



Curso Online de Reportes e indicadores clave en la Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial

Para dominar las claves de la gestión de la RSE en la empresa y su comunicación.



Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA

Reportes e indicadores clave en la Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial

Presentación

El Reporte de Sostenibilidad o de Responsabilidad Social es el principal instrumento de comunicación del desempeño económico-financiero, social y medioambiental de las organizaciones y de apoyo a la gestión socialmente responsable.

De manera creciente, empresas y organizaciones de todo el mundo utilizan los reportes de sostenibilidad para demostrar su compromiso con la Responsabilidad Social y el Desarrollo Sostenible que se han convertido en uno de los principales activos de la reputación de las empresas frente a la sociedad, sus accionistas, socios, clientes y trabajadores.

Las memorias corporativas permiten mejorar la comprensión de los riesgos y las oportunidades a las que se enfrentan las empresas, su reputación, fortalecer la lealtad a la marca, comparar y evaluar el desempeño en materia de sostenibilidad con respecto a lo establecido en las leyes, normas, códigos, iniciativas voluntarias y facilitar a los grupos de interés la comprensión acerca del desempeño y los impactos de la empresa.

Este curso le permitirá obtener herramientas y metodologías para identificar los elementos clave del contenido de los reportes, establecer metas, medir su desempeño y gestionar los cambios necesarios priorizando lo que realmente es importante para cada grupo de interés y para la propia organización.

La Formación E-learning

Con más de 35 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

- 1** La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.
- 2** *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.
- 3** *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.
- 4** *Trabajar* con los recursos que ofrece el entorno on-line.

Reportes e indicadores clave en la Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial

Objetivos del curso:

- Qué es un Reporte de Sostenibilidad y qué ventajas supone para las organizaciones.
- Pasos a seguir en la construcción de un Reporte de Sostenibilidad. Cómo darle credibilidad. Cómo difundirlo y distribuirlo.
- Elaborar una memoria de sostenibilidad de acuerdo con los principales estándares de elaboración de informes.
- Conocer las guías que existen para elaborar informes y memorias de sostenibilidad.
- Saber identificar los grupos de interés, sus canales de diálogo y segmentación.
- Utilizar el proceso de elaboración del reporte para revisar la gestión de sostenibilidad de la empresa.
- Cómo integrar la Responsabilidad Social Empresarial en todos los ámbitos de la organización.
- Establecer metas que sirvan como fundamento para la mejora continua de su desempeño económico, social y ambiental.
- De qué herramientas disponen las pequeñas y medianas empresas en el proceso de elaboración de las memorias de sostenibilidad.
- Identificar los distintos tipos de información que debe incluir una memoria de sostenibilidad.
- Qué son los indicadores de Responsabilidad Social.

“ Para saber incorporar en la empresa los criterios de la Responsabilidad Social Empresarial y medir y analizar sus resultados ”

Dirigido a:

Empresarios, Directores Generales, Responsables de RRHH, Comunicación, Gestión Ambiental, y, en general, a todas aquellas personas interesadas en la aplicación de la RSE en la empresa.

Reportes e indicadores clave en la Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 60 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio

6 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning



Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Reportes e indicadores clave en la Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Qué es la responsabilidad social empresarial

6 horas

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un concepto complejo debido a que aborda diversos temas éticos, económicos, ambientales y sociales, por lo que no existe una única definición que haya sido universalmente aceptada. Sí tienen, sin embargo, muchos elementos en común basados en la contribución de las empresas al desarrollo sostenible.

1.1. Consideraciones generales:

- 1.1.1. Definición y marco conceptual.
- 1.1.2. Contexto y fundamentos de la RSE.
- 1.1.3. Dominios y dimensiones de la RSE.

1.2. Guías y estándares internacionales:

- 1.2.1. La RSE como sistema de gestión empresarial.
- 1.2.2. Evolución histórica.
- 1.2.3. Normas, estándares y certificaciones.

1.3. Los objetivos de desarrollo sostenible:

- 1.3.1. Qué son los ODS metas 2030.
- 1.3.2. La responsabilidad de la empresa ante la sociedad y su contribución al logro de los ODS.

MÓDULO 2. El reporte, memoria o balance social

8 horas

La Responsabilidad Social ha evolucionado hacia nuevas formas de medición y de comunicación de la creación de valor. Los denominados Balances Sociales se han originado por la necesidad de las organizaciones de expresar y comunicar su comportamiento respecto de la sociedad y el ambiente.

2.1. Definiciones:

- 2.1.1. Qué es un Reporte de Sostenibilidad y un Balance Social.
- 2.1.2. Rendición de cuentas y grupos de interés.
- 2.1.3. El reporte como un medio para alinear criterios en torno a la sostenibilidad.

2.2. Por qué realizar un reporte de sostenibilidad:

- 2.2.1. Beneficios y retos del reporte de sostenibilidad.
- 2.2.2. Las nuevas demandas que surgen para las empresas.

2.3. Los reportes sociales empresariales en el mundo:

- 2.3.1. Antecedentes – Historia de los informes de RS.
- 2.3.2. Principales modelos utilizados a nivel internacional.

Reportes e indicadores clave en la Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial

2.3.3. Características Iniciativa de Reporte Global (Global Reporting Initiative – GRI). Otras iniciativas.

2.4. Implementación en las pequeñas y medianas empresas:

2.4.1. Dificultades, beneficios y ventajas para las Pymes.

2.4.2. Autodiagnóstico y primeros pasos para realizar una memoria sostenible.

MÓDULO 3. Monitoreo para la construcción del reporte

10 horas

Antes de iniciar el proceso de construcción del reporte de sostenibilidad es importante analizarlo estratégicamente. Esto implica hacer un diagnóstico de la posición de la empresa respecto de los temas de Responsabilidad Social Empresarial.

3.1. Está la empresa preparada para realizar un informe de RS:

3.1.1. Revisión de los sistemas internos.

3.1.2. Identificación y evaluación de impactos, riesgos y oportunidades en materia de sostenibilidad.

3.2. Aspectos a monitorear:

3.2.1. Materias fundamentales.

3.2.2. Debida diligencia.

3.2.3. Cadena de valor.

3.3. Planificación y primeros pasos de monitoreo:

3.3.1. Establecer objetivos de desempeño – herramientas para la medición de indicadores.

3.3.2. La importancia de dar seguimiento y gestionar.

MÓDULO 4. Orientaciones básicas para la elaboración de un reporte de sostenibilidad

12 horas

Elaborar un informe de Responsabilidad Social (RS) implica un ejercicio de revisión, ajuste y mejora de las políticas y prácticas de la organización en materia de sostenibilidad. Cada organización debe definir el contenido que incluirá en el reporte, atendiendo principalmente a las demandas de información de sus grupos de interés.

4.1. Consideraciones generales:

4.1.1. Criterios cualitativos en la preparación del informe.

4.1.2. Estructura básica del reporte de sostenibilidad.

4.2. Preparación del proceso:

4.2.1. Planeación, proceso y estructura del reporte.

4.2.2. Definición del esquema de la memoria.

Reportes e indicadores clave en la Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial

4.2.3. Planteo de lineamientos base, qué enfoque aplicar.

4.3. Mapeo y relacionamiento:

4.3.1. Gestión de los grupos de interés: identificación, compromiso, priorización y diálogo.

4.3.2. Matriz de materialidad.

4.3.3. Agenda corporativa e institucional. Especificidad y diversidad.

4.3.4. Definición de aspectos materiales y límites. Selección de asuntos a reportar.

MÓDULO 5. Contenido del reporte y estados referidos a indicadores de desempeño

12 horas

5.1. Secciones básicas – indicadores:

5.1.1. De desempeño económico-financiero.

5.1.2. De desempeño social.

5.1.3. De desempeño ambiental.

5.1.4. Estándares temáticos.

5.2. Notas y observaciones referidas al reporte de sostenibilidad:

5.2.1. Descripción de la organización.

5.2.2. Otras observaciones.

5.2.3. Suplementos e indicadores sectoriales.

MÓDULO 6. Verificación y difusión del reporte

12 horas

Las empresas deben determinar la manera de establecer mecanismos externos e internos para verificar el compromiso y el cumplimiento con sus propios estándares.

6.1. El círculo virtuoso de la información:

6.1.1. La importancia de la veracidad y la comparabilidad.

6.1.2. Transparencia, confianza, medición y verificación.

6.2. Medición del comportamiento financiero, social y ambiental:

6.2.1. Evaluación de indicadores pertinentes, trazabilidad y análisis.

6.2.2. Informe de los auditores externos sobre el reporte de sostenibilidad.

6.3. Difusión y distribución del reporte:

6.3.1. Cuáles son los ámbitos de difusión.

6.3.2. Cómo determinar medios de difusión a emplear.

6.3.3. El futuro de los reportes.

Reportes e indicadores clave en la Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial



6.4. Pasos siguientes:

- 6.4.1. Evaluar el informe de RS. Identificar las áreas de mejora.
- 6.4.2. Establecer objetivos para el siguiente informe.

Reportes e indicadores clave en la Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial

Autor



M. Elena Madoery

Experta en Contabilidad y Finanzas. Cursos de especialización en Responsabilidad Social Empresarial e Institucional (RSE), Innovación en Calidad y en RSE con amplia experiencia como consultora en el marco de programas de RSE / RSI de empresas de diferentes sectores.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

