdo con la Ley Orgánica 15/99, de Protección de Datos, informamos que los datos de contacto del destinatario/a para la remisión de este folleto, provienen de un fichero de Iniciativas Empresariales, S.L. en el que se tratan para mantenerle informado de nuestros cursos. En caso de que no desee recibir nuevos folletos o bien desee ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, puede dirigirse a Iniciativas Empresariales, S.L., C/ Consell de Cent 341, 1º 08007 Barcelona o C/ Velázquez 53 2º 28001 Madrid.

**FORMACIÓN A MEDIDA:  
CURSOS IN COMPANY.**

Iniciativas Empresariales les ofrece también este curso en la modalidad in company. Esta formación a medida permite adaptar el contenido y los objetivos a las necesidades concretas de su empresa. Los asistentes podrán adquirir las destrezas y conocimientos necesarios para optimizar al máximo su trabajo.

Todos nuestros profesores son **profesionales en activo**, cuya trayectoria y experiencia aseguran una formación actual y dinámica, clave del éxito de todas nuestras acciones formativas.

El resultado final será:

- Un **análisis a medida**.
- La **planificación** de la acción formativa más coherente.
- Una **eficiente puesta en práctica**.
- Un **seguimiento, control y ajuste continuo** de la actuación formativa.
- Una **fluida comunicación** formador-empresa.

Iniciativas Empresariales tiene soluciones para todas las necesidades de formación de su empresa. Nuestro equipo está a su disposición para diseñar y desarrollar cualquier tipo de acción formativa, todo ello avalado por las numerosas empresas que nos los han solicitado.

*"Invertir en conocimientos produce siempre los mejores intereses"*

*Benjamín Franklin*