



Curso Online de Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa

Conozca estrategias y sistemas de dirección de empresa basados en la gestión de los impactos que su actividad genera sobre sus clientes, empleados, proveedores, comunidades, medioambiente y sobre la sociedad en general, y cómo adoptar una perspectiva integral orientada a crear valor y mejorar su situación competitiva.



Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación



**MANAGER
BUSINESS
SCHOOL**

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA

Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa



Presentación

En los últimos años se ha intensificado la importancia del papel de la empresa en la sociedad, más allá de la creación de productos y servicios, con un enfoque creciente sobre cuál debe ser su responsabilidad en los impactos económicos, ambientales y sociales de su actividad.

La Responsabilidad Social ha dejado de ser una pequeña acción mediática que las corporaciones realizaban para mejorar su imagen y se ha convertido en un pilar básico para una correcta gestión empresarial y en una oportunidad de negocio respecto a sus competidores. Puede entenderse como el aporte que hacen las empresas hacia una mejora social, económica y ambiental con el fin de aportar un valor añadido y mejorar su situación competitiva.

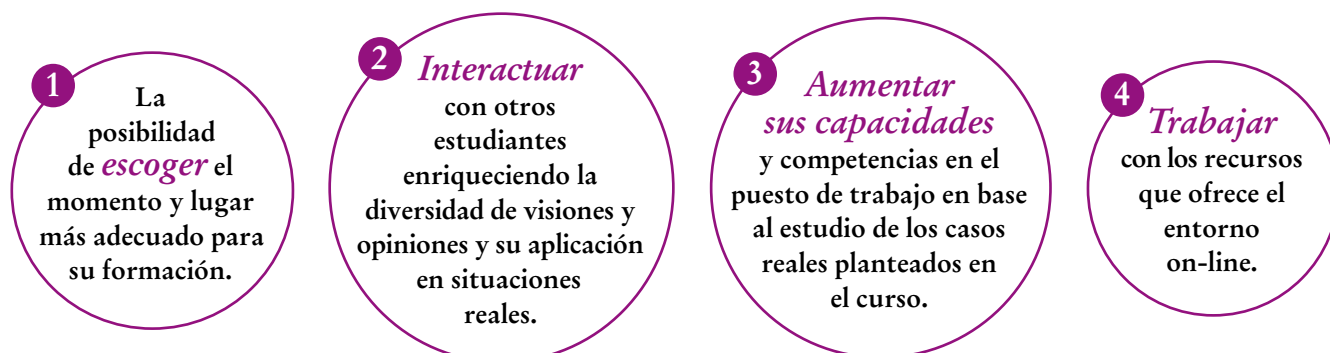
El mercado, a través del consumo y una inversión responsable, nuevas formas de organización colaborativas y un desarrollo equilibrado en las vertientes económica, social y medioambiental, se está convirtiendo en un elemento motivador de la gestión responsable.

Este curso propone una visión estratégica acerca de la Responsabilidad Social y la Sustentabilidad en las empresas y corporaciones; con una perspectiva integral orientada a comprender sus implicaciones para la gestión empresarial en su totalidad.

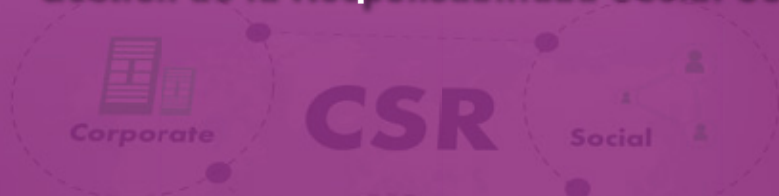
Brinda herramientas conceptuales y metodológicas que permiten dar respuesta a la creciente importancia que la gestión responsable y sustentable adquiere en el ámbito corporativo, contribuyendo a transparentar el rendimiento de la empresa, más allá de lo financiero, permitiendo a su vez conocer el nivel de control que la organización tiene sobre sus riesgos y las medidas que toma para manejarlos.

La Formación E-learning

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:



Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa



Objetivos del curso:

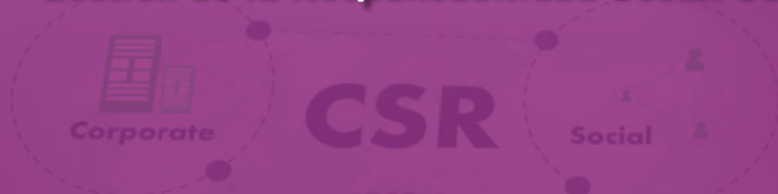
- Cómo desarrollar un enfoque integral sobre la RSE y la sustentabilidad.
- Qué es el desarrollo sostenible. Cuáles son sus tres pilares. Qué se entiende por dominios y materias fundamentales de la RSE.
- Planificar y organizar un modelo de gestión responsable y sustentable en la empresa.
- Liderar y acompañar un proceso de implementación orientado hacia la sustentabilidad como un modelo de gestión integral corporativa.
- Saber iniciar la implementación de procesos de Responsabilidad Social y Sostenibilidad en la corporación en general y en diversas áreas de la gestión empresarial.
- Rediseñar o mejorar los sistemas de gestión de la RSE aplicados actualmente en sus ámbitos de trabajo.
- Gestionar de forma responsable las áreas internas, la cadena de valor y los impactos ambientales.
- Establecer metas que sirvan de fundamento para la mejora continua de su desempeño económico, social y ambiental.
- Identificar a los grupos de interés y cuál es su importancia para la empresa.
- Cómo aplicar diversas herramientas en la relación y comunicación de la empresa con sus diversos grupos de interés.
- Conocer el rol de las empresas en el desarrollo sostenible y su contribución al logro de las ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible a nivel mundial-Agenda 2030).
- Cómo gestionar la RSE y la sustentabilidad tanto en el sector privado como en relaciones institucionales, relaciones con la comunidad, fundaciones corporativas, comunicación, RRHH, operaciones y otras áreas involucradas en la temática. La importancia de la transparencia.

“ La RSC le permitirá impactar positivamente sobre sus clientes, trabajadores, proveedores, sociedad y medioambiente ya que transmitirá que su actividad va más allá de producir solo beneficios económicos”

Dirigido a:

Responsables de empresa y de los departamentos de Producción, Compras, RRHH y Marketing, así como a todas aquellas personas interesadas en conocer la implicación de esta nueva gestión empresarial mediante acciones de RSC o que quieran integrarlas en sus actuales sistemas de gestión.

Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa



Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 50 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio

7 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning



Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Introducción a la sostenibilidad. RSC: marco conceptual

4 horas

Puede definirse la sostenibilidad como la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social. La RSE o RSC está constituida por un conjunto de políticas, prácticas y programas que se incorporan a todas las operaciones y procesos de toma de decisiones empresariales.

1.1. Consideraciones generales:

- 1.1.1. Definición RSC y marco conceptual.
- 1.1.2. Contexto y fundamentos de la RSC.
- 1.1.3. Visión estratégica de la RSC.

1.2. Guías y estándares internacionales que encuadran la RSC:

- 1.2.1. La RSC como sistema de gestión empresarial.
- 1.2.2. Evolución histórica.
- 1.2.3. Normas, estándares y certificaciones.

1.3. Las empresas y cooperación al desarrollo sostenible. Su contribución al logro de los ODS:

- 1.3.1. Qué son los ODS metas 2030.
- 1.3.2. La responsabilidad de la empresa ante la sociedad y su contribución al logro de los ODS.

MÓDULO 2. Gestión de la relación con partes interesadas - los grupos de interés

6 horas

Los grupos de interés son todas aquellas personas, grupos, colectivos u empresas que se ven afectadas, de forma directa o indirecta, por el desarrollo de la actividad empresarial o corporativa. Las empresas que buscan la sostenibilidad en sus actividades deben conocer a los grupos de interés, potenciar el diálogo, satisfacer demandas y expectativas, y ser transparentes en la rendición de cuentas de sus acciones.

2.1. Definición de los grupos de interés. Mapeo y relacionamiento:

- 2.1.1. Definición de los grupos de interés.
- 2.1.2. Mapeo y relacionamiento.

2.2. Gestión integral de la RSE y la sustentabilidad:

- 2.2.1. Identificación, compromiso, priorización y diálogo.

Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa

2.2.2. Definición de aspectos materiales en la Agenda Corporativa e Institucional.

2.3. Rendición de cuentas y grupos de interés:

2.3.1. Antecedentes – Historia de los informes de Rendición de Cuentas.

2.3.2. Principales modelos de reportes utilizados a nivel internacional.

2.4. Comunicación de la RSC y Sustentabilidad. Criterios para elaborar reportes.

MÓDULO 3. Monitoreo sobre la gestión responsable

6 horas

Antes de iniciar el proceso de gestión de la sostenibilidad es importante analizarlo estratégicamente, esto implica hacer un diagnóstico de la posición de la empresa respecto de los temas de Responsabilidad Social Empresaria o Corporativa. Requiere una reflexión inicial sobre temas clave, como cuál es el compromiso de la empresa con la RSC, qué se va a hacer y quién lo va a hacer.

3.1. Gestión integral de Responsabilidad Social Corporativa:

3.1.1. Revisión de los sistemas internos.

3.1.2. Identificación y evaluación de impactos, riesgos y oportunidades en materia de sostenibilidad.

3.2. Aspectos a monitorear:

3.2.1. Materias fundamentales.

3.2.2. Dominios de RSC.

3.2.3. Otros aspectos.

3.3. Planificación y primeros pasos de monitoreo:

3.3.1. Objetivos de desempeño.

3.3.2. La importancia de dar seguimiento y gestionar.

MÓDULO 4. Gestión responsable de las áreas internas y la cadena de valor

10 horas

Una organización socialmente responsable contempla todos los aspectos que involucran a las personas dentro de la misma, desde su contratación hasta la oportunidad de empleo y desarrollo profesional. Este módulo analiza los aspectos de la dimensión interna de la RS en referencia a los RRHH y la gestión responsable de la cadena de valor, clave para aspectos de debida diligencia.

4.1. RSE, sustentabilidad y RRHH (empleados):

4.1.1. Temas y prácticas relevantes.

4.1.2. Indicadores.

Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa

4.2. Gestión responsable de la cadena de valor:

4.2.1. Cadena de suministro.

4.2.2. Debida diligencia.

4.3. Marketing sustentable:

4.3.1. Marketing 3.0.

4.4. Sustentabilidad y nuevas estrategias de negocios.

MÓDULO 5. Impacto social de la empresa. Modelos y herramientas de inversión social empresarial

8 horas

La inversión social es una forma de relacionarse con la comunidad a través de proyectos de desarrollo socioeconómico que son gestionados como inversiones. Cualquier empresa u organización, independientemente de su tamaño, tiene un impacto sobre la comunidad en la que desarrolla sus actividades.

5.1. Estrategias de acción e inversión social empresarial:

5.1.1. Temas relevantes y buenas prácticas.

5.1.2. Indicadores. Modelos y herramientas de inversión social empresarial.

5.2. Empresa y comunidad cercana:

5.2.1. Orientaciones para el desarrollo de inversiones sociales en la comunidad.

5.3. Voluntariado corporativo:

5.3.1. Ámbitos del voluntariado.

5.3.2. Políticas de voluntariado.

5.3.3. Tendencias en el voluntariado corporativo.

MÓDULO 6. Gestión corporativa de los impactos ambientales

8 horas

La gestión medioambiental hace referencia a las actuaciones de una empresa para mejorar la calidad ambiental al reducir el impacto de la actividad empresarial sobre el medio ambiente, sobre el entorno en el que la organización opera incluyendo la atmósfera, el agua, el suelo, los recursos naturales, la flora y la fauna.

Este módulo se adentra en las acciones de las empresas que contribuyen a mejorar la calidad ambiental al reducir el impacto de su actividad, considerando métodos y tecnologías ambientalmente sostenibles.

6.1. Responsabilidad Social y Medio Ambiente:

Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa

- 6.1.1. Temas y prácticas relevantes.
- 6.1.2. Métodos y tecnologías ambientalmente sostenibles.
- 6.1.3. Eco diseño.
- 6.2. Normativa y Sistemas de Gestión Ambiental:**
 - 6.2.1. Sistemas de Gestión Ambiental.
 - 6.2.2. ISO 14001:2015.
- 6.3. Gestión sustentable de las instalaciones:**
 - 6.3.1. Producción sustentable.
 - 6.3.2. Metodología para la producción sustentable (PS).
 - 6.3.3. Algunos ejemplos y nuevos paradigmas.

MÓDULO 7. Gobierno corporativo

8 horas

Puede entenderse como gobierno corporativo el sistema de normas, procedimientos y estructuras por el cual se dirigen y controlan las empresas. Mediante el mismo se regulan las relaciones entre la dirección, el consejo o directorio, los propietarios y otros grupos de interés, proporcionando una estructura para el establecimiento de objetivos y metas, determinando medios para alcanzarlos y para supervisar su cumplimiento.

- 7.1. Gobierno corporativo:**
 - 7.1.1. Temas y prácticas relevantes.
- 7.2. Estrategia. Ética. Compromiso. Transparencia:**
 - 7.2.1. Orientación estratégica y ética.
 - 7.2.2. Transparencia e integridad en la lucha contra la corrupción.
- 7.3. Mercado de capitales y sustentabilidad:**
 - 7.3.1. Los índices de sustentabilidad como indicadores bursátiles.
 - 7.3.2. Los bonos de carbono, bonos verdes y bonos sociales.

Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa

Autor



M. Elena Madoery

Experta en Contabilidad y Finanzas. Cursos de especialización en Responsabilidad Social Empresarial e Institucional (RSE), Innovación en Calidad y en RSE con amplia experiencia como consultora en el marco de programas de RSE / RSI de empresas de diferentes sectores, promotora de los ODS-Agenda 2030.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

