



Curso Online de  
**Diseño y gestión avanzada de  
Planes de Formación: claves para  
optimizar las bonificaciones de FUNDAE**



  
Iniciativas Empresariales  
*| estrategias de formación*



Tel. 900 670 400 - [attcliente@iniciativasempresariales.com](mailto:attcliente@iniciativasempresariales.com)  
[www.iniciativasempresariales.com](http://www.iniciativasempresariales.com)

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA

# Diseño y gestión avanzada de Planes de Formación: claves para optimizar las bonificaciones de FUNDAE

## Presentación

El entorno empresarial español atraviesa una transformación profunda marcada por la digitalización acelerada, los compromisos con la sostenibilidad, la reconfiguración del mercado laboral y la evolución del marco normativo en materia de formación. Reformas como la laboral de 2021-2022, la nueva Ley Orgánica de Ordenación e Integración de la Formación Profesional o el despliegue del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia han redefinido las dinámicas organizativas y las competencias clave para la competitividad empresarial.

En este contexto, las empresas ya no pueden limitarse a reaccionar ante los cambios. Necesitan anticiparse, adaptarse con agilidad y alinear sus RRHH con los objetivos estratégicos, por lo que la formación continua se ha convertido en un factor crítico de éxito, tanto para mejorar la productividad como para fomentar la innovación, la empleabilidad y la cohesión interna. El diseño y la ejecución de un plan de formación efectivo requiere una visión global que contemple, desde la detección de necesidades hasta la evaluación de resultados, pasando por la planificación, la selección de proveedores, la gestión administrativa y la financiación.

El Sistema de Formación Profesional para el Empleo permite a las empresas recuperar parte de la inversión realizada mediante bonificaciones en las cuotas a la Seguridad Social, a través del mecanismo de la formación programada. Además, la irrupción de la Inteligencia Artificial (IA) ofrece nuevas posibilidades para automatizar procesos, personalizar itinerarios formativos, analizar datos y tomar decisiones informadas, pero también plantea retos éticos y operativos que deben ser abordados con rigor.

Este curso tiene como objetivo capacitarle para diseñar, financiar, implantar y evaluar planes de formación alineados con la estrategia de la empresa, con especial atención a las oportunidades que ofrece la formación programada y al uso responsable de las herramientas digitales e inteligentes en el ámbito formativo.

## La Formación E-learning

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

- 1** La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.
- 2** *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.
- 3** *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.
- 4** *Trabajar* con los recursos que ofrece el entorno on-line.

# Diseño y gestión avanzada de Planes de Formación: claves para optimizar las bonificaciones de FUNDAE

## Objetivos del curso:

---

- Entender el plan de formación de una empresa como la herramienta que permite identificar las carencias formativas que dificultan el cumplimiento de los objetivos organizacionales y que establece un conjunto de acciones estructuradas para superarlas.
- Elaborar un plan de formación a través de una secuencia estructurada de fases, evitando los errores más comunes.
- Abordar el impacto y las posibilidades reales de la Inteligencia Artificial en la elaboración de planes de formación, identificación de necesidades formativas, la gestión operativa y documental de las formaciones o en los procesos de evaluación, seguimiento y control.
- Describir con detalle las principales iniciativas de formación existentes actualmente en el Sistema de Formación Profesional para el Empleo, sus características propias y sus requisitos específicos de acceso.
- Saber diferenciar entre las distintas iniciativas existentes para la formación y la aplicación de cada una de ellas.
- Identificar las ayudas públicas para la formación profesional en el ámbito laboral que existen en España.
- Conocer los aspectos legales más importantes que regulan la formación programada por las empresas.
- Conocer los diferentes modelos de gestión dentro de la formación programada por las empresas: autogestión, contratación de una entidad organizadora y entidad organizadora contrata la impartición.
- Saber calcular el crédito de formación de las empresas según su tipo y circunstancias.
- Saber realizar cálculos relacionados con la cofinanciación privada.
- Manejar eficazmente los costes existentes en la formación programada por las empresas, así como conocer cómo se deben imputar.
- Conocer diferentes herramientas para la recogida de información y detección de necesidades formativas en nuestra organización.
- Identificar las actuaciones de seguimiento y control que puede realizar la Administración en relación con las acciones formativas.

## Dirigido a:

---

Responsables y gestores de los departamentos de RRHH, Formación, Talento y Desarrollo, así como a todas aquellas personas que gestionan programas y acciones de formación en su empresa.

# Diseño y gestión avanzada de Planes de Formación: claves para optimizar las bonificaciones de FUNDAE

## Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 50 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

### Manual de Estudio

8 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

### Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

### Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

**Bibliografía y enlaces** de lectura recomendados para completar la formación.

## Metodología 100% E-learning



### Aula Virtual \*

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



### Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



\* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

# Diseño y gestión avanzada de Planes de Formación: claves para optimizar las bonificaciones de FUNDAE

## Contenido del Curso

### MÓDULO 1. La formación en el ámbito empresarial

4 horas

En la actualidad, la formación se consolida no solo como un derecho individual, sino como un factor estratégico en todos los ámbitos de la sociedad y, de forma muy destacada, también en el entorno empresarial. Ahora, las empresas son cada vez más conscientes de que la formación continua es una inversión y no un gasto, clave para incrementar su competitividad, adaptarse a los cambios tecnológicos y de mercado y atraer y retener talento.

Esta realidad se refleja en la creciente relevancia de los departamentos de formación o desarrollo del talento en las organizaciones, en el aumento de las partidas presupuestarias destinadas a la capacitación del personal y en la proliferación de servicios externos especializados, como consultoras o plataformas tecnológicas orientadas al aprendizaje.

#### 1.1. La formación en el mundo empresarial.

#### 1.2. El concepto de trabajo:

##### 1.2.1. El trabajo a lo largo de la historia.

#### 1.3. El concepto de formación:

##### 1.3.1. La formación a lo largo de la historia.

#### 1.4. Trabajo y formación.

### MÓDULO 2. La política de formación en la empresa

4 horas

La política de formación de una organización hace referencia a todas aquellas acciones que se llevan a cabo para desarrollar las actitudes y aptitudes de los trabajadores, optimizando los RRHH y económicos de la empresa. Su objetivo final es mejorar la competitividad.

#### 2.1. Las políticas estratégicas en la empresa.

#### 2.2. La política de formación:

##### 2.2.1. Alternativas en la política de formación.

##### 2.2.2. Fases para la elaboración de la política de formación.

##### 2.2.3. Agentes implicados en la elaboración de la política de formación.

#### 2.3. Resumen del módulo.

# Diseño y gestión avanzada de Planes de Formación: claves para optimizar las bonificaciones de FUNDAE

## MÓDULO 3. El plan de formación

8 horas

El plan de formación es el instrumento que permite operativizar la política de formación de una empresa, traduciéndola en actuaciones concretas y adaptadas al contexto específico de la organización. A partir de unos objetivos formativos previamente definidos, identifica las necesidades de cualificación del personal, diseña las acciones formativas que permitirán atenderlas, establece un calendario de ejecución y prevé mecanismos de seguimiento y evaluación. Su finalidad es contribuir a mejorar la capacitación de las personas trabajadoras en coherencia con los retos estratégicos de la empresa.

### 3.1. El plan de formación.

### 3.2. Fases del plan de formación:

- 3.2.1. Diagnóstico de la situación.
- 3.2.2. Diseño del plan de formación:
  - 3.2.2.1. Establecimiento de objetivos.
  - 3.2.2.2. Identificación de las necesidades de formación.
  - 3.2.2.3. Presupuesto del plan de formación.
  - 3.2.2.4. Búsqueda de proveedores.
  - 3.2.2.5. Calendarización del plan de formación.
  - 3.2.2.6. Redacción del plan de formación.
- 3.2.3. Ejecución del plan de formación.
- 3.2.4. Evaluación del plan de formación.

### 3.3. Resumen del módulo.

## MÓDULO 4. Ayudas para la formación

6 horas

La puesta en marcha de políticas de formación en el entorno empresarial implica, además del compromiso estratégico por parte de la dirección, una inversión económica que puede ser considerable. Esta inversión dependerá de factores como el tamaño de la empresa, el alcance y ambición del plan de formación propuesto, el nivel de cualificación inicial de la plantilla o incluso el contexto socioeconómico del territorio en el que opera la organización. En determinadas circunstancias, dicho esfuerzo económico puede representar un porcentaje sustancial del presupuesto anual disponible.

### 4.1. Recorrido por las ayudas para la formación.

### 4.2. Marco normativo actual.

### 4.3. Las actuales iniciativas de formación:

- 4.3.1. Formación programada por las empresas.

## Diseño y gestión avanzada de Planes de Formación: claves para optimizar las bonificaciones de FUNDAE

- 4.3.2. Oferta formativa para trabajadores ocupados.
- 4.3.3. Oferta formativa para trabajadores desempleados.
- 4.3.4. Otras iniciativas de formación:
  - 4.3.4.1. Permisos Individuales de Formación (PIF).
  - 4.3.4.2. Formación en alternancia con el empleo.
  - 4.3.4.3. Formación de empleados públicos.
  - 4.3.4.4. Formación de las personas en situación de privación de libertad y formación de los militares de tropa y marinería.
- 4.4. Adaptaciones normativas y operativas tras la COVID-19.
- 4.5. El prestigio de la formación.
- 4.6. Resumen del módulo.

### MÓDULO 5. La formación programada por las empresas

12 horas

Dentro del conjunto de iniciativas que conforman el Sistema de Formación Profesional para el Empleo, la formación programada por las empresas representa la opción con mayor grado de implantación en el ámbito empresarial. Se trata de una iniciativa específicamente orientada a facilitar que las empresas puedan formar a sus trabajadores de acuerdo con sus necesidades organizativas y estratégicas.

- 5.1. Aproximación a la formación programada por las empresas.
- 5.2. Trabajadores beneficiarios.
- 5.3. Modelos de gestión:
  - 5.3.1. Modelo 1 – Autogestión.
  - 5.3.2. Modelo 2 – Contratación de una entidad organizadora.
  - 5.3.3. Modelo 3 – Entidad organizadora contrata la impartición.
- 5.4. Obligaciones de las empresas beneficiarias:
  - 5.4.1. Información a la Representación Legal de los Trabajadores.
- 5.5. Obligaciones de las entidades organizadoras.
- 5.6. Obligaciones de las entidades de formación.
- 5.7. Obligaciones de los participantes.
- 5.8. La financiación de la formación programada por las empresas:
  - 5.8.1. Cálculo del crédito de formación:
    - 5.8.1.1. El crédito de formación en empresas de nueva creación.
    - 5.8.1.2. El crédito de formación en la apertura de nuevos centros de trabajo.
    - 5.8.1.3. El crédito de formación en los grupos de empresas.
    - 5.8.1.4. El crédito de formación en las fusiones, escisiones de empresas.

# Diseño y gestión avanzada de Planes de Formación: claves para optimizar las bonificaciones de FUNDAE

5.8.1.5. El crédito de formación en los aplazamientos de los Seguros Sociales.

5.8.1.6. Acumulación del crédito de formación.

## **5.9. Los costes en la formación programada por las empresas:**

5.9.1. Módulos económicos y coste máximo bonificable.

## **5.10. Cofinanciación privada. Costes salariales:**

5.10.1. Cálculos para justificar la cofinanciación privada.

## **5.11. Aplicación de la bonificación.**

5.12. Resumen del módulo.

## **MÓDULO 6. Gestión avanzada en la formación programada por las empresas (I)**

10 horas

### **6.1. Nuevas modalidades de formación:**

6.1.1. Formación en aula virtual.

### **6.2. Aspectos clave de la aplicación telemática.**

### **6.3. Aspectos clave según el modelo de gestión:**

6.3.1. Recomendaciones modelo 1 – Autogestión.

6.3.2. Recomendaciones modelo 2 – Contratación de una entidad organizadora.

6.3.3. Recomendaciones modelo 3 – Entidad organizadora contrata la impartición.

### **6.4. Imputación y justificación de costes en la formación programada:**

6.4.1. Los costes directos:

6.4.1.1. Costes de formadores.

6.4.1.2. Costes de los medios didácticos.

6.4.1.3. Costes de los materiales didácticos.

6.4.1.4. Costes de aulas y talleres.

6.4.1.5. Costes de seguros de accidentes de participantes.

6.4.1.6. Otros costes (transporte, manutención, alojamiento).

6.4.2. Los costes indirectos:

6.4.2.1. Costes de gestión administrativa.

6.4.2.2. Otros costes indirectos.

6.4.3. Los costes de organización.

6.4.4. Los costes salariales.

### **6.5. Contenido de los expedientes formativos:**

6.5.1. Expedientes en formación presencial.

6.5.2. Expedientes en formación online.

6.6. Resumen del módulo.

# Diseño y gestión avanzada de Planes de Formación: claves para optimizar las bonificaciones de FUNDAE

## MÓDULO 7. Gestión avanzada en la formación programada por las empresas (II)

2 horas

Toda acción formativa desarrollada bajo la iniciativa de la formación programada por las empresas es potencialmente objeto de revisión a través de las actuaciones de seguimiento y control de las diferentes Administraciones Públicas, actuaciones que se pueden dar durante el desarrollo de la formación o una vez ésta ya ha finalizado. En función de su tipología, requerirán el uso de distinta documentación justificativa.

- 7.1. Comprobación de resultados. Conciliación de crédito.
- 7.2. Acciones a realizar ante una conciliación No Conforme:
  - 7.2.1. Causas para la comunicación de una No Conformidad.
  - 7.2.2. Procedimiento de alegaciones.
- 7.3. Nuevos canales de comunicación: E-Trámites.
- 7.4. Resumen del módulo.

## MÓDULO 8. Inteligencia artificial y formación en la empresa: retos, aplicaciones y futuro

4 horas

La transformación digital de las organizaciones ha puesto de relieve el papel estratégico de la formación en la empresa. En este contexto, la Inteligencia Artificial (IA) irrumpe como una herramienta con un enorme potencial para mejorar la planificación, la ejecución y el seguimiento de las acciones formativas. Su aplicación va mucho más allá del ámbito técnico: afecta directamente a la toma de decisiones, a la eficiencia de los procesos y a la capacidad de adaptación de las empresas en un entorno laboral cambiante.

- 8.1. Inteligencia Artificial y formación en la empresa.
- 8.2. Retos, limitaciones y aspectos éticos en el uso de la IA aplicada a la formación.
- 8.3. IA en los planes de formación empresarial: planificación, diseño y desarrollo
  - 8.3.1. Detección automatizada de necesidades formativas.
  - 8.3.2. Diseño de itinerarios adaptados mediante sistemas inteligentes.
  - 8.3.3. Generación asistida de contenidos y materiales formativos.
  - 8.3.4. Ejemplo práctico: creación de un plan de formación con apoyo de IA. Estrategias: del alta a la bonificación.
- 8.4. Inteligencia Artificial y formación programada por las empresas:
  - 8.4.1. Optimización de procesos administrativos: del alta a la bonificación.
  - 8.4.2. Seguimiento, evaluación y control de la formación mediante IA.

## Diseño y gestión avanzada de Planes de Formación: claves para optimizar las bonificaciones de FUNDAE

8.4.3. Uso de IA para conciliaciones, alegaciones y actuaciones de control.

8.4.4. Otras aplicaciones de la IA.

### **8.5. Herramientas de IA de uso común: protección de datos y garantías**

8.5.1. Tratamiento de datos personales y normativas aplicables.

8.5.2. Herramientas populares de IA y su adecuación al RGPD.

8.5.3. Marco normativo europeo: la IA Act y su impacto en la formación.

8.5.4. Claves para la implementación efectiva de IA en la formación empresarial.

**8.6. Resumen del módulo.**

# Diseño y gestión avanzada de Planes de Formación: claves para optimizar las bonificaciones de FUNDAE

## Autor



**José Luis Balaguer**

Licenciado en Psicología. Máster en Dirección y Gestión de RRHH es experto en formación y gestión del capital humano, habituado al trabajo por objetivos, a la coordinación de equipos, gestión de proyectos y contacto con el cliente.

## Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

