

# FORMACIÓN E-LEARNING

## Curso de Contabilidad Analítica de Costes

→ Conozca los aspectos clave para el cálculo de costes de su empresa.



Iniciativas Empresariales  
*estrategias de formación*

Tel. 902 021 206    [attcliente@iniciativasempresariales.com](mailto:attcliente@iniciativasempresariales.com)  
[www.iniciativasempresariales.com](http://www.iniciativasempresariales.com)

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA



## Presentación

En una situación como la actual de fuerte crisis económica, solamente aquellas empresas que llevan un estricto control de sus costes y son capaces de dotarse de la flexibilidad necesaria para adaptarse a los cambios que exige el mercado tienen la posibilidad de afianzarse y perdurar en el tiempo.

La Contabilidad de Costes es una herramienta de gestión concebida para analizar los elementos constitutivos de los costes, de los resultados y de los inventarios que tiene la finalidad de facilitar la toma de decisiones por parte de los responsables de la empresa. Cuanto mayor sea el detalle de la información, más segura serán las decisiones de la empresa.

Este curso de contabilidad analítica de costes, se persiguen dos objetivos fundamentales: uno de tipo instrumental, la determinación y cálculo de los costes de producción, y otro analítico, la elaboración de la información necesaria para la planificación y control de la gestión que contribuyen a la toma de decisiones empresariales.

## La Educación On-line

La formación continua es una necesidad para todo profesional que quiera estar al día en un entorno tan cambiante como el actual. La modalidad virtual de la educación a distancia es una oportunidad para ello.

Tras 15 años de experiencia formando a directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales presenta sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Los cursos e-learning de Iniciativas Empresariales le permitirán:

- ➔ La posibilidad de escoger el momento y lugar más adecuado.
- ➔ Interactuar con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.
- ➔ Trabajar con más y diversos recursos que ofrece el entorno on-line (e-mails, chats, webinars, vídeos...).
- ➔ Aumentar sus capacidades y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en este curso.



## Método de Enseñanza

El curso se realiza on-line a través de la plataforma *e-learning* de Iniciativas Empresariales que permite, si así lo desea, descargarse los módulos didácticos junto con los ejercicios prácticos de forma que pueda servirle posteriormente como un efectivo manual de consulta.

A cada alumno se le asignará un tutor que le apoyará y dará seguimiento durante el curso, así como un consultor especializado que atenderá y resolverá todas las consultas que pueda tener sobre el material docente.

El curso incluye:



## Contenido y Duración del Curso

El curso tiene una duración de 140 horas y el material didáctico consta de:

### Manual de Estudio

Corresponde a todas las materias que se imparten a lo largo de los 3 Módulos de formación práctica de que consta el curso de Contabilidad Analítica de Costes.

### Material Complementario

Incluye ejemplos, casos resueltos, tablas de soporte, etc. sobre la materia con el objetivo de ejemplificar y ofrecer recursos para la resolución de las problemáticas específicas de la Contabilidad Analítica de Costes.

### Ejercicios de Seguimiento

Ejercicios donde se plantean y solucionan determinados casos referentes al estudio de la Contabilidad Analítica de Costes.

### Pruebas de Autoevaluación

Para la comprobación práctica de los conocimientos que Ud. va adquiriendo.

### Prueba Final

Que acreditará la asimilación de los contenidos del curso.

## Curso 100% Bonificable

El importe de este curso puede ser totalmente bonificable por la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo.

## Este curso le permitirá saber y conocer:

- Cómo manejar las diferentes fuentes de información que utiliza la contabilidad de costes.
- Cómo elaborar y presentar informes sobre el cálculo de los costes de producción del producto o servicio que elabora o suministra la empresa.
- Cuáles son los diferentes sistemas de Acumulación de costes.
- Cuándo y cómo aplicar los diferentes Modelos básicos de cálculo de Coste según el tipo de información disponible y el tipo de decisión a tomar.
- Cómo realizar el cálculo de un resultado alternativo al resultado externo elaborado con criterios económicos.
- Cómo el dominio de la contabilidad de costes de ayudará:
  - Determinar el precio correcto de los productos que vende.
  - Cuáles de estos son los que mejor margen ofrecen.
  - Comprobar la eficacia y eficiencia de los distintos departamentos y procesos de su empresa.
  - Controlar el inventario, disponer de su valor en todo momento y detectar pérdidas, derroches y robos de inventario.
  - Distinguir entre los costes de inactividad de los de producción.
  - Reducir la incertidumbre en el proceso de toma de decisiones económico-empresariales.

**La contabilidad de costes suministra información imprescindible para el análisis de los resultados económicos y la toma de decisiones.**

## Dirigido a:

Responsables y personal de los departamentos de administración, contabilidad y finanzas y otras personas con responsabilidades en la gestión y control de los costes de la empresa.

## Contenido del curso

### ➔ MÓDULO 1. Conceptos básicos

#### 1.1. Contabilidad de Costes y su relación con la contabilidad financiera.

- Evolución histórica de la información para la gestión.
- La contabilidad y la información para la gestión.
- Concepto, fin y usuarios de la contabilidad analítica.
- Relaciones entre la contabilidad financiera y la contabilidad analítica.

#### 1.2. Concepto y clasificación de los Costes.

- Concepto de coste.
- Otros conceptos relacionados con los costes.
- Tipos de empresas, funciones y costes.
- Clasificación de los costes.
- Relatividad de los costes.

#### 1.3. Fuentes de información y su tratamiento en la contabilidad de Costes.

- Fuentes de información de la contabilidad de costes.
  - La contabilidad financiera.
  - La propia contabilidad analítica.
  - La empresa, su actividad y organización.
  - Centros de actividad principales y auxiliares.
- Tratamiento de la información:
  - Identificación, periodificación, clasificación, localización e imputación de los costes.
  - Claves de distribución
  - Unidad de transferencia. Sobrepardo.

#### 1.4. Coste de los factores.

- Coste de los materiales.
- Coste de personal.
- Costes generales.
- Costes financieros.

#### 1.5. Coste de producción.

- El coste de producción en la empresa.
- Desarrollo de la cuenta de explotación funcional.
- Tratamiento de los productos en curso. Producción equivalente. Productos semiterminados. Productos terminados.
- Tratamiento de las unidades perdidas y mermas.
- Productos imperfectos y defectuosos. Subproductos y residuos.
- Producción múltiple.

## Contenido del curso

### ➔ MÓDULO 2. Sistemas de acumulación de Costes

#### 2.1. Sistemas de acumulación de Costes.

- Modelos y sistemas de acumulación de costes.
- Acumulación de costes en procesos continuos y multifásicos.
- Acumulación de costes por órdenes de fabricación.

### ➔ MÓDULO 3. Modelos de Coste

#### 3.1. Modelo de Coste completo.

- Concepto de coste completo.
- Esquema general del modelo.

#### 3.2. Modelos de Coste no completo.

- Comportamiento de los costes respecto a las variaciones en el nivel de actividad: costes fijos y variables.
- Modelos de coste no completo.
  - Modelo de Coste Variable.
  - Modelo de Imputación de las cargas de estructura.

## Autores

El contenido y las herramientas pedagógicas del Curso de Contabilidad Analítica de Costes han sido elaborados por:

### → M. Mercedes Ruiz de Palacios Villaverde

Doctora en ciencias Económicas y Empresariales. Profesora del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad CEU-San Pablo de Madrid. Responsable de Calidad, Prácticas y Empleo en el mismo centro.

La autora y su equipo de colaboradores estarán a disposición de los alumnos para resolver sus dudas y ayudarles en el seguimiento del curso y el logro de objetivos.

## Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que le acredita como **experto en Contabilidad Analítica de Costes**. Para ello, deberá haber cumplimentado la totalidad de las pruebas de evaluación que constan en los diferentes apartados. Este sistema permite que los diplomas entregados por Iniciativas Empresariales gocen de garantía y seriedad dentro del mundo empresarial.

