



Curso Online de
La Gestión de la Última Milla:
un enfoque para fabricantes y
distribuidores

Estrategias para la selección de proveedores y el control de envíos logísticos.



[e]
Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación



Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA

La Gestión de la Última Milla: un enfoque para fabricantes y distribuidores

Presentación

Este curso trata de dar respuestas y proporcionar los conocimientos necesarios para saber cómo funciona el último eslabón de la cadena de suministro (CS). Este último eslabón es el más complejo en ejecución, el que va a tener relación con nuestros clientes y, en la mayoría de los casos, se realiza por parte de empresas de transporte externas y aglutina más del 40% de los costes derivados de toda la CS.

Por ello, es fundamental conocer lo mejor posible su funcionamiento para que la elección de proveedor/es que vaya a realizar sea un éxito. Es un sector que actualmente se encuentra en plena revolución tecnológica y sujeto a múltiples factores de eficiencia y sostenibilidad.

La gran competencia existente en el sector, las ingentes cantidades de envíos que se manejan, los ajustados márgenes empresariales y la necesidad de hacerlo medio ambientalmente sostenible, son retos a los que se tiene que enfrentar el transporte de última milla.

La Formación E-learning

Los cursos online se han consolidado como un método educativo de éxito en la empresa ya que aportan flexibilidad al proceso de aprendizaje, permitiendo al alumno escoger los momentos más adecuados para su formación. Con más de 35 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

1 La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.

2 *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.

3 *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.

4 *Trabajar* con los recursos que ofrece el entorno on-line.

La Gestión de la Última Milla: un enfoque para fabricantes y distribuidores

Objetivos del curso:

- Conocer en qué consiste la cadena de suministro y su interacción con el transporte de última milla.
- Clasificar los distintos tipos de redes de transporte de última milla e identificar los pros y contras de cada uno de ellos para acertar con la elección del proveedor/es.
- Describir los principales servicios ofrecidos en el transporte de última milla.
- Saber valorar qué tipo de proveedor de transporte es el que más se adapta a nuestra empresa y poder así hacer la elección correcta.
- Analizar cómo hacer una integración informática correcta con nuestro proveedor/es de transporte.
- Conocer los parámetros a medir para saber el funcionamiento de un proveedor y pasos a seguir en caso de incidencia.
- Analizar la importancia de la logística inversa en la última milla y alternativas al reparto a domicilio.
- Dar a conocer las diversas tendencias tecnológicas y de sostenibilidad ambiental que se van a aplicar en el transporte de última milla.

“ La alta exigencia del comprador actual, junto con la difusión de la experiencia de compra, ha convertido a la última milla en una etapa decisiva de la logística y el eCommerce”

Dirigido a:

Responsables de Logística y Cadena de Suministro (Operaciones, Supply Chain, Planificación y Ventas) que quieran optimizar los procesos operativos y de planificación en su empresa mediante nuevas técnicas y herramientas en distribución capilar ya aplicadas en experiencias reales.

Asimismo, válido también para emprendedores del sector eCommerce que tienen como canal de venta una web o usan cualquiera de las plataformas y marketplaces que hay en el mercado.

La Gestión de la Última Milla: un enfoque para fabricantes y distribuidores

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 50 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio

8 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning



Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

La Gestión de la Última Milla: un enfoque para fabricantes y distribuidores

Contenido del Curso

MÓDULO 1. La cadena de suministro (Supply Chain)

4 horas

Lo que hoy entendemos como cadena de suministro nace de la necesidad por parte de las empresas de centrarse en las necesidades del cliente. Engloba todos los procesos, actividades y medios que son necesarios realizar para la venta de un producto a un cliente, desde la obtención de materias primas hasta su traslado a los centros de fabricación.

- 1.1. El nacimiento de la cadena de suministro.
- 1.2. El transporte de última milla.

MÓDULO 2. Los pros y contras de cada modelo en el transporte de última milla

4 horas

En el caso de ser un profesional que tiene que elegir proveedor de transporte, es extremadamente importante tener identificados los pros y contras de cada tipología para poder saber cuál se va a adaptar mejor a los servicios que demanda nuestra empresa.

- 2.1. La especialización como modelo de negocio.
- 2.2. Redes propias.
- 2.3. Redes franquiciadas.
- 2.4. Los grandes “players” del eCommerce.
- 2.5. Los nuevos “jugadores” en el reparto de última milla.
- 2.6. Las grandes empresas del transporte internacional.

MÓDULO 3. Tipos de servicios en el transporte de última milla

10 horas

- 3.1. Tipos de transporte:
 - 3.1.1. La paquetería.
 - 3.1.2. Paquetería industrial.
 - 3.1.3. Transporte convencional.

La Gestión de la Última Milla: un enfoque para fabricantes y distribuidores

- 3.1.4. Envíos con temperatura controlada.
- 3.1.5. Ropa colgada.
- 3.1.6. Mensajería directa.
- 3.1.7. Transporte de obras de arte y joyas.
- 3.1.8. Transporte de dinero, divisas, títulos y valores.
- 3.1.9. Varios (armas, GDR's, animales, etc.).
- 3.1.10. El transporte de mascotas y/o animales.

3.2. La velocidad frente al coste. Los distintos tipos de servicios en el transporte de última milla:

- 3.2.1. Servicios estándar.
- 3.2.2. Servicios premium.
- 3.2.3. Servicios "Same Day" con entrega el mismo día al que se recogen.
- 3.2.4. Servicios con entrega en 2 horas.

3.3. Valores añadidos al transporte:

- 3.3.1. Complementos al envío:
 - 3.3.1.1. Pago contrarrembolso.
 - 3.3.1.2. Seguro de transporte.
 - 3.3.1.3. Envíos con retorno.
 - 3.3.1.4. Instalación de la compra realizada.
- 3.3.2. Complementos a la entrega.

MÓDULO 4. Claves para la elección de uno o varios proveedores de transporte de última milla

8 horas

Para que la comparativa entre los distintos proveedores sea correcta, lo primero que necesitamos es un correcto análisis de las principales características que tiene que cumplir nuestro proveedor ideal. Para ello, es necesario pararse y analizar exhaustivamente cuáles son las necesidades y características que ha de cumplir el transporte de nuestro producto.

4.1. Consideraciones previas.

4.2. Análisis de las necesidades logísticas de mi producto:

- 4.2.1. Análisis del volumen de envíos.
- 4.2.2. Análisis del servicio.
- 4.2.3. Condiciones especiales de nuestro producto.
- 4.2.4. Otros temas a tener en cuenta.

4.3. Comparativa de tarifas:

- 4.3.1. Peso real vs peso volumétrico.
- 4.3.2. Tramos de peso.
- 4.3.3. Segmentación de los destinos.

La Gestión de la Última Milla: un enfoque para fabricantes y distribuidores

- 4.3.4. Segmentación por códigos postales.
- 4.3.5. Suplementos y costes extra.
- 4.3.6. Otras variables para tener en cuenta.

MÓDULO 5. La integración informática con tu proveedor de transporte

4 horas

La elección del tipo de integración que vamos a tener con nuestro proveedor/es de transporte es una decisión crítica que conlleva tiempo y dinero y normalmente se necesita un análisis de nuestras propias capacidades tecnológicas. A mayor cantidad de envíos a emitir, mayor cantidad de información se necesita compartir y, por tanto, mayor complejidad del proceso.

- 5.1. La importancia de la integración informática.
- 5.2. Tipos de integración:
 - 5.2.1. Acceso al área de clientes de la web del proveedor.
 - 5.2.2. Importaciones masivas desde una base de datos.
 - 5.2.3. Módulos específicos para tiendas virtuales de ecommerce.
 - 5.2.4. Intercambio de información mediante ficheros.
 - 5.2.5. Integración directa al Web Service (WS) de la empresa de transporte.

MÓDULO 6. Seguimiento y medición del desempeño (elección de los KPIs a seguir) y gestión de las incidencias

6 horas

Es fundamental que cualquier empresa de transporte disponga de una serie de herramientas de medición que le permita analizar el desempeño del servicio contratado.

- 6.1. La importancia de medir para mejorar.
- 6.2. KPI's de seguimiento de la actividad.
- 6.3. Gestión de las incidencias. Apertura de un siniestro.
- 6.4. Coberturas de los seguros de transporte:
 - 6.4.1. Plazos, condiciones e importes de un siniestro.

La Gestión de la Última Milla: un enfoque para fabricantes y distribuidores

MÓDULO 7. La logística inversa y las entregas no domiciliarias

6 horas

Una buena definición de la logística inversa la considera “*el proceso de planificación y control del retorno de los productos desde los puntos de consumo o usuario final hasta el fabricante o distribuidor para efectuar su recuperación, reparación, reciclaje o eliminación*”.

De este modo, la logística inversa es una etapa más de la cadena de suministro que tiene lugar después de la entrega.

7.1. ¿Qué es la logística inversa?

7.2. Retos de la logística inversa.

7.3. Distintos tipos de entrega.

7.4. El reparto no domiciliario. Out of Home Delivery:

7.4.1. La creación de redes de puntos de conveniencia.

7.4.2. Instalación de “lockers” para la gestión automatizada de recogidas/entregas.

MÓDULO 8. El futuro del transporte de última milla

6 horas

El uso de la Inteligencia Artificial y del Big Data está permitiendo mejoras muy notables en la eficiencia del reparto y en el cálculo de las futuras demandas en la logística de última milla. Estos avances es lo que denominamos Logística 4.0 que, entre otras cosas, nos hace posible planificar las mejores rutas, aprovechar al máximo la capacidad de carga, controlar en tiempo real las operativas en marcha, etc.

8.1. La tecnología como gran aliado:

8.1.1. El uso de la Inteligencia Artificial (IA) y el Big Data (BD).

8.1.2. El uso de las etiquetas de Radio Frecuencia (RFID).

8.1.3. Evolución de los embalajes.

8.1.4. Entregas con robots y drones.

8.2. Sostenibilidad ambiental:

8.2.1. Limitación de circulación en las grandes ciudades y el reparto unificado por códigos postales.

8.2.2. Trazabilidad / cuantificación del CO2 emitido.

8.2.3. La gestión de los residuos.

Ejercicio final

2 horas

La Gestión de la Última Milla: un enfoque para fabricantes y distribuidores

Autor



Borja Vindel

Profesional con más de 12 años de experiencia en el sector del transporte de última milla en diversas redes nacionales (MRW, TIPSa y CTT Express) con responsabilidades en el área comercial, de gestión de clientes y coordinación de equipos de ventas.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

