



## Curso Online de **Control y Gestión de Resultados**

*Técnicas y herramientas prácticas para el análisis y la medición de indicadores de gestión.*



**[e]**  
Iniciativas Empresariales  
*| estrategias de formación*



Tel. 900 670 400 - [attcliente@iniciativasempresariales.com](mailto:attcliente@iniciativasempresariales.com)  
[www.iniciativasempresariales.com](http://www.iniciativasempresariales.com)

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA

## Presentación

En los últimos años ha surgido una nueva realidad gerencial. Las empresas que buscan la calidad como estrategia competitiva han visto cómo avanzan mano a mano la mejora de la calidad, un incremento de la productividad, la reducción de costos y una mayor satisfacción del cliente.

El propósito de este curso es presentar las tendencias actuales en el mundo empresarial y la importancia de los procesos de medición gerencial como mecanismos para incrementar su participación en mercados altamente competitivos, enlazando la estrategia de la empresa con el seguimiento diario de los resultados, considerando además al individuo como ente potenciador de las metas organizacionales.

Es un programa dirigido a ejecutivos que tienen bajo su responsabilidad el seguimiento y la gestión de los resultados de su organización, así como a todos aquellos profesionales que quieran obtener un claro entendimiento de las metodologías utilizadas para realizar un seguimiento adecuado de la gestión empresarial de sus organizaciones y la forma de implantar un proceso adecuado de rendición de cuentas; desde la planificación y elaboración de presupuestos hasta la evaluación y control de resultados.

## La Formación E-learning

Los cursos online se han consolidado como un método educativo de éxito en la empresa ya que aportan flexibilidad al proceso de aprendizaje, permitiendo al alumno escoger los momentos más adecuados para su formación. Con más de 35 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

**1** La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.

**2** *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.

**3** *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.

**4** *Trabajar* con los recursos que ofrece el entorno on-line.

## Control y Gestión de Resultados

### Objetivos del curso:

---

- Introducir el concepto de planificación estratégica.
- Saber cómo incorporar el Balanced Scorecard (Cuadro de Mando Integral) en el proceso gerencial de la organización.
- Generar indicadores considerando todos los elementos que los conforman, así como sus requisitos.
- Mostrar las principales herramientas estadísticas y los modelos que permiten verificar el comportamiento y el análisis de los indicadores de gestión.
- Construir, con base en datos dados, herramientas estadísticas para el análisis de indicadores.
- Conocer las prácticas más usadas por las empresas en el uso e implantación de los sistemas de medición.
- Analizar los modelos de gestión empresarial a fin de establecer su relación y aplicabilidad al individuo.

“ Para planificar la estrategia en base al control de resultados y desarrollar sobre ellos los objetivos estratégicos, indicadores, metas, iniciativas y presupuestos que guían la acción y la asignación de recursos”

### Dirigido a:

---

Directores Generales, Financieros, Administrativos, de Control de Gestión y, en general, a todas aquellas personas del área que necesiten disponer de sistemas de control en la planificación, elaboración de presupuestos y gestión de resultados.

## Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 50 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

### Manual de Estudio

6 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

### Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

### Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

**Bibliografía y enlaces** de lectura recomendados para completar la formación.

## Metodología 100% E-learning



### Aula Virtual \*

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



### Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



\* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

## Contenido del Curso

### MÓDULO 1. Introducción a la gestión empresarial

4 horas

En los últimos años ha surgido una nueva realidad gerencial. Las empresas que buscan la calidad como estrategia competitiva han visto cómo avanzan mano a mano el mejoramiento de la calidad, el incremento de la productividad, la reducción de los costos y la mayor satisfacción del cliente.

- 1.1. Los sistemas de medición.
- 1.2. Las medidas.
- 1.3. Dimensiones de la medición en la organización.

### MÓDULO 2. Introducción a los modelos de planificación empresarial

10 horas

La planificación estratégica es un proceso que establece el propósito, objetivos, políticas y estrategias de una empresa, así como la asignación de los recursos requeridos. Promueve la toma de decisiones y acciones fundamentales que dan forma y guían a una organización.

- 2.1. Los modelos de planificación.
- 2.2. Enfoques de planificación y desempeño funcional.
- 2.3. Análisis externo y análisis interno.

### MÓDULO 3. El proceso presupuestario

6 horas

- 3.1. Introducción a los procesos presupuestarios.

### MÓDULO 4. Indicadores - KPI'S

12 horas

- 4.1. Las medidas.
- 4.2. Dimensiones de la medición en la organización.

## Control y Gestión de Resultados

- 4.3. Tipos de variables.
- 4.4. Indicadores.
- 4.5. Metas.
- 4.6. Análisis de indicadores.
- 4.7. Herramientas estadísticas.

### MÓDULO 5. El Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard)

12 horas

Un componente fundamental para el logro de la estrategia de cualquier institución es la medición del éxito de la organización mediante indicadores de desempeño. El Cuadro de Mando Integral (CMI) es una potente herramienta para la empresa que utiliza la medición de indicadores de la actuación pasada y complementación con inductores de actuación futura.

- 5.1. Evolución de modelos de seguimiento y gestión.
- 5.2. Cuadro de Mando Integral (CMI).
- 5.3. Balanced Scorecard.

### MÓDULO 6. La agenda estratégica

6 horas

Este módulo destaca la importancia de los sistemas de medición y gestión empresarial como herramienta dentro de la agenda diaria de gestión operacional y control de los resultados de la empresa.

- 6.1. La agenda estratégica:
  - 6.1.1. La mecánica.
- 6.2. Evaluando el BSC.



## Autor



### Gonzalo Pérez

Ingeniero Superior en Informática con MBA y Máster en Supply Chain cuenta con amplia experiencia en las áreas de Operaciones, Finanzas, Controller, Supply Chain y Planificación. Es, además, especialista en la mejora y optimización de los procesos aplicando metodologías de mejora continua, Lean Manufacturing, Kaizen, Six Sigma y Control y Seguimiento de Resultados.

## Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

