



Curso Online de **Hoshin Kanri y OKRs**

Metodologías para diseñar estrategias basadas en resultados y lograr la agilidad que la empresa requiere.




Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación



Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA

Presentación

La metodología Hoshin Kanri es una herramienta de eficacia comprobada para llevar a cabo el proceso de planificación estratégica, dirección, organización, priorización y toma de decisiones.

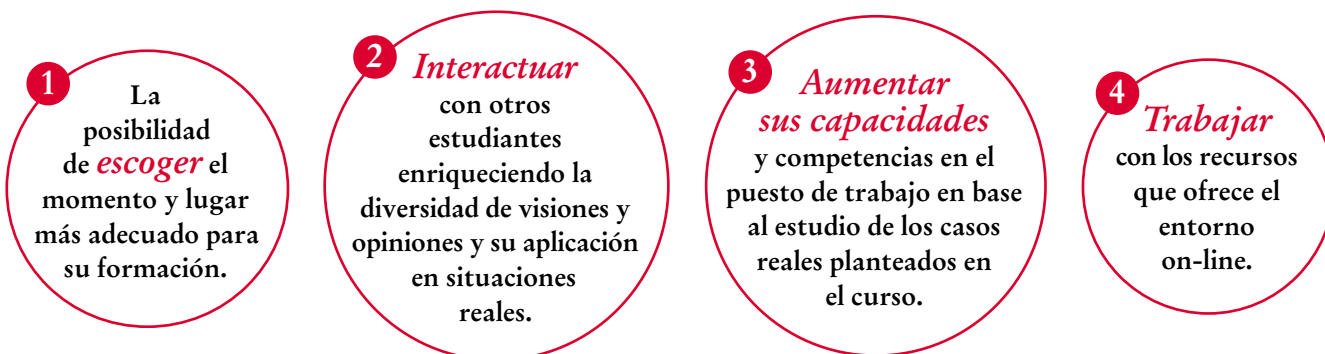
Hoshin Kanri, como metodología y filosofía, concibe la importancia de la dirección y planificación estratégica pero también la capacidad para gestionar de forma ágil y dinámica los aspectos más operativos alineando la misión de la empresa y los planes estratégicos de medio-largo plazo con los planes de acción y tareas del día a día. Es decir, presta atención tanto al “Qué” queremos alcanzar como al “Cómo” vamos a hacerlo.

Este curso le permitirá conocer profundamente las ventajas de esta metodología y cómo aplicarla a cualquier tipo de empresa y/o equipo a través de un sistema para formular objetivos, planes y metas en cascada, establecer indicadores para asegurar la efectividad e implantar una filosofía basada en la mejora continua y el compromiso por obtener resultados excelentes.

La Formación E-learning

Los cursos online se han consolidado como un método educativo de éxito en la empresa ya que aportan flexibilidad al proceso de aprendizaje, permitiendo al alumno escoger los momentos más adecuados para su formación. Con más de 30 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:



Objetivos del curso:

- Dar valor al proceso de planificación y dotarle de una dimensión estratégica que integre y genere el compromiso y la colaboración necesaria de todo el personal por conseguir resultados de éxito.
- Saber combinar elementos esenciales en el éxito de un negocio que, aunque pudieran parecer contrarios son (y deben ser) totalmente compatibles: estrategia y operativa, rutina e innovación, capitalizar el conocimiento que funciona e implantar una filosofía basada en la mejora continua.
- Comprender el proceso de transformación que los equipos necesitan para manejar contextos de incertidumbre y cómo orientarlos a una gestión basada en objetivos.
- Cómo elaborar paso a paso una matriz Hoshin Kanri para implantar un proceso de planificación estratégica de éxito.
- Aprender 8 técnicas para fomentar la mejora continua.
- Cómo ejecutar de forma controlada y hacer un seguimiento a la planificación estratégica.
- Cómo dar seguimiento y revisar las medidas que no dan valor añadido o que no tienen el impacto esperado.
- Cómo dar un paso más allá de los KPIs y tener un marco de actuación en el que alinear el conjunto de la empresa u organización.

“Aplicar las técnicas y estrategias de Hoshin Kanri ayudará a su empresa a focalizar sus esfuerzos en las verdaderas prioridades estratégicas, analizar sus actividades y resultados a través de un procedimiento sistemático para identificar, ordenar, hacer seguimiento y valorar el impacto de los realizado, así como resolver aquellos aspectos clave para el éxito que sean susceptibles de mejora”

Dirigido a:

Directores Generales, Directores y Responsables de RRHH, Producción y Operaciones, Marketing, Comunicación, Finanzas, Logística, así como a todos aquellos profesionales que quieran adquirir una formación práctica sobre la aplicación del método Hoshin Kanri.

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 60 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio

5 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning



Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Planificación estratégica

12 horas

La planificación es algo esencial en toda organización ya que nos permitirá alinear los esfuerzos y recursos para progresar en los objetivos marcados y evaluar los resultados obtenidos. Es un magnífico recurso de acción: decidir qué se va a hacer, cómo lo vamos a hacer y para qué.

En definitiva, el proceso de planificación estratégica es una herramienta fundamental para la toma de decisiones, adaptación y agilidad para cualquier organización.

1.1. Estrategia vs táctica: una diferenciación esencial.

1.2. ¿Qué significa planificación estratégica?

1.3. Beneficios de la planificación estratégica:

1.3.1. Elementos de la planificación estratégica.

1.3.2. Lo que no es planificación estratégica.

1.3.3. ¿Por qué no hacer una planificación estratégica?

1.3.4. Resultados de una planificación estratégica exitosa.

1.3.5. 6 errores comunes en la planificación estratégica.

1.3.6. Elementos clave para hacer una planificación estratégica:

1.3.6.1. Definición de los atributos de la estrategia.

1.3.6.2. Formulación estrategia y construcción de escenarios / hipótesis estratégicas.

1.3.6.3. Definir objetivos estratégicos y operativos.

1.3.6.4. Ejecución del plan estratégico.

1.3.6.5. Seguimiento planificación estratégica.

1.3.7. Herramientas para acompañarte en el proceso de planificación estratégica:

1.3.7.1. Análisis DAFO.

1.3.7.2. Balanced Scorecard y mapa estratégico.

1.3.7.3. Análisis capacidades VRIO.

1.3.7.4. Análisis PEST.

1.3.7.5. Análisis de brechas (GAP Analysis).

1.3.7.6. Blue Ocean.

1.3.7.7. Análisis Porter de las cinco fuerzas.

1.3.7.8. OKR: Objectives & Key Results.

MÓDULO 2. Principios de mejora continua y transformación

12 horas

Estrechamente ligado a la planificación estratégica son los principios y valores que guían este proceso. Independientemente de la compañía, organización, negocio o proyecto de la que hablemos hay que profundizar en el concepto de mejora continua y transformación que intrínsecamente forman parte de cualquier planificación estratégica de éxito.

- 2.1. Kaizen: breve historia del “cambio para mejor”.
- 2.2. Los principios Kaizen.
- 2.3. Las 3M’s de Kaizen: el modelo Toyota.
- 2.4. MUDA: los 7 tipos de desperdicio.
- 2.5. Implementación de una cultura de mejora continua.
- 2.6. Gemba walks.
- 2.7. Técnicas para fomentar la mejora continua:
 - 2.7.1. El método de las 5S.
 - 2.7.2. El ciclo PDCA o círculo de Deming.
 - 2.7.3. El método de “los 5 por qué”.
 - 2.7.4. El método Kanban.
 - 2.7.5. Diagrama Ishikawa.
 - 2.7.6. Diagrama de Pareto.
 - 2.7.7. Diagrama de flujo.
 - 2.7.8. Retrospectiva.
- 2.8. La transformación de las organizaciones.

MÓDULO 3. Hoshin Kanri: la brújula que guía el éxito

12 horas

Para que la planificación estratégica sea un verdadero éxito es fundamental convertirla en una herramienta concreta que guíe a la organización. Para poder alinear todos los esfuerzos existe una herramienta de planificación estratégica visual llamada Hoshin Kanri.

- 3.1. ¿Qué es el Hoshin Kanri?
- 3.2. Breve historia del origen de Hoshin Kanri.
- 3.3. 12+1: los fundamentos clave del Hoshin Kanri.
- 3.4. Consideraciones para su uso.

Hoshin Kanri y OKRs

3.5. Puntos críticos para el uso efectivo del Hoshin Kanri.

3.6. Matriz Hoshin Kanri:

- 3.6.1. Retos estratégicos.
- 3.6.2. Objetivos específicos.
- 3.6.3. Iniciativas.
- 3.6.4. Indicadores.
- 3.6.5. Áreas o perfiles profesionales.

3.7. Consideraciones y puntos críticos para su uso efectivo.

3.8. Aporte de valor de Hoshin Kanri.

3.9. Casos reales uso Hoshin Kanri.

3.10. Catchball: construyendo el consenso en Hoshin Kanri.

MÓDULO 4. Construyendo Hoshin Kanri paso a paso

12 horas

4.1. Primer paso HK: retos estratégicos

- 4.1.1. Analizando el entorno.
- 4.1.2. SPIN Selling.
- 4.1.3. Formulando los retos estratégicos.

4.2. Objetivos específicos:

- 4.2.1. Diferencia entre reto estratégico y objetivo específico.
- 4.2.2. SMART: definición de objetivos asertivos e inteligentes.

4.3. Iniciativas:

- 4.3.1. Qué son las iniciativas en Hoshin Kanri.
- 4.3.2. Proceso de creación y organización de las iniciativas.

4.4. Indicadores:

- 4.4.1. ¿Qué son los indicadores en Hoshin Kanri?
- 4.4.2. Construcción de indicadores.
- 4.4.3. Seguimiento de los indicadores.

4.5. Roles y responsabilidades:

- 4.5.1. Matriz RACI.

MÓDULO 5. Las 6 competencias clave para implantar Hoshin Kanri con éxito

12 horas

La metodología Hoshin Kanri no solo es una herramienta. Se basa en una filosofía y en una actitud personal necesaria para impulsar un proceso de estas características. Por ello, es fundamental analizar las competencias clave para tener éxito y realizar una implantación verdaderamente eficaz.

5.1. El pensamiento estratégico:

- 5.1.1. ¿Qué es el pensamiento estratégico?
- 5.1.2. ¿En qué medida eres un/a pensador/a estratégico/a?
- 5.1.3. Buenas prácticas para desarrollar el pensamiento estratégico.

5.2. Orientación a resultados:

- 5.2.1. Entornos de trabajo orientados a resultados.
- 5.2.2. ¿En qué medida estás orientado a resultados?
- 5.2.3. Buenas prácticas para aplicar la orientación a resultados.

5.3. Toma de decisiones:

- 5.3.1. ¿En qué consiste la toma de decisiones?
- 5.3.2. Aspectos que intervienen en un proceso de toma de decisiones.
- 5.3.3. Elementos que pueden influir en un proceso de toma de decisiones.
- 5.3.4. Etapas y buenas prácticas en el proceso de toma de decisiones.
- 5.3.5. Pensamiento convergente y divergente.

5.4. Adaptación y gestión del cambio estratégico:

- 5.4.1. El cambio estratégico.
- 5.4.2. Gestión del cambio estratégico.
- 5.4.3. Buenas prácticas para facilitar la adopción al cambio.

5.5. Creatividad para innovar:

- 5.5.1. Creatividad e innovación.
- 5.5.2. Técnicas de creatividad para innovar.

5.6. Comunicación asertiva:

- 5.6.1. ¿Qué es la comunicación asertiva?
- 5.6.2. Buenas prácticas para poner en práctica una comunicación asertiva.
- 5.6.3. Técnicas de comunicación asertiva.
- 5.6.4. Comportamientos que ayudan a la comunicación activa y empática.

Autor



Susana Fernández

Psicóloga colegiada M-25384. Premio Global Coaching 2020 Consejo Europeo. Máster y estudios de Doctorado en Organización y RRHH. Experta en estrategia de negocio, RRHH / Talento y gestión del cambio, ofrece, desde 2013 y con clientes en más de 20 países, servicios como asesora de confianza a CEOs, equipos directivos, líderes y responsables tanto de grandes corporaciones como de PYMES y entidades no lucrativas que desean alcanzar resultados de éxito.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

