



Iniciativas Empresariales

| estrategias de formación

BARCELONA 15 y 16 de junio de 2010

MADRID 22 y 23 de junio de 2010

OPTIMIZACIÓN DEL INVENTARIO

Modelos y herramientas para reducir los costes en la cadena de suministro, minimizando el inventario y mejorando el nivel de servicio

En este Seminario Usted conocerá...

- Cómo optimizar el inventario a lo largo de su cadena de suministro.
- Cómo mejorar su nivel de servicio sin incrementar su inversión en inventario.
- Cómo liberar *cash flow* a través de la correcta gestión de sus inventarios.
- Cómo afrontar la toma de decisiones de inventario en entornos de incertidumbre.
- Cuáles son las repercusiones financieras de las decisiones sobre los inventarios.
- Cómo cuantificar el valor financiero y competitivo de las oportunidades de mejora en la cadena de suministro.
- Qué efectos tiene la limitación de capacidad sobre la planificación de los inventarios.
- Cuál es la relación óptima entre capacidad, nivel de servicio e inventario en función de los objetivos de su negocio.
- Cómo identificar las palancas de decisión sobre los inventarios.
- Cómo se desarrolla la política de optimización de los inventarios en una empresa, mediante el análisis de un caso real.



BARCELONA

Tel. 932 721 366

Fax 932 721 491

MADRID

Tel. 902 021 206

Fax 902 021 207





Iniciativas
Empresariales

OTROS SEMINARIOS DEL ÁREA PREVISTOS PARA ESTE TRIMESTRE:

- *Diagnóstico y optimización de redes comerciales.*

Barcelona, 8 de junio de 2010
Madrid, 15 de junio de 2010

- *Gestión de proveedores y aborro en las compras.*

Barcelona, 13 de mayo de 2010
Madrid, 20 de mayo de 2010

Pueden consultar el programa completo en:
www.iniciativasempresariales.com

OPTIMIZACIÓN DEL INVENTARIO

Modelos y herramientas para reducir los costes en la cadena de suministro, minimizando el inventario y mejorando el nivel de servicio



Objetivos:

La gestión de la cadena de suministro (*Supply Chain Management*) se ha convertido en un elemento clave en la gestión empresarial. Muchas empresas basan su modelo competitivo en la gestión de su cadena de suministro, logrando un nivel de servicio superior a sus competidores, con una inversión en inventarios y unos costes operativos inferiores a los medios de su sector.

Este seminario le dará herramientas para mejorar la estructura financiera de su empresa reduciendo su inversión en inventarios y manteniendo un óptimo nivel de servicio.

Analizaremos las leyes que rigen la cadena de suministro, sus atributos estructurales - incertidumbre, procesos de negocio, flujos de información, capacidad y *lead times* - así como la relación entre capacidad, inventarios y nivel de servicio.

El seminario proporciona metodología para comprender la dinámica de nuestra cadena de suministro y crear un modelo para la toma de decisiones que integre el riesgo y la incertidumbre tanto en la demanda de los clientes como en el suministro de los proveedores. El seminario concluye con el análisis de un proceso de optimización del servicio y del inventario a través de un caso real.



Ponente:

Juan Carlos García. Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos. Master of Business Administration y Master of Business Informatics por el RSM (The Netherlands). Certified in Supply Chain Management por la Universidad de Wisconsin. Ha ocupado puestos de dirección en los sectores de construcción, consultoría y logística, y actualmente dirige las operaciones de Supply Chain Sciences - Europe.

Aprenda a tomar las decisiones sobre inventario que le conduzcan al mejor resultado financiero, el menor coste y el mejor nivel de servicio.



Programa:

1. LA CADENA DE SUMINISTRO.

- Una perspectiva global: compras, producción y distribución.
- La toma de decisiones: decisiones operativas, tácticas y estratégicas.

2. PLANIFICACIÓN DEL INVENTARIO.

- La dinámica de la cadena de suministro: leyes físicas de la cadena de suministro.
- Decisiones en la planificación.
- Tipos de inventario.

3. GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS.

- Costes de los inventarios.
- Implicación del diseño de la Cadena de suministros en los resultados Financieros.
- Modelos de inventario.
- Cuánto pedir: cálculo del tamaño de lote.
- Cuándo pedir: determinación del punto de pedido.

4. PROCESO DE OPTIMIZACIÓN DEL INVENTARIO: IMPLEMENTACIÓN.

- Factores de decisión: demanda, nivel de servicio, coste, tiempos de suministro y consideraciones particulares.
- Categorización de los inventarios en la empresa.
- Establecimiento de objetivos de nivel de servicio y rotación de inventario.
- Factores de optimización.
- Determinación del inventario óptimo y establecimiento de objetivos.

- Evaluación de la oportunidad de mejora e impactos financieros.

5. PROCESO DE OPTIMIZACIÓN DEL INVENTARIO: NORMALIZACIÓN.

- Procedimientos de revisión y control del inventario.
- Herramientas de apoyo a la toma de decisiones sobre inventarios.
- Cómo detectar y corregir los problemas de ejecución.

6. CASOS PRÁCTICOS.



Dirigido a:

Este seminario va dirigido a aquellos profesionales con puestos de responsabilidad sobre la cadena de suministro (logística, operaciones, ventas, compras y finanzas) que deseen mejorar el nivel de servicio y reducir los costes del inventario en sus empresas.



BARCELONA

15 y 16 de junio de 2010
Hotel Acevi Villarroel
C/ Villarroel, 106

MADRID

22 y 23 de junio de 2010
Hotel NH Prisma
C/ Santa Engracia, 120

Horario: de 10 a 18:30 horas

Material de Trabajo:

Los asistentes recibirán documentación que les permitirá el máximo aprovechamiento del seminario y su posterior utilización como material de consulta.

Precio:

980 € + 16% de IVA. Esta cuota incluye la asistencia al seminario, la comida y la documentación de trabajo. Los asistentes al seminario recibirán el correspondiente certificado de asistencia.

Este curso puede ser bonificable por la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo. Tramitamos su bonificación sin coste adicional para su empresa. Consúltenos.
Imprescindible remitir toda la documentación requerida 10 días antes de la fecha de impartición del curso.

Con la colaboración de:

Flint

www.marketingindustrial.es

Inscripciones: Información:

BARCELONA

Consell de Cent, 341
08007 Barcelona
Tel. 932 721 366
Fax 932 721 491

MADRID

Velázquez, 53 2º izda.
28001 Madrid
Tel. 902 021 206
Fax 902 021 207

BILBAO

Avda. Los Chopos, 39
48990 Getxo
Tel. 902 021 206
Fax 902 021 207

www.iniciativasempresariales.com

e-mail: attcliente@iniciativasempresariales.com

FORMACIÓN A MEDIDA: CURSOS IN COMPANY.

Iniciativas Empresariales les ofrece también este curso en la modalidad in company. Esta formación a medida permite adaptar el contenido y los objetivos a las necesidades concretas de su empresa. Los asistentes podrán adquirir las destrezas y conocimientos necesarios para optimizar al máximo su trabajo.

Todos nuestros profesores son **profesionales en activo**, cuya trayectoria y experiencia aseguran una formación actual y dinámica, clave del éxito de todas nuestras acciones formativas.

El resultado final será:

- Un **análisis a medida**.
- La **planificación** de la acción formativa más coherente.
- Una **eficiente puesta en práctica**.
- Un **seguimiento, control y ajuste continuo** de la actuación formativa.
- Una **fluida comunicación** formador-empresa.

Iniciativas Empresariales tiene soluciones para todas las necesidades de formación de su empresa. Nuestro equipo está a su disposición para diseñar y desarrollar cualquier tipo de acción formativa, todo ello avalado por las numerosas empresas que nos los han solicitado.

"Invertir en conocimientos produce siempre los mejores intereses"

Benjamin Franklin