



Curso Online de Gestión estratégica de RRHH

Métodos y herramientas para gestionar con éxito los procesos estratégicos en el departamento de RRHH.



[e]
Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación



Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com

Presentación

La función del departamento de RRHH ha evolucionado en las últimas décadas pasando de ser simplemente el encargado de reclutar personal y elaborar nóminas, a ser una función estratégica de la empresa dedicada a atraer y retener el talento humano necesario para cumplir con los objetivos establecidos. Esto es debido a que el talento humano se ha convertido en el activo más importante y más caro de las empresas, en comparación con el pasado cuando lo más importante y caro era la maquinaria y el equipo.

Sin embargo, no todas las empresas se encuentran en el mismo nivel de desarrollo en cuanto a la sofisticación de sus áreas de RRHH. Hay empresas que, a pesar de ser grandes, siguen viendo al departamento como el encargado de las nóminas y de la selección de personal. Otras, sin embargo, tienen responsables de RRHH que reportan directamente al Director General y participan activamente en la creación e implementación de la estrategia de la empresa.

El objetivo principal de este curso es proveer a los gerentes y directores de RRHH de herramientas que puedan utilizar en la formación e implementación de la estrategia de la empresa.

La Formación E-learning

Los cursos online se han consolidado como un método educativo de éxito en la empresa ya que aportan flexibilidad al proceso de aprendizaje, permitiendo al alumno escoger los momentos más adecuados para su formación. Con más de 30 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

1 La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.

2 *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.

3 *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.

4 *Trabajar* con los recursos que ofrece el entorno on-line.

Gestión estratégica de RRHH

HUMAN
RESOURCES

Objetivos del curso:

- Saber cómo funciona el proceso de planeación estratégica de una empresa y cuál es la participación del área de RRHH.
- Qué es la administración por objetivos y cómo implementarla.
- Qué es el Sistema de Conocimiento Profundo.
- Identificar los aspectos que motivan a los trabajadores.
- Implementar un diseño organizacional alineado con la estrategia de la empresa.
- Saber cómo desarrollar un modelo de competencias.
- Qué es la matriz puesto-competencias y cómo utilizarla.
- Qué es y cómo utilizar el ciclo de RRHH con sus fases de reclutamiento y selección, integración, remuneración, desempeño y desarrollo.
- Medir la rotación de personal, entender sus causas e implementar estrategias para reducirlas.
- Cómo crear un plan de Employer Brand.
- Cómo implementar un proceso de gestión de talento humano usando técnicas de gerencia de proyectos ágil.

“ Para que un departamento de RRHH pueda participar activamente en la estrategia de la empresa debe tener las herramientas correctas y debe haber un entendimiento claro de cómo la función de RRHH encaja dentro de dicha estrategia”

Dirigido a:

Responsables de RRHH y personal vinculado a este departamento, así como a todas aquellas personas que deseen ampliar sus conocimientos en relación a la gestión de los procesos estratégicos en el departamento de RRHH.

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 50 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio

7 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning



Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Contenido del Curso

MÓDULO 1. El proceso estratégico de la empresa

9 horas

Según Michael E. Porter desarrollar una estrategia consiste en formular cómo va a competir la empresa, cuáles serán sus objetivos y qué políticas se tendrán que implementar para lograr tales objetivos.

En este primer módulo del curso aprenderemos sobre estrategias competitivas y sobre el Balanced Scorecard como herramienta utilizada para implementar la estrategia de toda empresa.

- 1.1. Las estrategias competitivas.
- 1.2. El Balanced Scorecard.

MÓDULO 2. La dimensión estratégica de los RRHH

8 horas

- 2.1. El cubo estratégico de RRHH.
- 2.2. La administración por objetivos.
- 2.3. El sistema de conocimiento profundo.
- 2.4. La motivación del trabajador.
- 2.5. El diseño organizacional.
- 2.6. La matriz puesto-competencias.

MÓDULO 3. Reclutamiento y selección

9 horas

El proceso de reclutamiento y selección es probablemente el más conocido del área de RRHH ya que todos pasamos a través del mismo al ser contratados por una empresa. El proceso de reclutamiento consiste en encontrar a los mejores candidatos para un puesto, y el de selección en determinar si los candidatos que atrajimos son los correctos para ser contratados.

- 3.1. El ciclo de RRHH.
- 3.2. Reclutamiento y selección.
- 3.3. Técnicas de entrevista.

Gestión estratégica de RRHH

HUMAN
RESOURCES

- 3.4. Exámenes psicométricos y de conocimiento.
- 3.5. Métricas de reclutamiento y selección.
- 3.6. Proceso de despido de personal.

MÓDULO 4. Integración

10 horas

La cultura corporativa es el conjunto de comportamientos que tienen los empleados dentro de una organización e incluye temas como la visión de la empresa, valores, normas, sistemas, símbolos, lenguaje, creencias y hábitos. Incluye también los patrones de pensamiento y sentimiento que se le inculcan a los nuevos miembros.

- 4.1. La cultura corporativa.
- 4.2. Migración entre culturas corporativas.
- 4.3. Compatibilidad entre estrategias y culturas corporativas.
- 4.4. Moldeando la cultura corporativa.
- 4.5. Plan de retención de personal.

MÓDULO 5. Remuneración

6 horas

La remuneración es el pago que recibe el empleado a cambio de su trabajo. El objetivo de la administración de la remuneración es optimizar el retorno económico obtenido por la empresa a cambio de los salarios devengados.

- 5.1. Remuneración.
- 5.2. La estrategia de remuneración.
- 5.3. Tabuladores de sueldo.
- 5.4. Incrementos de sueldo.
- 5.5. Pago de bonos.

HUMAN
RESOURCES

MÓDULO 6. Desempeño y desarrollo

5 horas

- 6.1. El plan de desempeño.
- 6.2. El plan de desarrollo.

MÓDULO 7. El modelo de madurez de RRHH

3 horas

- 7.1. Modelo de madurez de RRHH.
- 7.2. Conclusiones del curso.

Autor



Dr. Sergio Castro

Licenciado en Economía. Maestro en Administración de Empresas y Doctor en Educación cuenta con amplia experiencia como consultor en temas de administración y estrategia de RRHH.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

