



Curso Online de  
**Claves para la Transformación Digital en la Gestión de Almacenes**

*Estrategias y técnicas para la implementación efectiva de la tecnología en los sistemas y procesos de los almacenes.*



**[e]**  
Iniciativas Empresariales  
*| estrategias de formación*



Tel. 900 670 400 - [attcliente@iniciativasempresariales.com](mailto:attcliente@iniciativasempresariales.com)  
[www.iniciativasempresariales.com](http://www.iniciativasempresariales.com)

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA

## Presentación

La implantación de un sistema de gestión de almacenes, tanto si se dispone ya de uno como si no, es un proceso complejo que requiere de competencias tanto en los sistemas de información como en la gestión de proyectos. En muchas ocasiones no tenemos un guion de las actuaciones a realizar ni tampoco de la metodología a aplicar.

Implementar un software de gestión de almacenes representa una importante mejora y constituye un primer paso, aunque para muchos responsables de logística es su primera vez. Si bien una parte importante del peso de la implantación va a requerir de los equipos de tecnologías de la información de la organización, la dirección de un proyecto de estas características tiene que ser liderado por el área funcional que gestione el almacén (logística, almacén, operaciones...) y por tanto es necesario que tenga los conocimientos necesarios para llevarlo a cabo de forma efectiva.

En este curso el alumno adquirirá los conocimientos y metodologías necesarias para ello. Conocerá también las diferentes tecnologías para automatizar los procesos del almacén y que deberán integrarse adecuadamente con el sistema de gestión que se implante. Estas tecnologías son importantes ya que van a permitir optimizar el funcionamiento del sistema de gestión de almacenes de forma muy efectiva.

## La Formación E-learning

Con más de 35 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

- 1** La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.
- 2** *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.
- 3** *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.
- 4** *Trabajar* con los recursos que ofrece el entorno on-line.

# Claves para la Transformación Digital en la Gestión de Almacenes



## Objetivos del curso:

---

- Aprender a informatizar sus operaciones de almacenaje.
- Conocer qué es un Sistema de Gestión de Almacenes (SGA) y por qué implementarlo.
- Gestionar un proyecto de implantación de un SGA / WMS.
- Conocer qué es un pliego de condiciones y cómo se estructura.
- Saber cómo evaluar el proveedor más adecuado.
- Conocer qué pasos y documentos son necesarios para la implantación del SGA.
- Conocer qué procesos se pueden automatizar en su almacén.
- Saber cómo mantener bajo control los costes de su almacén, cuáles son los principales y cómo se estructuran.
- Conocer la asignación de los costes del almacén mediante el Activity Based Costing.
- Presentar un plan de inversión a la dirección de la empresa.

“ La implantación de un sistema de gestión de almacenes asegura una ágil gestión de los productos almacenados, así como de las operaciones de manipulación y transporte junto a una importante reducción de costes”

## Dirigido a:

---

Responsables de Logística, Jefes de Almacén y, en general, a todas aquellas personas que quieran mejorar la organización y los costes de su almacén mediante la aplicación de la tecnología.

# Claves para la Transformación Digital en la Gestión de Almacenes

## Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 60 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

### Manual de Estudio

3 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

### Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

### Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

**Bibliografía y enlaces** de lectura recomendados para completar la formación.

## Metodología 100% E-learning



### Aula Virtual \*

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



### Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



\* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

## Contenido del Curso

### MÓDULO 1. Implementar un Sistema de Gestión de Almacenes (SGA)

30 horas

#### 1.1. Los sistemas de gestión de almacenes:

- 1.1.1. Qué es un Sistema de Gestión de Almacenes.
- 1.1.2. Por qué implementar un Sistema de Gestión de Almacenes.
- 1.1.3. Cuál es nuestra situación de partida.
- 1.1.4. Cómo aseguramos el éxito de la implementación del SGA.

#### 1.2. Descripción de un Sistema de Gestión de Almacenes:

- 1.2.1. Qué gestiona un SGA.
- 1.2.2. Funcionalidades de los SGA.
- 1.2.3. Adaptaciones.
- 1.2.4. Desarrollar un SGA a medida.
- 1.2.5. Integración de sistemas.

#### 1.3. El proyecto de implementación del SGA:

- 1.3.1. Visión general del proyecto de implementación del SGA:
  - 1.3.1.1. Selección y contratación de la solución tecnológica.
  - 1.3.1.2. Implantación de la solución tecnológica.
  - 1.3.1.3. Estabilización y normalización.
- 1.3.2. Recomendaciones metodológicas.

#### 1.4. Selección del sistema de gestión de almacenes:

- 1.4.1. El proceso de selección y contratación de la solución tecnológica.
- 1.4.2. Análisis y definición de necesidades.
- 1.4.3. Definición de requerimientos técnicos y funcionales.
- 1.4.4. Análisis de alternativas de mercado.
- 1.4.5. Modelos de prestación.
- 1.4.6. Elección de la solución.

#### 1.5. Implantación de la solución tecnológica:

- 1.5.1. Definición detallada del proyecto:
  - 1.5.1.1. Arranque del proyecto.
  - 1.5.1.2. Definición de detalle de los requerimientos funcionales y técnicos.
  - 1.5.1.3. Validación de la documentación técnica y operativa.
- 1.5.2. Desarrollos e integraciones.
- 1.5.3. Instalación aplicaciones.
- 1.5.4. Migración de datos y pruebas.
- 1.5.5. Arranque sistema y soporte inicial.

## 1.6. Estabilización y normalización:

- 1.6.1. Estabilizar el sistema.
- 1.6.2. Nuevas necesidades.
- 1.6.3. Ejecución mejoras.

## MÓDULO 2. Tecnologías para la automatización en un almacén

15 horas

En los procesos logísticos, excepto en determinados casos, la automatización de los procesos no está en la agenda de sus responsables debido a las dificultades de llevar a cabo esta automatización. En general, automatizar un proceso tiene un coste elevado y su justificación requiere que exista una reducción de costes importante y, por tanto, cuanto más volumen exista, más fácil es que estos costes se reduzcan con la automatización.

### 2.1. Automatización de almacenes:

- 2.1.1. Por qué automatizar.
- 2.1.2. Procesos automatizables.
- 2.1.3. Consideraciones a la automatización.

### 2.2. Adquisición de datos:

- 2.2.1. Automatización en la adquisición de datos.
- 2.2.2. Códigos gráficos.
- 2.2.3. RFID (Radio Frequency Identification).

### 2.3. Sistemas de gestión de almacén:

- 2.3.1. Automatización del sistema de gestión de almacén.
- 2.3.2. Funcionalidades generales.
- 2.3.3. Principales ventajas.

### 2.4. Carga y descarga:

- 2.4.1. Automatización de la carga y descarga.
- 2.4.2. Cintas de ayuda para la carga – descarga de vehículos.
- 2.4.3. Robot automático para descarga de contenedores.
- 2.4.4. Calzos escamoteables.
- 2.4.5. Descarga automática de vehículos.
- 2.4.6. Carga automática de vehículos mediante ATLS.

### 2.5. Transporte interno:

- 2.5.1. Automatización del transporte interno.
- 2.5.2. Transportadores.
- 2.5.3. Electro vías o monorraíles.
- 2.5.4. Carros lanzadera.

2.5.5. Vehículos de guiado automático (AGV's).

## 2.6. Almacenaje automático:

2.6.1. Qué es un almacén automático.

2.6.2. Transelevadores.

2.6.3. Parámetros de diseño.

2.6.4. Almacenaje automático compacto.

2.6.5. Almacenaje automático cargas ligeras – Miniload.

## 2.7. Sistemas de preparación de pedidos:

2.7.1. Automatización de sistemas de preparación de pedidos.

2.7.2. Pick to light / Put to light.

2.7.3. Carruseles horizontales.

2.7.4. Carruseles verticales.

2.7.5. Voice Picking.

## MÓDULO 3. Activity Based Costing. Análisis de inversiones

15 horas

Una de las cuestiones que más preocupan a los responsables logísticos es reducir los costes de funcionamiento de sus operaciones. El Activity Based Costing es un sistema de contabilidad de gestión que permite conocer los costes de los procesos ya que imputa cada coste a la actividad que lo produce.

### 3.1. Estructura de costes en el almacén:

3.1.1. Introducción.

3.1.2. Coste del espacio.

3.1.3. Coste de las instalaciones.

3.1.4. Coste del personal.

3.1.5. Coste de los equipos de manutención.

3.1.6. Coste de los consumibles.

3.1.7. Coste de los equipos informáticos.

3.1.8. Otros costes.

### 3.2. El Activity Based Costing:

3.2.1. Qué es el Activity Based Costing.

3.2.2. Imputación de costes ABC vs tradicional.

3.2.3. La modelización de los costes del almacén.

### 3.3. El modelo operativo de costes del almacén:

3.3.1. El almacén bajo la perspectiva de un operador logístico.

3.3.2. Almacenaje de materiales.

3.3.3. Operaciones de manipulación.

3.3.4. Operaciones de transporte.

### **3.4. La utilización del Activity Based Costing:**

3.4.1. Ejemplo de aplicación.

3.4.2. Conclusiones.

### **3.5. Análisis de inversiones bajo la óptica ABC:**

3.5.1. Cómo analizar una inversión.

3.5.2. Métodos estáticos: Pay Back.

3.5.3. Métodos estáticos: comparación de réditos.

3.5.4. Métodos dinámicos: el VAN.

3.5.5. Repercusión del ABC.

# Claves para la Transformación Digital en la Gestión de Almacenes

## Autor



### Victor Chavigné

Ingeniero Industrial. Diplomado en Logística Integral. Master en Organización e Ingeniería de la Producción y Dirección de Plantas Industriales (ENGIPLANT-Fundación UPC). Executive MBA (ESADE).

Director de Proyectos e Ingeniería Logística de CTC Ingeniería Dedicada ejerce en la actualidad como consultor en el área de Logística y Operaciones.

## Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

