

Presentación

La globalización mundial de los intercambios comerciales entre distintos países o bloques de países es una realidad imparable que ha ido aumentando sin cesar durante los últimos años. Los intercambios de bienes y productos generan riqueza y crecimiento económico en los países que fomentan el comercio internacional entre sus empresas.

Una pieza fundamental de estos procesos de intercambio de productos es la logística y el transporte internacional que permiten planificar, gestionar y garantizar el correcto traslado de productos desde un punto geográfico a otro. Asimismo, ha aumentado la influencia del inglés como idioma de trabajo en entornos comerciales, económicos o institucionales y, para hacer frente a los retos internacionales dentro del sector logístico y de transporte, el profundo conocimiento del inglés y la adquisición de competencias lingüísticas para enfrentarse a distintos contextos comunicativos en este sector se convierten en una necesidad imperiosa para los profesionales de este ramo.

Este curso le permitirá conocer la terminología y expresiones fundamentales en inglés para poder desarrollar distintas acciones dentro del sector logístico a nivel internacional: desde conceptos básicos relacionados con el propio sector, hasta estructuras y términos de gran utilidad para la gestión de clientes, la negociación logística internacional o la presentación de servicios logísticos.

La adquisición de todas estas competencias se implementará desde un enfoque práctico y mediante numerosos ejemplos de distintos contextos comunicativos dentro de la logística y el transporte internacional.

La Formación E-learning

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

1 La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.

2 *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.

3 *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.

4 *Trabajar* con los recursos que ofrece el entorno on-line.

Objetivos del curso:

- Proporcionar terminología y expresiones lingüísticas en inglés empleadas en la logística y el transporte internacional en distintos ámbitos y contextos comunicativos.
- Gestionar quejas y reclamaciones en inglés relacionadas con actividades de logística y transporte internacional.
- Negociar contratos de logística internacional en inglés (fórmulas lingüísticas y terminología de contratación).
- Abordar procesos de internacionalización como proveedor de servicios logísticos desde el punto de vista de la competencia lingüística en inglés.
- Realizar presentaciones comerciales de productos y servicios logísticos y de transporte internacional.
- Gestionar y atender visitas comerciales a clientes en ferias internacionales.
- Reconocer, identificar e interpretar las distintas fórmulas lingüísticas y léxico relacionado con la atención al cliente, la gestión comercial y la gestión logística.
- Gestionar la documentación en inglés de transporte internacional.
- Atender al cliente por vía telefónica o presencial en el sector logístico.
- Redactar correspondencia comercial en inglés propia del sector.

“ Domine las expresiones y estructuras lingüísticas en inglés utilizadas en operaciones de logística y transporte internacional”

Dirigido a:

Profesionales de los departamentos de Logística, Transporte Internacional y Exportación, así como a aquellas áreas afines que necesiten conocer el vocabulario técnico en inglés relacionado con la logística y el transporte.

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 30 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio

4 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning



Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Terminología de logística y transporte internacional en inglés

5 horas

La logística y el transporte internacional son dos actividades comerciales que han ido ganando en importancia durante las últimas décadas debido a la globalización y a la consolidación de los intercambios de productos y mercancías por todo el mundo. Asimismo, desde finales del siglo XIX, y gracias a la Revolución Industrial en el Reino Unido y a la supremacía económica de Estados Unidos a nivel mundial, el inglés se ha convertido en el primer idioma empleado en el ámbito comercial, logístico y empresarial internacional. Por ello, resulta primordial el manejo de este idioma a la hora de abordar procesos de internacionalización y comercialización de servicios logísticos y de transporte a nivel mundial.

- 1.1. Términos generales de operativa logística internacional.
- 1.2. Principales actividades logísticas: almacenaje, organización, carga y descarga.
- 1.3. Tipos y medios de transporte: vehículos.
- 1.4. Contratación: servicios y condiciones.
- 1.5. Mecánica.
- 1.6. Documentación internacional en logística y transporte.
- 1.7. Términos comerciales, económicos y empresariales.

MÓDULO 2. Inglés para la iniciación a la internacionalización de servicios logísticos

10 horas

- 2.1. Redacción de correspondencia comercial en inglés:
 - 2.1.1. Cartas comerciales.
 - 2.1.2. Correo electrónico.
- 2.2. Prospección del mercado: acciones de promoción exterior
 - 2.2.1. Bienvenida e introducción.
 - 2.2.2. Presentación de servicios comerciales en inglés.
- 2.3. Negociación de contratos de servicios logísticos y de transporte internacional:
 - 2.3.1. Cláusulas generales.
 - 2.3.2. Condiciones comerciales: medio y plazo de pago.
 - 2.3.3. Condiciones específicas de transporte.

MÓDULO 3. Inglés para la gestión de la internacionalización de servicios logísticos

10 horas

Hay que incidir en la necesidad de familiarizarse con expresiones y terminología empleadas en entornos comunicativos (tanto orales como escritos) necesarias para gestionar los procesos de internacionalización en contextos como la atención telefónica y presencial del cliente, la emisión y comprensión de documentación comercial y de documentación propia del transporte.

3.1. Atención al cliente:

3.1.1. Atención telefónica.

3.1.2. Atención presencial.

3.2. Gestión de documentación comercial en inglés:

3.2.1. Presupuestos y pedidos.

3.2.2. Facturas.

3.3. Gestión de documentación logística y aduanera en inglés:

3.3.1. Albaranes.

3.3.2. CMR.

3.3.3. DUA.

3.3.4. Póliza de seguro.

MÓDULO 4. Inglés para la gestión posventa de servicios logísticos

5 horas

Análisis del inglés que se emplea en la gestión posventa de servicios logísticos a nivel internacional: atención de incidencias, gestión de quejas y las soluciones o respuestas que se pueden dar para la resolución de las reclamaciones de nuestros clientes.

4.1. Atención de incidencias:

4.1.1. Atención vía correo electrónico de incidencias.

4.1.2. Atención telefónica de incidencias.

4.2. Gestión de incidencias:

4.2.1. Gestión de incidencias por escrito.

4.2.2. Gestión de incidencias de forma oral.

4.3. Soluciones y respuesta a incidencias.

Autor



David Villanueva

Licenciatura en Traducción e Interpretación Inglés/Francés. Traductor, consultor y asesor de proyectos internacionales de logística y transporte, experto en comunicación intercultural en empresas.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

