



Curso Online de Aplicaciones de Power BI en Compras

Cómo integrar y gestionar los datos de los distintos procesos de compras para la toma de decisiones estratégicas, optimizar sus operaciones y maximizar sus beneficios mediante el uso de Power BI.




Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación



Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA

Aplicaciones de Power BI en Compras

Presentación

Dentro de las operaciones diarias de la empresa, el área de compras se enfrenta a un sinnúmero de desafíos como pueden ser el generar eficiencias, mantenerse dentro de los márgenes presupuestarios, asegurar la calidad de los productos o servicios y que sean contratados con proveedores calificados, cumplir con las demandas de los clientes internos, que los resultados de las negociaciones justifiquen la existencia del área, y sin duda, muchos otros retos que se vuelven aún más difíciles si no contamos con información clara, asertiva, confiable y que esté disponible en el momento de las distintas decisiones que un área de compras toma a menudo.

Es por ello que las herramientas de Business Intelligence como Power BI están tomando cada vez mayor protagonismo dentro de las organizaciones. Nos permiten diseñar a nuestra medida tableros de gestión (dashboards) con distintos indicadores (KPIs, SubKPIs) y así esclarecer de manera oportuna los desvíos y enfocar esfuerzos sin tener que incurrir en grandes desarrollos de sistemas ya que la interfaz es simple e intuitiva.

En este curso aprenderemos a sacar mayores ventajas competitivas gracias al poder que nos da el manejo de datos a través de la herramienta Power BI. Potenciar el uso de la información y mejorar la toma de decisiones estratégicas con indicadores, tableros y reportes para la gestión con distintos orígenes de información, a la vez que reportamos resultados de manera oportuna a la alta dirección con visualizaciones interactivas.

La Formación E-learning

Con más de 30 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

1 La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado.

2 *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.

3 *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en este curso.

4 *Trabajar* con más y diversos recursos que ofrece el entorno on-line.

Aplicaciones de Power BI en Compras

Objetivos del curso:

- Adquirir conceptos básicos del análisis de datos y conocer cómo a través de Power BI puede hacer de la información del área de compras la materia prima para la toma de decisiones.
- Crear informes dinámicos, tableros de mando (dashboards) y reportes de gestión que muestren información desde distintas perspectivas basándose en los datos del área de compras.
- Crear los principales KPIS de compras y hacerlos visibles para su consecución continua, a la vez que se adquieren habilidades para crear los distintos tipos de indicadores que se requieran.
- Profundizar en la importancia de tomar decisiones estratégicas basadas en datos (Data Driven).
- Desarrollar un proyecto BI de compras de principio a fin.
- Proporcionar técnicas de limpieza y normalización para la calidad de los datos y evitar así datos erróneos o pérdidas de información.
- Conocer las funcionalidades principales de Power Query para automatizar el tratamiento de bases de datos y eliminar cargas de trabajo repetitivas.
- Utilizar fórmulas principales en Power BI a través del lenguaje DAX para cálculos más complejos.
- Armar reportes para la gestión diaria y vincular la información en un dashboard interactivo que facilite el seguimiento (o visualización) de los objetivos específicos del área de compras.
- Conocer el servicio web de POWER BI y funcionalidades móviles.

“ Conozca en profundidad las ventajas que puede proporcionarle Power BI como herramienta de análisis de datos y aplicado a las funciones que se desarrollan en un departamento de compras”

Dirigido a:

Directores de Compras, Aprovisionamientos, Operaciones, Logística, Material Managers, Analistas de Datos, Responsables de Calidad de Procesos y, en general, a todos aquellos profesionales y directivos que estén interesados en obtener una visión moderna de la aplicación Power BI en la gestión de compras.

Aplicaciones de Power BI en Compras

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 50 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio

6 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning



Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Introducción al análisis de datos y Power BI

10 horas

1.1. Introducción:

1.1.1. Overview general del curso.

1.2. Conceptos básicos relacionados al análisis de datos:

1.2.1. ¿Qué es la Inteligencia Empresarial o Business Intelligence?

1.2.2. Organizaciones basadas en datos o Data Driven.

1.2.3. ¿En qué consiste el análisis de datos?

1.2.3.1. La jerarquía del conocimiento.

1.3. ¿Qué es POWER BI?

1.3.1. ¿Cómo se compone Power BI?

1.3.1.1. Power BI Desktop.

1.3.1.2. Power BI Service.

1.3.1.3. Power BI Aplicación Móvil.

MÓDULO 2. La calidad de datos: clave para reportes y dashboards exitosos

5 horas

Entendemos a la calidad de datos como los procesos, técnicas, algoritmos, operaciones y toda acción encaminada a mejorar y completar la calidad de los datos existentes en empresas y organizaciones. Es muy importante custodiar responsablemente la calidad de los datos a la hora de procesar información para la toma de decisiones.

2.1. Conceptos básicos de bases de datos:

2.1.1. ¿Qué es un dato?

2.1.2. ¿Qué son las bases de datos?

2.1.3. Modelo relacional.

2.1.4. Tablas de hechos y dimensionales.

2.1.5. Claves primarias y foráneas.

2.1.6. Tipos de esquemas de bases de datos:

2.1.6.1. Modelo de estrella (*star schema*).

2.1.6.2. Modelo de copo de nieve (*snowflake schema*).

2.1.7. Calidad de los datos.

2.2. ¿Qué es Power Query?

Aplicaciones de Power BI en Compras

2.3. Importación de tablas principales de compras:

- 2.3.1. Tabla de pedidos de compra (hechos).
- 2.3.2. Tabla de facturas (hechos).
- 2.3.3. Tabla maestro de proveedores (dimensiones).
- 2.3.4. Tabla inventario (dimensiones).
- 2.3.5. Tabla calendario (dimensiones).

MÓDULO 3. Dashboard económico y financiero de compras

10 horas

El propósito de un dashboard es facilitar la visualización de la información en un solo vistazo e impulsar el desarrollo de acciones dependiendo de los resultados. Nuestra habilidad será la de identificar con claridad cuáles son los resultados que queremos mostrar, darles un orden lógico y que permita la interacción.

3.1. Qué es un dashboard o tablero de control:

- 3.1.1. Tips para el armado del tablero BI.

3.2. Qué es un KPI:

- 3.2.1. KPI SMART.

3.3. Visualizaciones:

- 3.3.1. Clasificación.

3.4. Lenguaje DAX:

- 3.4.1. ¿Por qué es tan importante DAX?
- 3.4.2. Clasificación de fórmulas DAX.

MÓDULO 4. Dashboard - Control de stock e inventario

10 horas

- 4.1. Indicadores principales de inventario.
- 4.2. Matriz de SKU.
- 4.3. Panel de filtrado y Tooltips personalizados.
- 4.4. Formato condicional.
- 4.5. Formato y diseño.

MÓDULO 5. Dashboard de proveedores

10 horas

- 5.1. Indicadores principales de proveedores.
- 5.2. Plazo de entrega y entrega en término.
- 5.3. Gauge de objetivos.
- 5.4. Mapa de proveedores por región.
- 5.5. Creación de página de detalles.
- 5.6. Buscador, calificación y tipo de proveedor.
- 5.7. Formato y diseño.

MÓDULO 6. Página principal y publicación web

5 horas

- 6.1. Creación de página “resumen” de todos los dashboard anteriores.
- 6.2. Creación de página “inicio” para mejorar la experiencia de navegabilidad.
- 6.3. Publicación web para compartir la información. Recorrido de funcionalidades del servicio web de Power BI.
- 6.4. Diseño para teléfonos móviles.

Aplicaciones de Power BI en Compras

Autor



Jonathan Descalzo

Especialista en compras, contrataciones y abastecimiento con amplia experiencia como analista de datos y gestor de proyectos BI en compras.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

