



Iniciativas Empresariales

| estrategias de formación

MADRID 2 y 3 de marzo de 2010

BARCELONA 9 y 10 de marzo de 2010

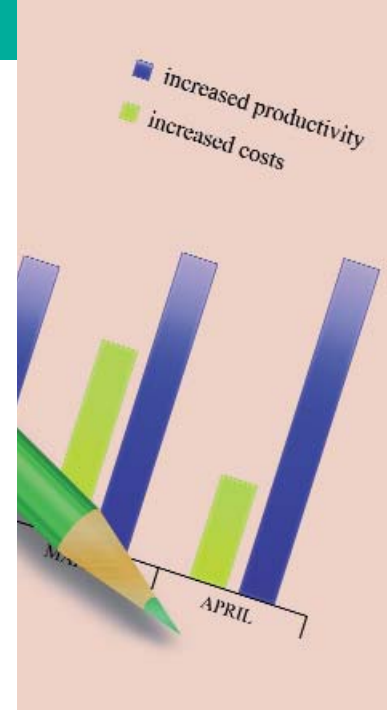
Seminario práctico

PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN LA EMPRESA INDUSTRIAL

Modelos, técnicas y estrategias para medir e incentivar la productividad de la empresa industrial

En este Seminario Usted conocerá...

- Cómo estructurar y qué beneficios puede reportar un plan de incentivos.
- Cómo llevar a cabo un plan de incentivos indirectos.
- Cómo realizar un diagnóstico del estado de su fábrica en términos de productividad.
- Cómo determinar cuáles son las incidencias del proceso productivo que afectan negativamente al rendimiento.
- Qué herramientas existen para medir el rendimiento de los trabajos de producción y mantenimiento.
- Cómo medir las tareas en tiempo: horas-hombre y hora-máquina.
- Cómo reducir los tiempos de cambio de máquina y de máquina parada.
- Cómo dimensionar correctamente la cantidad de recursos necesarios.
- Qué propuestas de mejora se pueden implementar en la producción para dar un nuevo impulso a su competitividad.
- Cómo implementar un proceso de mejora de la productividad.



BARCELONA

Tel. 932 721 366

Fax 932 721 491

MADRID

Tel. 902 021 206

Fax 902 021 207





Iniciativas
Empresariales

OTROS SEMINARIOS DEL ÁREA PREVISTOS PARA ESTE TRIMESTRE:

- *Métodos y tiempos en el sector industrial.*

Barcelona, 11 y 12 de mayo de 2010
Madrid, 26 y 27 de mayo de 2010

Pueden consultar el programa completo en:
www.iniciativasesmpresariales.com

Seminario práctico PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN LA EMPRESA INDUSTRIAL

Modelos, técnicas y estrategias para medir e incentivar la productividad de la empresa industrial



Objetivos:

Desde Taylor a las técnicas más modernas como las de Toyota, ha habido muchos avances en la gestión de la producción. No obstante, se puede afirmar que hoy en día el 80% de las industrias no aplican técnicas de control de la productividad efectivas de forma que se generan improproductividades que arrastran a toda la cadena de suministro a una pérdida de competitividad global.

En este seminario se ofrecerá una visión práctica de los sistemas de medición y mejora de la productividad existentes como parte del proceso de planificación y control de los procesos productivos. En base a este diagnóstico se ofrecerán herramientas para

incentivar la productividad, con especial atención en el sistema Bedaux. A su vez, se analizarán los beneficios que aporta el control activo de la productividad en aras a ser más competitivos.



Dirigido a:

Directores de Operaciones, Producción, Logística, Técnicos, Responsables de Planificación así como a Directivos y Mandos intermedios relacionados con el área de producción, almacenes y compras que participan en el proceso de planificación y control de la producción y deseen mejorar su sistema de gestión.



Ponente:

José Agustín Cruelles. Ingeniero Industrial. Especialista en métodos, tiempos y productividad de la Ingeniería de Organización ZADECON. Ha participado en estudios de métodos y tiempos, implantación de incentivos, gestión y planificación de la productividad en tareas administrativas en distintas empresas industriales y organismos públicos.



Programa:

1. CONCEPTO Y MEDIDA DE LA PRODUCTIVIDAD:

- Necesidad y conveniencia del control de la productividad - Unidades de medida de la productividad.

2. MEDIDA DE LA CANTIDAD DE TRABAJO:

- Tiempo estándar o valor punto - Producción realizada en medida de tiempo - Fórmulas utilizadas - Introducción a los sistemas de medición del trabajo.

3. RECOGIDA DE DATOS PARA EL CONTROL DE LA PRODUCTIVIDAD:

- Elección del periodo temporal de recogida de datos - Datos de producción - El sistema de partes.

4. LOS RESULTADOS DEL SISTEMA DE CONTROL DE LA PRODUCTIVIDAD:

- Resultado final: productividad global y por operario - Ejemplos de un sistema de control de la productividad - La información del sistema: cuadro de mando y mejora continua.

5. IMPLANTAR LA PRODUCTIVIDAD:

- La implantación - Convenios laborales: qué se considera al respecto.

6. CONCEPTO DE INCENTIVOS EN EL ENTORNO PRODUCTIVO.

7. CARACTERÍSTICAS DE UN SISTEMA DE INCENTIVOS Y REGLAS PARA SU IMPLANTACIÓN.

8. CLASIFICACIÓN DE LOS INCENTIVOS:

- Según su naturaleza - Según su variación - Según resultados - Según su destino.

9. BENEFICIOS DE UN SISTEMA DE INCENTIVOS:

- Incremento de la producción y productividad - Control de la producción - Aumento salarial en los trabajadores - Mejora de métodos de trabajo.

10. ASPECTOS LEGALES:

- Márgenes legales - Convenios laborales.

11. ESTRUCTURACIÓN DE UN SISTEMA DE INCENTIVOS:

- Definición de la tipología de las horas - Estructura general del sistema.

12. IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE INCENTIVOS.

13. MANTENIMIENTO Y CONTROL DE LA PRODUCTIVIDAD:

- Tipos de mantenimiento - Causas de cambio en el sistema.

14. INCENTIVOS INDIRECTOS:

- Concepto - A quién y cómo se aplican.

15. EVALUACIÓN DE LA RENTABILIDAD DE UN INCENTIVO:

- Determinación cuantitativa de la rentabilidad - Formas de evaluar el incentivo.

16. CÁLCULO DEL INCENTIVO:

- A partir del control de la productividad - Fórmulas utilizadas.

17. EJEMPLOS DE APLICACIÓN:

- Trabajo libre - Trabajo con máquinas.



MADRID

2 y 3 de marzo de 2010
Hotel NH Prisma
C/ Santa Engracia, 120

BARCELONA

9 y 10 de marzo de 2010
Hotel Catalonia Berna
C/ Roger de Llúria, 60

Horario: de 10 a 18:30 horas



Metodología:

Altamente participativa: el 70% del curso se dedica al análisis de casos prácticos reales y se incentiva el intercambio de experiencias y la orientación de los temas tratados entre los asistentes.



Material de Trabajo:

Los asistentes recibirán el libro "Incentivos a la productividad", una herramienta informática de control de métodos y tiempos, así como formatos y modelos de uso normal en las implantaciones de Sistemas de Incentivos.



Precio:

980 € + 16 % de IVA. Esta cuota incluye la asistencia al seminario, comida y la documentación de trabajo. Los asistentes al seminario recibirán el correspondiente certificado de asistencia.

Este curso puede ser bonificable por la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo. Tramitamos su bonificación sin coste adicional para su empresa. Consúltenos.
Imprescindible remitir toda la documentación requerida 10 días antes de la fecha de impartición del curso.

Con la colaboración de:

Flint



www.marketingindustrial.es



Iniciativas Empresariales

estrategias de formación

Inscripciones: Información:

BARCELONA

Consell de Cent, 341
08007 Barcelona
Tel. 932 721 366
Fax 932 721 491

MADRID

Velázquez, 53 2º izda.
28001 Madrid
Tel. 902 021 206
Fax 902 021 207

BILBAO

Avda. Los Chopos, 39
48990 Getxo
Tel. 902 021 206
Fax 902 021 207

www.iniciativasempresariales.com

e-mail: attcliente@iniciativasempresariales.com

FORMACIÓN A MEDIDA: CURSOS IN COMPANY.

Iniciativas Empresariales les ofrece también este curso en la modalidad in company. Esta formación a medida permite adaptar el contenido y los objetivos a las necesidades concretas de su empresa. Los asistentes podrán adquirir las destrezas y conocimientos necesarios para optimizar al máximo su trabajo.

Todos nuestros profesores son **profesionales en activo**, cuya trayectoria y experiencia aseguran una formación actual y dinámica, clave del éxito de todas nuestras acciones formativas.

El resultado final será:

- Un **análisis a medida**.
- La **planificación** de la acción formativa más coherente.
- Una **eficiente puesta en práctica**.
- Un **seguimiento, control y ajuste continuo** de la actuación formativa.
- Una **fluida comunicación** formador-empresa.

Iniciativas Empresariales tiene soluciones para todas las necesidades de formación de su empresa. Nuestro equipo está a su disposición para diseñar y desarrollar cualquier tipo de acción formativa, todo ello avalado por las numerosas empresas que nos los han solicitado.

"Invertir en conocimientos produce siempre los mejores intereses"

Benjamin Franklin