

FORMACIÓN E-LEARNING

Curso Práctico de Selección de Personal

→ Para dominar las técnicas más efectivas de reclutamiento y selección por competencias.



[e]
Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación



MANAGER
BUSINESS
SCHOOL

Tel. 900 020 200 - attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA



Presentación

El hecho de tener un personal altamente cualificado a todos los niveles va a incidir directamente en los resultados de la empresa, sea del tamaño que sea. Se deberá cuidar especialmente la selección de cada una de estas personas.

Los resultados de la selección van a influir sobre el ambiente organizacional facilitando un clima favorable y manteniendo altas cotas de motivación y participación. La importancia de realizar una buena selección de personal radica tanto en la claridad de ideas con las que se debe afrontar todo el proceso, como en el conocimiento y manejo de las técnicas adecuadas para cada caso.

En este curso se tratan en profundidad todos los aspectos relativos a la selección de personal, comenzando por la aproximación a los conceptos principales, y deteniéndose en la fase de diseño, esencial para comprender y manejar con criterio cada una de las etapas que lo forman. Los objetivos a cubrir están encaminados hacia la adquisición de los conocimientos fundamentales para llevar a cabo con éxito un proceso de selección de personal desde la adecuada planificación del mismo, pasando por la correcta elección de los medios de reclutamiento y las técnicas de evaluación y finalizando con la decisión sobre la idoneidad de la persona seleccionada para su incorporación y acogida.

La Educación On-line

Tras 15 años de experiencia formando a directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales presenta sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución, de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Los cursos e-learning de Iniciativas Empresariales le permitirán:

- ➔ La posibilidad de escoger el momento y lugar más adecuado.
- ➔ Interactuar con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.
- ➔ Trabajar con más y diversos recursos que ofrece el entorno on-line (e-mails, chats, webinars, vídeos...).
- ➔ Aumentar sus capacidades y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en este curso.

Método de Enseñanza

El curso se realiza on-line a través de la plataforma *e-learning* de Iniciativas Empresariales que permite, si así lo desea, descargarse los módulos didácticos junto con los ejercicios prácticos de forma que pueda servirle posteriormente como un efectivo manual de consulta.

A cada alumno se le asignará un tutor que le apoyará y dará seguimiento durante el curso, así como un consultor especializado que atenderá y resolverá todas las consultas que pueda tener sobre el material docente.

El curso incluye:



Contenido y Duración del Curso

El curso tiene una duración de 60 horas y el material didáctico consta de:

Manual de Estudio

Corresponde a todas las materias que se imparten a lo largo de los 4 módulos de formación práctica de que consta el curso de Selección de Personal.

Material Complementario

Incluye ejemplos, casos reales, tablas de soporte, etc. sobre la materia con el objetivo de ejemplificar y ofrecer recursos para la resolución de las problemáticas específicas de la selección de personal.

Ejercicios de Seguimiento

Corresponden a ejercicios donde se plantean y solucionan determinados casos referentes a la selección de personal.

Pruebas de Autoevaluación

Para la comprobación práctica de los conocimientos que Ud. va adquiriendo.

Curso 100% Bonificable

Curso Bonificable



Este curso le permitirá saber y conocer:

- Cómo planificar un proceso de selección de personal, tanto externo como interno.
- Cómo organizar y ejecutar todas las fases de un proceso de selección.
- Cómo definir las competencias para un puesto como base del proceso de selección.
- Qué metodología de selección es la más adecuada en función del tipo de perfil.
- Cómo se lleva a cabo un proceso de reclutamiento y cuáles son las diferentes fuentes y medios de reclutamiento interno y externo.
- Cuáles son las principales herramientas de selección y captación de las aplicaciones 2.0.
- Cómo diseñar un Assessment Center ajustado a las necesidades de la empresa.
- Cuáles son las principales técnicas para evaluar competencias.
- Cómo dominar las fases de una entrevista de selección y escoger al candidato ideal.
- Cómo evaluar los resultados del proceso de selección y establecer indicadores para su control.
- Cómo diseñar un Programa de Acogida para las nuevas incorporaciones.

Un curso pensado para su formación y entrenamiento en la identificación y evaluación eficaz del talento en la selección de personal.

Dirigido a:

Responsables de RRHH y personal vinculado a este departamento y, en general, a todas aquellas personas que deseen ampliar conocimientos referentes a la selección de personal.

Contenido del curso

→ MÓDULO 1. Diseño del proceso de selección

16 horas

1.1. Introducción al concepto de selección:

1.1.1. Planteamiento y criterios en la selección de personal.

1.2. Metodología de selección de personal.

1.3. Fases del proceso de selección:

1.3.1. Determinación de necesidades de selección:

- Análisis del puesto.
- Análisis del candidato. Psico-Profesiograma.

→ MÓDULO 2. Reclutamiento

12 horas

2.1. Concepto de reclutamiento:

2.1.1. Fuentes de reclutamiento:

2.1.1.1. Fuentes internas de reclutamiento:

- Políticas de rotación – traslado.
- Políticas de promoción.

2.1.1.2. Fuentes externas de reclutamiento:

- Candidaturas espontáneas.
- Servicios locales y autonómicos de empleo.
- Centros de formación, Universidades y escuelas de negocio.
- Organizaciones y Asociaciones Profesionales.
- Empresas de la competencia.
- Consultoras de selección.
- Empresas de trabajo temporal.
- Internet. Reclutamiento 2.0.

2.1.2. Técnicas de reclutamiento:

- El anuncio / oferta de empleo.

2.1.3. Employer Branding.

Contenido del curso

→ MÓDULO 3. Técnicas de selección

24 horas

3.1. Selección en proceso:

3.1.1. Filtraje y preselección: análisis de solicitudes.

3.1.2. Técnicas de selección:

3.1.2.1. Entrevista telefónica.

3.1.2.2. Test Psicológicos:

- Test de Inteligencia, Aptitud Laboral y Conocimientos.
- Cuestionarios de Personalidad, Motivación e Intereses.

3.1.3. Pruebas de evaluación de competencias:

3.1.3.1. El Assessment Center.

3.1.4. La entrevista de selección: individual y/o grupal.

→ MÓDULO 4. Fin del proceso de selección

8 horas

4.1. Análisis de resultados y toma de decisiones.

4.2. Incorporación y acogida:

4.2.1. Contratación.

4.2.2. Acogida.

4.3. Evaluación del proceso:

4.3.1. Análisis de resultados totales.

4.3.2. Cociente de selección.

4.3.3. Eficacia de la inversión: rol estratégico.



Autor

El contenido y las herramientas pedagógicas del curso práctico de Selección de Personal han sido elaboradas por un equipo de especialistas dirigidos por:

→ José Manuel Chamorro

Licenciado en Psicología. Cuenta con más de 18 años de experiencia en el diseño y ejecución de procesos de reclutamiento, selección, evaluación y desarrollo a través de los que transformar la Gestión de Personas en las organizaciones.

Acreditado por el COPM para el asesoramiento en la implantación de la ISO 10667 en procesos de Evaluación de Personas y Organizaciones. Especialista en la identificación y desarrollo de perfiles para la formación y la docencia en entornos colaborativos 2.0. Consultor en Educación y Nuevas Tecnologías.

El autor y su equipo de colaboradores estarán a disposición de los alumnos para resolver sus dudas y ayudarles en el seguimiento del curso y el logro de objetivos.

Titulación

Una vez realizado el curso el alumno recibirá el diploma que le acredita como **experto en Selección de Personal**. Para ello, deberá haber cumplimentado la totalidad de las pruebas de evaluación que constan en los diferentes apartados. Este sistema permite que los diplomas entregados por Iniciativas Empresariales y Manager Business School gocen de garantía y seriedad dentro del mundo empresarial.

