



Curso Online de **Mercado de Divisas**

Optimización operativa de divisas dentro de las empresas y su ejecución transaccional en el mercado internacional.



Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación



MANAGER
BUSINESS
SCHOOL

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA

Presentación

El mercado de divisas es considerado como el mercado más grande del sistema financiero, siempre está operando en cualquier lugar del mundo, los 365 días del año y las 24 horas del día con el objetivo de convertir una moneda de un país contra otra. El tipo de cambio es el valor de una moneda que se transforma en otra, es el conducto que permite a las empresas establecerse en diferentes países y poder usar distintas monedas al igual que comercializarlas.

Este mercado tiene como función principal ayudarle a realizar todas las transacciones de compra y venta de divisas y todas las operaciones que impliquen moneda extranjera. Será el canal que oriente a una buena ejecución, así como también los mercados de divisas spot y forward, mercados de mostrador, es decir, que no tiene lugar físico, ni necesidad de que acudan compradores y vendedores, siendo una cadena mundial en la que participan bancos, intermediarios no bancarios, casas de cambios y que están ligados entre sí por medio de una red de teléfonos, terminales de computadoras y sistemas automáticos para realizar las transacciones.

Este curso proporciona estrategias y herramientas prácticas para el eficiente uso del mercado de divisas, así como también un conocimiento concreto y valioso en la aplicación de operaciones de importaciones y exportaciones, compra y venta de bienes y servicios e inversiones en diferentes tipos de moneda. Al finalizarlo podrá conocer el funcionamiento del mercado, las monedas del mundo, los tipos de cambio, instrumentos con los que cuenta y lo principal, cómo operar a través de juegos y simuladores para que los responsables de la empresa puedan tomar las mejores decisiones para su organización.

La Formación E-learning

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

1 La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.

2 *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.

3 *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.

4 *Trabajar* con los recursos que ofrece el entorno on-line.

Mercado de Divisas

Objetivos del curso:

- Conocer qué es el mercado de divisas, su funcionamiento y estructura.
- Comprender los factores que determinan el diferencial entre los precios de compra y venta.
- Enumerar los participantes en el mercado de divisas y sus motivaciones.
- Describir los aspectos técnicos de una operación de compra/venta de divisas.
- Determinar las actividades y estrategias que realizan los agentes especialistas en el mercado de divisas referente al arbitraje, especulación y cobertura.
- Aprender el manejo de la plataforma de *investing* como informativo de la fluctuación y precio de las cotizaciones.
- Articular las operaciones de importación y exportación, compra de bienes y servicios e inversiones con el uso de las divisas.
- Identificar factores internos y externos que influyen en las fluctuaciones de las monedas y reducir riesgos en las diferentes operaciones.
- Conocer la organización de los tipos de cambio y la tasa de interés.
- Aprender las características del mercado monetario y del mercado de capital, los agentes que intervienen y su estructura.
- Comprender los pares de monedas, las clases de tipos de cambio, las expresiones de tipos de cambio y el arbitraje en los mercados de divisas.

“ El mercado de divisas, a través de un uso práctico, óptimo y estratégico, facilita las operaciones de importación y exportación, venta de bienes y servicios e inversión en la empresa”

Dirigido a:

Todas aquellas personas que quieran aprender de manera fácil y rápida el funcionamiento de las monedas de otros países y sus instrumentos financieros. No requiere ningún conocimiento técnico previo para su realización, sin embargo, nociones básicas de micro y macroeconomía facilitarán el entendimiento de ciertos conceptos a tratar durante el curso.

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 50 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio

7 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning



Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Mercado de divisas

10 horas

Podemos definir al mercado de divisas como un espacio físico o virtual, donde se realizan diferentes transacciones, como la compra y venta de monedas de varios países, que operan de forma virtual a través del teléfono, Internet o las Redes Sociales.

La determinación del precio será establecido en base al comportamiento de la oferta y la demanda, así como también factores internos y externos que estimulan la variación de los precios de las divisas.

1.1. Generalidades del mercado de divisas:

- 1.1.1. Qué es una divisa.
- 1.1.2. Composición del mercado de divisas.
- 1.1.3. La convertibilidad: diferencia en el precio de compra y venta.

1.2. Actividades en el mercado de divisas:

- 1.2.1. Operaciones de compra y venta de divisas.
- 1.2.2. Inversión, pagos y cobros.
- 1.2.3. Arbitraje, especulación y cobertura.

1.3. Importancia de la utilización de las divisas:

- 1.3.1. Poder operativo y económico.
- 1.3.2. Cómo las empresas aprovechan las divisas.
- 1.3.3. Motivación para la intervención en el mercado de divisas.

1.4. Clases de mercados de divisas:

- 1.4.1. Mercado spot.
- 1.4.2. Mercado forward.
- 1.4.3. Opciones.
- 1.4.4. Futuros.

MÓDULO 2. Determinación de las operaciones cambiarias

10 horas

Identificar cuáles son las técnicas de uso apropiadas en el manejo del tipo de cambio aplicado a las operaciones del comercio exterior es de suma importancia, sin embargo, no basta conocer cuándo se puede comprar o vender divisas, es fundamental conocer todo el sistema completo para poder efectuar inversiones con divisas o compra y venta de bienes y servicios con monedas.

2.1. Articulación de los negocios internacionales con el mercado de divisas:

- 2.1.1. Negocios internacionales.
- 2.1.2. Desarrollo de las operaciones de divisas.

Mercado de Divisas

- 2.1.3. Métodos de compra de divisa.
- 2.1.4. Métodos de venta de divisa.
- 2.1.5. Cotizaciones de divisas y panorama de mercado.
- 2.1.6. Las monedas en los negocios y el comercio internacional.
- 2.2. Participantes que intervienen en el mercado de divisas:**
 - 2.2.1. Bancos comerciales y de inversión.
 - 2.2.2. Empresas y corporaciones.
 - 2.2.3. Trader individual.
 - 2.2.4. Brokers Online Minoristas.
- 2.3. Manual de uso de plataforma Investing.**
- 2.4. Caso: Ecuador y el sistema de adopción del dólar estadounidense.**

MÓDULO 3. Tipo de cambio directo y tipos de cambio cruzados

6 horas

- 3.1. Introducción.
- 3.2. Efectos de la convertibilidad y controles de tipo de cambio.
- 3.3. Tipos de cambio y paridad del poder adquisitivo.
- 3.4. Tipo de cambio y tasas de interés:
 - 3.4.1. Componentes concluyentes en el tipo de cambio.
 - 3.4.2. Tipo de cambio nominal vs tipo de cambio real.
- 3.5. Caso de estudio.

MÓDULO 4. Globalización y sistema monetario internacional

6 horas

- 4.1. Introducción.
- 4.2. Sistema monetario internacional.
- 4.3. Factores influyentes en la fluctuación de monedas del mundo.
- 4.4. La intervención de los bancos centrales.
- 4.5. Previsión en variaciones sobre el tipo de cambio:
 - 4.5.1. Informe y fundamento teórico.

4.6. Caso de estudio.

MÓDULO 5. Procedimientos transaccionales de exportación, importación y pagos de las empresas con relación a las divisas

6 horas

- 5.1. Elementos de los flujos de efectivo. Importaciones y exportaciones.
- 5.2. Ejecución de exportaciones con divisas.
- 5.3. Ejecución de importaciones con divisas.
- 5.4. Administración de las exposiciones a las transacciones.
- 5.5. Cobertura en el mercado Forward.
- 5.6. Cómo cubrir montos pagaderos en otras divisas.
- 5.7. Caso de estudio.

MÓDULO 6. Adaptación del mercado de divisas en las transacciones de importaciones y exportaciones en los últimos tiempos

6 horas

- 6.1. Comportamiento dinámico en importaciones y exportaciones.
- 6.2. Identificación de oportunidades de negocios dentro de zonas estratégicas.
- 6.3. Implementación técnica para el mejoramiento en la variación del tipo de cambio:
 - 6.3.1. Incremento de productividad y competitividad en el sector exportador.
- 6.4. Ventaja competitiva respecto a la moneda extranjera favorable.
- 6.5. El avance del mercado de transferencias de dinero.
- 6.6. Caso de aplicación.

MÓDULO 7. Operación de venta de bienes y servicios e inversión en el mercado de divisas

6 horas

Uno de los temas más importantes que deben conocer las empresas en las operaciones dentro del mercado de divisas es el correcto funcionamiento del manejo de las mismas. Improvisar en las operaciones de Forex no es beneficioso.

- 7.1. Manejo de divisas en las empresas.
- 7.2. Toma de decisiones sobre los factores de medición en los negocios sensibles.
- 7.3. Técnicas de diversificación para inversiones con monedas.
- 7.4. Estrategias de implementación del mercado de divisas como alternativa empresarial:
 - 7.4.1. La empresa como cadena de valor.
 - 7.4.2. La venta de bienes y servicios en divisas.
- 7.5. Caso de estudio.

Autor



Alba del Pilar Racines Cabrera

Licenciada en Ciencias de la Educación. Máster en Negocios Internacionales con amplia experiencia en departamentos de mesa de dinero y comercio exterior dentro de empresas del sector financiero. Compagina su actividad profesional con la docencia siendo profesora en áreas de Economía, Finanzas y Negocios Internacionales.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

