



Iniciativas Empresariales

| estrategias de formación

**BARCELONA** 20 y 21 de octubre de 2010

**MADRID** 27 y 28 de octubre de 2010

# NUEVOS MODELOS Y FÓRMULAS DE RETRIBUCIÓN

*Fórmulas para hacer que la gestión de las retribuciones contribuya a un incremento del rendimiento y la productividad de los equipos*

*En este Seminario Usted conocerá...*

- Cómo la retribución puede ser, hoy en día, un factor clave para pasar del pensamiento “trabajo en” al “mi empresa”.
- Cómo conseguir que la política retributiva tenga efectos positivos en la organización contribuyendo a ser más competitivos a partir de una mejor calidad de servicio.
- Cuáles son los modelos y tendencias retributivas que mejor integran compromiso con rendimiento y productividad.
- Cuáles son los modelos y sistemas de retribución más empleados en el momento actual para directivos y empleados.
- Cómo atraer a los mejores profesionales y mantener su grado de compromiso con la organización.
- Cómo reducir la rotación del personal consiguiendo un entorno de trabajo estable y productivo.
- Cómo conseguir una política retributiva competitiva en el entorno en el que se desarrolla la empresa.
- Cómo lograr implicar a todos los individuos en la consecución de los objetivos de la organización.
- Cómo se puede implementar un modelo retributivo del tipo “ganar-ganar”.
- Saber cómo la Dirección por Objetivos (DPO) puede asegurar una correcta y equitativa valoración para establecer políticas retributivas.
- Cómo identificar y que sean positivamente valorados como parte de la “retribución” los beneficios sociales que se aplican en la empresa.
- Cómo diseñar y aplicar un modelo de retribución variable.
- Cómo crear un modelo de retribución a la carta que no implique mayor coste para la empresa.



**BARCELONA**

Tel. 932 721 366

Fax 932 721 491

**MADRID**

Tel. 902 021 206

Fax 902 021 207





Iniciativas  
Empresariales

# NUEVOS MODELOS Y FÓRMULAS DE RETRIBUCIÓN

***Fórmulas para hacer que la gestión de las retribuciones contribuya a un incremento del rendimiento y la productividad de los equipos***



## *Objetivos:*

En un entorno cada día más competitivo, donde contar con profesionales motivados es una de las claves para conseguir una mayor eficiencia y un incremento de la productividad, se hace imprescindible que los modelos de retribución utilizados no consistan sólo en pagar un salario sujeto a una relación contractual. Las organizaciones deben buscar sistemas que permitan retribuir a sus equipos humanos de forma diferenciadora del resto, que hagan que las personas se sientan implicadas con el proyecto de la organización, transformando un contrato meramente laboral en un contrato emocional. Debemos buscar modelos motivadores para los que están y atractivos para los que vendrán, que les haga participar en el resultado, que se sientan actores del mismo y que les haga sentirse valorados como trabajadores y como personas. En este seminario se pretende reflexionar sobre

distintas fórmulas para retribuir a los profesionales, asegurando no sólo la motivación económica que el salario conlleva sino también la motivación en el trabajo que se realiza, haciéndolo más atractivo e implicando un mayor rendimiento y productividad en el trabajo realizado; y todo ello, manteniendo los costes sociales en un equilibrio entre coste - beneficio aceptable para la organización. Conoceremos modelos basados en objetivos, tanto colectivos como individuales, que potencien los resultados del colectivo e inciten al trabajo en equipo y el liderazgo del mando. Desarrollaremos modelos basados en la carrera profesional de los individuos que potencian las habilidades necesarias para llevar a cabo la función y, por último, valoraremos otras fórmulas de compensación que incrementan la motivación porque “no todo el mundo tiene las mismas necesidades”.



## *Ponente:*

**José Manuel Corona.** Economista especializado en gestión de los RRHH. Ha ejercido como Jefe de Personal en el sector farmacéutico y como Director de RRHH en reconocidos centros hospitalarios. En la actualidad ejerce de consultor de estrategia en RRHH.

### OTROS SEMINARIOS DEL ÁREA PREVISTOS PARA ESTE TRIMESTRE:

- *Habilidades Directivas para Mandos Intermedios.*

Madrid, 20 y 21 de octubre y de 2010

Barcelona, 3 y 4 de noviembre de 2010

- *Reducción de Costes Laborales.*

Barcelona, 9 de noviembre de 2010  
Madrid, 25 de noviembre de 2010

- *Gestión Eficaz del Tiempo en la Empresa.*

Barcelona, 18 de noviembre de 2010

Madrid, 25 de noviembre de 2010

Pueden consultar el programa completo en:

[www.iniciativasempresariales.com](http://www.iniciativasempresariales.com)



## Programa:

### 1. LOS PRINCIPALES OBJETIVOS EN LA GESTIÓN DE PERSONAS: ATRAER, MOTIVAR Y FIDELIZAR.

### 2. LA RETRIBUCIÓN COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN DE PERSONAS.

- Análisis de los diferentes modelos existentes.

### 3. POLÍTICA RETRIBUTIVA.

- Definición de Políticas Retributivas - Composición de los modelos retributivos en las Organizaciones - La búsqueda de la equidad interna-externa - Alineamiento de objetivos para toda la Organización - Efectos de las políticas retributivas en la gestión de personas - El equilibrio entre el coste salarial y la mejora de resultados - Participación en el beneficio. Ganar-Ganar.

### 4. POLÍTICAS RETRIBUTIVAS BASADAS EN OBJETIVOS. LA DIRECCIÓN POR OBJETIVOS (DPO).

- Tipos de objetivos: Basados en resultado económico, en calidad del servicio, en el desempeño del individuo... - Premisas a tener en cuenta a la hora de establecer retribuciones basadas en DPO - Definición de Variables para determinar DPO - La Productividad como Objetivo - Potenciar la Calidad en la Organización (ISO, EFQM y otros modelos de gestión de calidad) - Las DPO como herramientas de *benchmarking* y de evolución de la Organización - La Dirección por Objetivos como potenciador del Trabajo en Equipo - La implicación del mando en la gestión de DPO. La valoración de resultados - Gestión de DPO. Metodología para valorar y comunicar.

### 5. LA EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y DEL DESEMPEÑO COMO MODELOS DE RETRIBUCIÓN VARIABLE.

- De la Descripción de Puestos al modelo de Evaluación - La Evaluación del Desempeño - La Evaluación de Competencias - Creación del Mapa de Habilidades - Modelos de Evaluación. *Feedback 360 / Feedback 180* - La implicación del mando en la gestión de las Evaluaciones - Efecto de la Evaluación de Competencias en la Carrera Profesional y en los Planes de Formación - La Gestión del Talento - Gestión de la Evaluación de Competencias y del Desempeño. Metodología para valorar y comunicar.

### 6. LOS BENEFICIOS SOCIALES COMO PARTE DE LAS POLÍTICAS RETRIBUTIVAS.

- Tipos de Beneficios Sociales - Identificar beneficios sociales dentro de la organización - La importancia de saber “venderlos” a nuestros trabajadores.

### 7. LA RETRIBUCIÓN FLEXIBLE O EL SALARIO A LA CARTA.

- ¿Por qué pagar igual si nuestros trabajadores no tienen las mismas necesidades? - Ventajas de la Retribución Flexible - Las Empresas como Central de Compras de servicios / bienes para los trabajadores - Implantación de un modelo de Retribución Flexible.



## Dirigido a:

Directores y Técnicos de Recursos Humanos, Responsables de personal, Directores de departamento, Directores Financieros y/o Responsables económicos y cualquier otro ejecutivo que desee obtener conocimientos en nuevos modelos de retribución y compensación.



## BARCELONA

20 y 21 de octubre de 2010  
Hotel Acevi Villarroel  
C/ Villarroel, 106

## MADRID

27 y 28 de octubre de 2010  
Hotel NH Prisma  
C/ Santa Engracia, 120

**Horario:** de 10 a 18:30 horas



### Material de Trabajo:

Los asistentes recibirán documentación que les permitirá el máximo aprovechamiento del seminario.



### Precio:

980 € + 18 % de IVA. Esta cuota incluye la asistencia al seminario, comida y la documentación de trabajo. Los asistentes al seminario recibirán el correspondiente certificado de asistencia.

Este curso puede ser bonificable por la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo. Tramitamos su bonificación sin coste adicional para su empresa. Consúltenos.  
*Imprescindible remitir toda la documentación requerida 10 días antes de la fecha de impartición del curso.*

Con la colaboración de:

**Flint**  
www.flint.com.es

## Inscripciones: Información:

### BARCELONA

Consell de Cent, 341  
08007 Barcelona  
Tel. 932 721 366  
Fax 932 721 491

### MADRID

Velázquez, 53 2º izda.  
28001 Madrid  
Tel. 902 021 206  
Fax 902 021 207

### BILBAO

Avda. Los Chopos, 39  
48990 Getxo  
Tel. 902 021 206  
Fax 902 021 207

[www.iniciativasempresariales.com](http://www.iniciativasempresariales.com)

e-mail: [attcliente@iniciativasempresariales.com](mailto:attcliente@iniciativasempresariales.com)

## FORMACIÓN A MEDIDA: CURSOS IN COMPANY.

Iniciativas Empresariales les ofrece también este curso en la modalidad in company. Esta formación a medida permite adaptar el contenido y los objetivos a las necesidades concretas de su empresa. Los asistentes podrán adquirir las destrezas y conocimientos necesarios para optimizar al máximo su trabajo.

Todos nuestros profesores son **profesionales en activo**, cuya trayectoria y experiencia aseguran una formación actual y dinámica, clave del éxito de todas nuestras acciones formativas.

El resultado final será:

- Un **análisis a medida**.
- La **planificación** de la acción formativa más coherente.
- Una **eficiente puesta en práctica**.
- Un **seguimiento, control y ajuste continuo** de la actuación formativa.
- Una **fluida comunicación** formador-empresa.

Iniciativas Empresariales tiene soluciones para todas las necesidades de formación de su empresa. Nuestro equipo está a su disposición para diseñar y desarrollar cualquier tipo de acción formativa, todo ello avalado por las numerosas empresas que nos los han solicitado.

*"Invertir en conocimientos produce siempre los mejores intereses"*

*Benjamín Franklin*