



Curso Online de Agile Essentials

Fundamentos y prácticas para empezar a trabajar con Agile.



[e]
Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación



MANAGER
BUSINESS
SCHOOL

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA

Presentación

Estamos asistiendo a muchos cambios a una velocidad que es difícil de asimilar. Ahora parece que todos sabemos de Inteligencia Artificial y que la organización que no apueste por ello se quedará atrás. Es éste un proceso complejo que requiere de una estrategia y de un conocimiento de la situación actual de la empresa, además de un plan de acción a medio y largo plazo ya que no es algo que podamos cambiar de la noche a la mañana. Por ello, contar con organizaciones más ágiles para adaptarse a los cambios contribuirá a lograr los objetivos del negocio en tiempos más razonables.

A lo largo de este curso podrá familiarizarse con términos que están en boca de todos hoy en día: entorno BANI, *Agile*, *Design Thinking*, *Lean for Startup*, *Customer Experience*...y que ponen de manifiesto que tenemos que reconvertirnos dentro del mundo profesional. Cuando hablamos de #Agile, hay que entender que no es solo una metodología de trabajo, es algo que va más allá y que implica un cambio de mindset, es todo un cambio cultural. Es clave entender algunos conceptos: *squad*, *product owner*, *Scrum Master*, *daily*, *planning*, *retrospective*, así como aprender algunas *best practices* de grandes organizaciones que ya son maduras y apostaron por esta forma de pensamiento y trabajo.

Este curso le proporciona las claves principales para lograr desde su área de influencia una organización más ágil, una mayor visibilidad alineada con las nuevas tendencias, mayor conocimiento para facilitar la consecución y medición de los resultados y más *expertise* para justificar la contribución a los resultados de los objetivos de negocio.

En definitiva, es un curso cuyo objetivo fundamental es ayudarle a aprender a trabajar en entornos ágiles y líquidos.

La Formación E-learning

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

- 1 La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.
- 2 *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.
- 3 *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.
- 4 *Trabajar* con los recursos que ofrece el entorno on-line.

Objetivos del curso:

- Conocer qué es un entorno BANI. Qué implica. Cómo debe trabajarse en una organización líquida.
- Conocer qué es Agile y qué no, así como los 12 principios del Manifiesto Agile.
- Definir las funciones que desempeña un Agile Coach, el Product Owner (PO), el Scrum Master (SM) y el resto de miembros del Squad.
- Conocer ceremonias clave: planning, daily, sprint review, retrospective...
- Conocer el Design Thinking: claves para trabajar de forma más creativa.
- Conocer conceptos clave de otras metodologías como Kanban, Scrum y Scrumban.
- Aprender a identificar los principales KPI's en organizaciones ágiles.

“ Las organizaciones apuestan por formas de trabajo diferentes que les ayuden a adaptarse a todos los cambios que vienen y a alcanzar sus objetivos en un entorno altamente competitivo y volátil, por ello, algunas de ellas incluyen en sus planes formativos cursos sobre metodologías como Design Thinking, Lean for start up, Agile... ¡Adelántate y lidera tu cambio!”

Dirigido a:

Todos aquellos profesionales que quieran conocer los aspectos básicos del Agile y cómo empezar a trabajar bajo el paraguas de esta nueva metodología para no quedarse atrás y adaptarse rápido a los cambios que vienen fruto de la digitalización y de las nuevas tendencias (AI, sostenibilidad, etc.).

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 30 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio

6 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning



Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Qué es un entorno BANI y cómo se debe trabajar en él

6 horas

El entorno VUCA ha quedado atrás, ahora se habla de BANI, pero posiblemente en breve aparezcan otras siglas que reflejen un escenario en el que las empresas se ven continuamente obligadas a adaptarse a cambios que impactan en su planificación estratégica y en su día a día, como, por ejemplo, el que estamos viviendo ahora con el avance de la Inteligencia Artificial. Por ello, es importante conocer las claves y principales metodologías para trabajar en un entorno tan cambiante y ambiguo como el actual.

- 1.1. ¿Qué es un entorno BANI?
- 1.2. Afrontar la digitalización a través de la agilidad.
- 1.3. Qué es Agile. Beneficios de ser una empresa Agile.
- 1.4. La agilidad en tu organización.
- 1.5. Un nuevo mindset.
- 1.6. Los principios del Manifiesto Agile.

MÓDULO 2. Roles y responsabilidades en una organización Agile. Del trabajo en equipo al SQUAD

4 horas

Cualquier persona debe estar al día de las nuevas tendencias y ser consciente de la velocidad de los cambios. Prioridades estratégicas de las organizaciones como podían ser la transformación digital, la sostenibilidad o la Responsabilidad Corporativa quedan ahora relegadas por el mundo del ChatGPT y la Inteligencia Artificial. Todo ello pone de manifiesto la necesidad de liderar de una manera diferente adaptándose a esta nueva realidad e incluir acciones que ayuden a alcanzar nuestros objetivos estratégicos.

- 2.1. Un nuevo liderazgo: liderazgo transformacional y empoderamiento.
- 2.2. Roles y responsabilidad en una organización agile.
- 2.3. Los squads: equipo multidisciplinares y auto-organizados.

MÓDULO 3. Gestionar un proyecto Agile paso a paso: ¿cómo empiezo?

4 horas

Una vez conocido el contexto en el que nos vamos a mover, veremos los pasos a seguir para la concepción de un proyecto completo utilizando el modelo Agile, y que acompañaremos de diferentes referencias a herramientas y metodologías que le ayudarán en este proceso.

- 3.1. Planning.
- 3.2. Design.
- 3.3. Inception.
- 3.4. Execution.
- 3.5. Release.

MÓDULO 4. Aprender a trabajar en Agile: artefactos y ceremonias

4 horas

Empresas de todos los tamaños y sectores se están viendo impactadas por la cultura Agile que requiere de un conocimiento de los principales artefactos y ceremonias por parte de todos los empleados. Además, aprender a definir historias de usuario exige una nueva forma de pensamiento y, a través de este módulo, enseñamos cómo hacerlo para saber priorizar y medir, claves del éxito en la nueva cultura Agile.

- 4.1. Principales artefactos: Product Backlog y Sprint Backlog.
- 4.2. Otros artefactos: Burndown Chart, Product Backlog, Items e Incremento.
- 4.3. Claves para definir correctamente historias de usuario.
- 4.4. Cómo medir las historias de usuario: herramientas de medición y priorización.
- 4.5. Principales ceremonias: sprint planning, daily, product backlog refinement, sprint review y retrospective.

MÓDULO 5. Metodologías de trabajo facilitadoras de la cultura Agile: Design Thinking, Lean for Start Up...

6 horas

Empresas de todos los tamaños y sectores se están viendo impactadas por la transformación digital y no son ajenas a los cambios que implica el modelo digital. Por ello, surgen con fuerza otras metodologías facilitadoras de la cultura Agile que requieren de una reinversión de cada uno de nuestros perfiles y un esfuerzo adicional por parte de todos los empleados.

- 5.1. Design Thinking.
- 5.2. Lean for Start Up.
- 5.3. Scrum.
- 5.4. Kanban
- 5.5. XP.

MÓDULO 6. Modelos de medición en una organización Agile

6 horas

- 6.1. Qué miden las organizaciones agile vs organizaciones tradicionales.
- 6.2. Trabajo pendiente de realizar.
- 6.3. Los puntos de historia.
- 6.4. Herramientas que facilitan la medición.
- 6.5. Anexo: gráficos de medición.

Autor



Patricia Labarta

Licenciada en Derecho. MBA Especialidad Marketing Digital (by ThePowerMBA). Máster en Dirección de RRHH y Gestión de Relaciones Laborales, Master en Prevención de Riesgos Laborales (Especialidades Higiene, Ergonomía y Seguridad) y Diplomada en Formación Digital (IEP) cuenta con amplia experiencia como consultora estratégica desarrollado importantes proyectos de transformación en empresas de diferentes sectores bajo metodologías ágiles. Actualmente es Digital Channel Product Owner y Digital Quality Lead en Endesa.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

