



Curso Online de **Reducción de Costes en Compras a través del Análisis y la Ingeniería de valor**

*Estrategias efectivas para minimizar costes y mejorar la rentabilidad
y el control en compras.*



[e]
Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación



MANAGER
BUSINESS
SCHOOL

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA

Reducción de Costes en Compras a través del Análisis y la Ingeniería de valor

Presentación

Los entornos *VUCA* (*Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity*) han ocasionado hoy más que nunca que las áreas de compras tomen un rol protagonista dentro de las organizaciones, asumiendo una gran responsabilidad como es ser parte fundamental en el logro de sus objetivos.

Es por ello que la tecnificación, modernización, modelos, procesos y estrategias del área de compras han tenido que evolucionar de tal manera que nos obliga a ser parte de un ecosistema profundo dentro de la organización y a practicar cada vez más el *Cross Functional* entre áreas para trabajar de una manera mancomunada, adoptando modelos como el *Customer Journey* para encontrar áreas de oportunidad y eficiencias al servicio de nuestros clientes internos con estructuras móviles, ágiles y acorde a los tiempos contemporáneos.

Este curso le permitirá conocer las principales herramientas para que, desde una etapa de planificación, control y seguimiento, pueda obtener los mejores costos bajo un análisis profundo y entregando lo más importante como es el valor agregado.

La Formación E-learning

Los cursos online se han consolidado como un método educativo de éxito en la empresa ya que aportan flexibilidad al proceso de aprendizaje, permitiendo al alumno escoger los momentos más adecuados para su formación. Con más de 35 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

- 1 La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.
- 2 *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.
- 3 *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.
- 4 *Trabajar* con los recursos que ofrece el entorno on-line.

Reducción de Costes en Compras a través del Análisis y la Ingeniería de valor

Objetivos del curso:

- Conocer cómo participar en la planificación anual operativa de la empresa, así como cuál debe ser nuestro rol en la misma.
- Conocer la interacción que debemos tener con el área financiera para generar nuestro plan anual operativo de compras.
- Identificar qué información y de qué áreas se necesita para generar un plan anual de operaciones de compras.
- Aprender a categorizar correctamente las adquisiciones bajo el enfoque de compras.
- Aprender a generar un *Road Map* de compras, con sus respectivas oportunidades y puntos de control, así como saber si su seguimiento debemos hacerlo bajo una metodología *waterfall* o *agile*.
- Identificar, una vez obtenidos los beneficios, en qué tipos de *savings* se encuentra y cómo presentarlos.
- Conocer las diferentes estrategias de negociación basadas en la Matriz de *Kraljic* y *Purchasing Chessboard*.
- Identificar los requisitos para poder generar exitosamente un *Go to Market*, *RFI* (*Request For Information*), *RFP* (*Request For Proposal*), *RFQ* (*Request For Proposal*), Subasta Inversa Electrónica.
- Identificar las principales herramientas de seguimiento y control para el área de compras identificando *Kpi's* operativos, tácticos y estratégicos.

“ Un responsable de proyectos de compras debe conocer y dominar las herramientas y técnicas de análisis e ingeniería de valor para optimizar al máximo los procesos del departamento ”

Dirigido a:

Directores y Responsables de los Departamentos de Compras, Operaciones y Finanzas, así como a todas aquellas personas involucradas en la política de compras de la empresa que quieran ampliar o profundizar en el conocimiento de la metodología de análisis e ingeniería de valor en los procesos de compras.

Reducción de Costes en Compras a través del Análisis y la Ingeniería de valor

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 30 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio

5 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning



Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Reducción de Costes en Compras a través del Análisis y la Ingeniería de valor

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Análisis de planificación del presupuesto de compras

5 horas

El AOP (*Annual Operating Plan*) o plan anual de operaciones es el ejercicio donde se conjugan los objetivos, estrategias, presupuestos e inversiones a realizar, para llegar a una meta establecida y consensuada por los líderes de una compañía. En dicho ejercicio, el área de compras cumple un rol fundamental colaborando con información tanto histórica como actual sobre las adquisiciones que se realizaron en algún momento o de adquisiciones que se desean realizar. Este ejercicio normalmente se realiza en el último trimestre del año.

- 1.1. Colaboración en construcción de AOP (Annual Operating Plan).
- 1.2. Elaboración del Budget.
- 1.3. Customer Journey bajo el enfoque de compras.
- 1.4. Alineación con finanzas.
- 1.5. Categorización de las adquisiciones:
 - 1.5.1. Categoría.
 - 1.5.2. Subcategoría.
 - 1.5.3. Familia.
 - 1.5.4. Subfamilia.

MÓDULO 2. Road Map de compras para generar reducciones en costos

6 horas

El Road Map o APOP (Annual Procurement Operating Planning), es el ejercicio donde una vez recibido el AOP (Annual Operating Planning) aprobado por el área de finanzas, identificamos todas las adquisiciones de bienes o servicios que se realizarán en el año siguiente o si se ha producido algún atraso en el año en curso.

- 2.1. Creación del Road Map o APOP (Annual Procurement Operating Planning).
- 2.2. Identificación de oportunidades.
- 2.3. Modelo de seguimiento:
 - 2.3.1. Metodología Waterfall o modelo en cascada.
 - 2.3.2. Metodología Agile.

Reducción de Costes en Compras a través del Análisis y la Ingeniería de valor

2.4. Presentación de resultados:

2.4.1. Tipos de Saving.

MÓDULO 3. Técnicas de negociación para la reducción de costos

8 horas

3.1. Category Management:

3.1.1. ¿Qué es el Category Management?

3.1.2. Pasos para la aplicación del Category Management:

3.1.2.1. Resumen de la categoría.

3.1.2.2. Análisis del mercado.

3.1.2.3. Análisis interno.

3.1.2.4. Estrategia de la categoría.

3.2. Matriz de Kraljic:

3.2.1. Construcción de la matriz de Kraljic.

3.2.2. Análisis.

3.3. Purchasing Chessboard:

3.3.1. Construcción del Purchasing Chessboard.

3.3.2. Análisis del Purchasing Chessboard.

3.4. Tipos de licitación:

3.4.1. Go to Market.

3.4.2. RFI (Request For Information).

3.4.3. RFP (Request For Proposal).

3.4.4. RFQ (Request For Quotation).

3.4.5. Subasta Inversa Electrónica.

MÓDULO 4. Seguimiento y control de operaciones de compras

6 horas

4.1. KPIS operativos:

4.1.1. Back Log.

4.1.2. Follow Up.

4.1.3. On Time.

4.1.4. In Full.

4.1.5. OTIF.

Reducción de Costes en Compras a través del Análisis y la Ingeniería de valor

4.1.6. Lead Time.

4.2. KPIS tácticos:

4.2.1. Spend Visibility.

4.2.2. DPO (Days Payable Outstanding).

4.2.3. Performance individual.

4.2.4. Saving.

4.3. KPIS estratégicos:

4.3.1. Matriz de Kraljic.

4.3.2. Contract Management.

MÓDULO 5. Evaluación y retroalimentación de proveedores como ingeniería de valor

5 horas

5.1. Matriz de evaluación de licitaciones RAQSCI:

5.1.1. Regulatorio.

5.1.2. Abastecimiento.

5.1.3. Calidad.

5.1.4. Servicio.

5.1.5. Costo.

5.1.6. Innovación.

5.2. Parámetros de evaluación de proveedores recurrentes:

5.2.1. Entrega.

5.2.2. Servicio.

5.2.3. Competitividad.

5.2.4. Calidad.

5.3. Retroalimentación de proveedores.

Reducción de Costes en Compras a través del Análisis y la Ingeniería de valor

Autor



Enrique Franco

Máster en Supply Chain & Logistics con amplia experiencia en la cadena de abastecimiento.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

