



Curso Online de **Análisis y Gestión efectiva de Costes**

Herramientas y estrategias para el control y la gestión de costes con el objetivo de maximizar la rentabilidad y la eficiencia en la empresa.



[e]
Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación



MANAGER
BUSINESS
SCHOOL

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA

Análisis y Gestión efectiva de Costes

Presentación

Este curso, dirigido a todos aquellos profesionales financieros, comerciales o del área de operaciones de cualquier tipo de organización, así como a mandos y directivos con responsabilidades en áreas de producción, nos dirige a conocer que la toma de decisiones debe estar fundamentada en datos cuantitativos para la obtención de resultados económicos, siempre mejores que los meramente cualitativos. Los métodos de análisis de costes son la herramienta en este sentido.

Variaciones en las ventas, fluctuaciones del mercado y cambios en el rendimiento de los procesos son los elementos que determinan que los costes sean distintos en cada momento. Por ello, para establecer planes de vigilancia, motivación y gestión es necesario conocer cuáles son los niveles que se pueden mantener que, evaluados en términos de unidades monetarias, representan los costes.

Pero si este panorama cambiante no parece suficiente, añádase la tendencia decreciente de los precios y la aparición de nuevas tecnologías que hacen más eficientes todos los procesos. Cualquier organización se encuentra, en la actualidad, ante varios escenarios de incertidumbre. Del conocimiento de los valores que se están obteniendo podrá inferirse cuáles son los niveles adecuados para el futuro.

Los modelos de costes dan respuesta a esta problemática. Las hipótesis subyacentes a cada uno de ellos los hacen más idóneos a estrategias productivas particulares, que evidentemente dependen del tipo de producto y de la política comercial de la empresa.

El enfoque que se da en este curso a la problemática de la asignación de costes es eminentemente práctico. Además, no se olvida de los recientes avances en tecnología de la información y que están revolucionando todas las actividades en este sentido. Sin embargo, aunque es posible enfocar los contenidos desde este punto de vista (y que tiene sus ventajas ahorrando tiempo en la determinación de los elementos de coste) actualmente no es del todo correcto y pueden existir problemas de sesgo importantes. Por esta razón, se ha dado al programa un enfoque clásico para que pueda seleccionar las herramientas adecuadas para una estimación precisa.

La estructura de cada uno de los módulos del curso no es totalmente independiente:

- En los dos primeros se analizan los conceptos y elementos del coste y en el 3 se habla de la estimación de costes. Cualquier decisión debería pasar por esta estimación, pero también debe tenerse en cuenta que las empresas destinadas a la fabricación de prototipos o series muy pequeñas no pueden establecer, a priori, sus costes futuros de otra manera.
- Los módulos 4 y 5 se destinan al estudio de los modelos de costes por departamentos y secciones. Aunque puedan parecer muy similares, la realidad es otra. El tipo de producto que se fabrique determinará topologías de proceso específicas y hará que sea adecuado uno de los dos métodos.
- El modelo de imputación racional (módulo 6) ilustra los problemas que aparecen en las empresas afectadas por estacionalidad. Para que las decisiones sean correctas debe establecerse una base de tiempo adecuada.
- El modelo ABC, actualmente también referenciado como ABM (Activity Based Management) por parte de algunos desarrolladores de software estrella (instituto SAS) es de gran utilidad. Puede usarse en combinación con otros métodos, pudiéndose obtener estimaciones muy precisas de los costes de cada actividad.

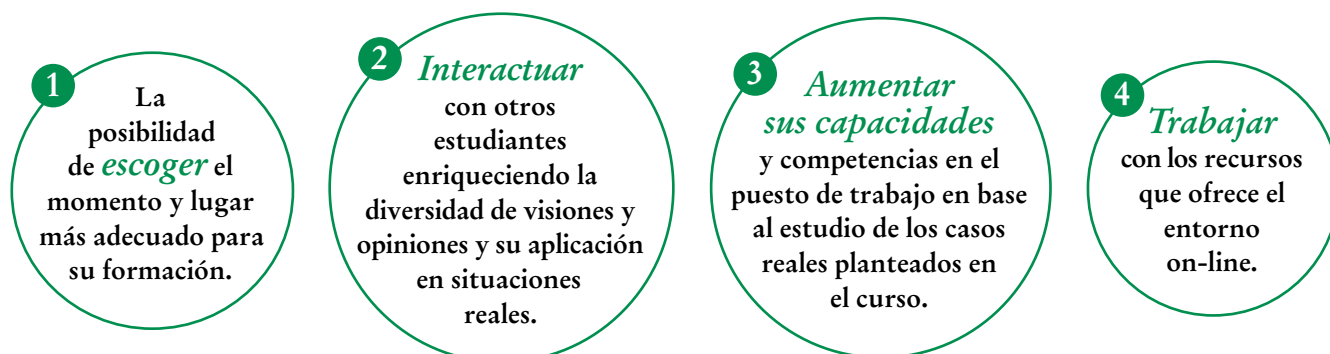
Análisis y Gestión efectiva de Costes

- El módulo 8 (Direct Costing) muestra la relación existente entre los costes y los niveles de actividad. De esta manera se pone en alerta que la previsión de la demanda es crucial para determinarlos. El modelo de costes completo resulta de añadir a los costes que se registran contablemente los que también tienen lugar fuera de la organización. En épocas de amplia participación social y de los mass media está adquiriendo mucha relevancia. Para algunas finalidades es importante conocer cómo está evolucionando en la actualidad.
- Los conceptos más relevantes del modelo de costes completo se explican en el módulo 9.
- El control de gestión es la determinación de las diferencias y análisis de causas entre los costes planificados y los que en un momento dado soporta una organización. Las diferencias se conocen como análisis de desviaciones. Sin embargo, se presenta como un método de costes: el modelo de la estandarización de costes, para seguir las tendencias más influyentes actualmente.
- El resultado que debe proporcionar cualquier sistema de costes –usado aisladamente o en combinación con otros– es proporcionar los elementos y la información necesaria para elaborar los presupuestos. La introducción de estrategias y políticas planificadas en combinación con los presupuestos supone elaborar los cuadros de mando (módulo 11).

Así pues, el análisis y control de costes es necesario para los responsables de producción, pues así evalúan el rendimiento de los procesos. Para las actividades mercadológicas permite conocer los factores que afectan a la competitividad del producto y los efectos de la demanda sobre la rentabilidad global de las operaciones. Las áreas financieras, con la información proporcionada, podrán establecer presupuestos fiables en función de los escenarios que acontezcan.

La Formación E-learning

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:



Análisis y Gestión efectiva de Costes

Objetivos del curso:

- Conocer el proceso contable para el cálculo de costes de una empresa, así como los factores que repercuten en los costes directos, indirectos, fijos y variables de una organización.
- Identificar aquellas herramientas que nos permiten evaluar los costes asociados a inversiones, industrializaciones o fabricación.
- Proporcionar toda la información necesaria para determinar el coste.
- Detallar las diferencias que hay entre el modelo de costes por departamento y el modelo de costes por secciones.
- Criterios a utilizar para evaluar el consumo de los recursos y la eficiencia de las operaciones.
- Conocer los distintos métodos que hay para la estimación de costes.
- Analizar cuál es la finalidad del Modelo de Costes basado en Actividades (ABC). Cómo analizar los resultados con el Direct Costing.
- Proporcionar herramientas para comparar los costes que se están soportando contra los que se planificaron en una organización.
- Presentar el cuadro de mando como herramienta clásica de seguimiento de objetivos presupuestados y estratégicos.
- Saber determinar los productos o servicios que son más rentables para la empresa.
- Aplicar herramientas de control de costes de manera estratégica.
- Saber cómo implantar un sistema de gestión de costes para optimizar los resultados de la empresa.

“Capacítense para conocer y analizar a fondo la estructura de costes de su empresa”

Dirigido a:

Directores de departamento y responsables de área, así como a todos aquellos directivos y profesionales que deseen mejorar sus conocimientos y capacidades en la gestión de costes en la empresa.

Análisis y Gestión efectiva de Costes

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 60 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio

11 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning



Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Conceptos básicos de costes

6 horas

1.1. La contabilidad en las organizaciones. Funciones y tipos:

- 1.1.1. Contabilidad financiera.
- 1.1.2. Contabilidad interna:
 - 1.1.2.1. La contabilidad de costes.
 - 1.1.2.2. Contabilidad analítica.
 - 1.1.2.3. Contabilidad de gestión.
 - 1.1.2.4. Análisis del coste para la mejora continua.

1.2. Evolución histórica de la contabilidad.

1.3. Definiciones.

1.4. Clasificación de los costes:

- 1.4.1. Costes según su destino.
- 1.4.2. Costes según su variabilidad.
- 1.4.3. Costes según su origen.
- 1.4.4. Costes según la forma de analizarlos.
- 1.4.5. Costes según el proceso: de actividad y de fase.
- 1.4.6. Centros de imputación.
- 1.4.7. Relaciones entre las clasificaciones de costes.

1.5. Las leyes económicas de los costes:

- 1.5.1. Factores de la producción en los costes.
- 1.5.2. Costes marginales.
- 1.5.3. Los costes de oportunidad.

1.6. Notas y recursos bibliográficos.

MÓDULO 2. Elementos del coste

6 horas

2.1. Los factores en la producción de bienes y servicios.

2.2. El coste de los materiales:

- 2.2.1. Tipos de materiales.
- 2.2.2. El proceso de adquisición de los materiales.
- 2.2.3. Imputación de costes en los materiales.
- 2.2.4. Valoración de la entrada de materiales en el almacén.
- 2.2.5. Valoración de las salidas del almacén.

Análisis y Gestión efectiva de Costes

2.3. Coste del factor trabajo:

2.3.1. Contabilización del factor trabajo.

2.3.2. Cálculo del coste del factor trabajo.

2.3.3. Determinación de los tiempos de trabajo. El tiempo estándar:

2.3.3.1. Métodos para la determinación de los estándares de tiempo en operaciones manuales.

2.3.3.2. Factores de eficiencia del trabajo.

2.4. Coste de la tecnología:

2.4.1. Valor capital.

2.4.2. Rendimiento interno.

2.5. Modelos y sistemas de costes.

2.6. Notas bibliográficas y recursos.

MÓDULO 3. Estimación de costes

4 horas

La estimación de costes es la tarea que consiste en la previsión de los gastos e inversiones necesarias para diseñar, construir y distribuir -o poner en servicio- un producto, bien o infraestructura.

Por gastos, en el sentido de la estimación de costes, se entiende el trabajo directo, el material directo, la ocupación de la planta y el diseño del producto, así como los gastos comerciales y de administración que puedan incluirse. Las inversiones se realizan para adquirir o fabricar utillajes, adquirir o adaptar máquinas e instalaciones y para la adquisición de herramientas.

La estimación, realizada cuidadosamente, es de suma importancia para proporcionar información del comportamiento de costes futuros, en contraste con la contabilidad de costes tradicional, que proporciona únicamente información histórica.

3.1. Concepto de estimación de costes:

3.1.1. Estructura del coste:

3.1.1.1. Relación del coste con el volumen de producción.

3.1.1.2. Relación del coste con la experiencia.

3.1.1.3. Relación del coste con el tamaño del lote.

3.1.1.4. Influencia de la vida del producto.

3.1.2. Tipos de estimaciones.

3.1.3. El target cost.

3.2. El proceso de estimación del coste:

3.2.1. Información necesaria para determinar el coste.

3.2.2. Métodos de estimación de costes:

3.2.2.1. Método basado en el consenso.

3.2.2.2. Método de comparación.

3.2.2.3. Análisis del coste.

Análisis y Gestión efectiva de Costes

3.3. Índices de costes.

3.4. Notas bibliográficas y recursos.

MÓDULO 4. Modelo de costes por departamentos

4 horas

Este modelo, aunque ya en cierto desuso sin elementos de otros modelos en muchos tipos de organizaciones, fue uno de los primeros en adoptarse. La sencillez que ofrece para el cálculo de los costes unitarios y la producción en curso lo hace todavía muy útil para algunas estimaciones. Esto ocurre en empresas que fabrican productos prácticamente idénticos. De origen anglosajón, destaca por la facilidad conceptual con la que pueden entenderse, por parte del personal operativo, los conceptos de costes.

4.1. Descripción del modelo de costes por departamentos:

4.1.1. Aplicación del modelo.

4.1.2. Tipos de procesos:

4.1.2.1. Procesos en línea.

4.1.2.2. Procesos en paralelo.

4.1.2.3. Procesos mixtos.

4.2. Las unidades en curso: producción equivalente.

4.3. Adecuación del modelo.

4.4. El problema de las pérdidas por goteo.

4.5. Cálculo del coste unitario.

4.6. Notas y recursos.

MÓDULO 5. Costes por secciones

4 horas

El modelo de costes por secciones da respuesta al reparto de costes indirectos en función del consumo que se hace de ellos en las actividades productivas. Es un modelo muy adecuado para el estudio de costes desglosado por centros de actividad.

5.1. Objetivos del modelo:

5.1.1. Orígenes del modelo.

5.1.2. La sección homogénea de la doctrina francesa.

5.2. Aplicación del método:

5.2.1. Reparto en cascada.

Análisis y Gestión efectiva de Costes

5.2.2. Distribución:

5.2.2.1. Método de los costes teóricos.

5.2.2.2. Método algebraico.

5.3. Diferencias y similitudes con el modelo de costes por departamentos.

5.4. Limitaciones.

5.5. Notas y recursos.

MÓDULO 6. El modelo de imputación racional

4 horas

El modelo de imputación racional de costes es un modelo que pretende absorber los costes que no están relacionados con los volúmenes de producción en los que sí lo están. El resultado más notable que se obtiene con este modelo es la posibilidad de establecer precios de venta a partir de los costes de fabricación.

6.1. Bases del modelo:

6.1.1. Capacidad de funcionamiento de una planta:

6.1.1.1. Capacidad de producción instalada.

6.1.1.2. Capacidad normal de funcionamiento.

6.1.1.3. Capacidad real de funcionamiento.

6.1.2. Métodos de previsión:

6.1.2.1. Previsiones basadas en la experiencia del mercado.

6.1.2.2. Previsiones basadas en datos históricos.

6.1.2.3. Técnicas estadísticas.

6.2. Imputación de costes.

6.3. Implementación del modelo.

6.4. Notas y recursos.

MÓDULO 7. El modelo de costes basado en actividades (ABC)

8 horas

Este modelo tiene como finalidad cuantificar los costes indirectos imputándolos a los productos fabricados y proporciona un conjunto de indicadores económicos y técnicos que permiten evaluar la eficiencia de las operaciones.

7.1. Objetivos del modelo.

Análisis y Gestión efectiva de Costes

7.2. Origen del modelo:

7.2.1. Definiciones.

7.3. Aplicación del modelo:

7.3.1. Identificación de actividades.

7.3.2. Asignación de métricas a las actividades.

7.3.3. Coste de las actividades.

7.3.4. Coste de las subactividades.

7.3.5. Clasificación de actividades.

7.3.6. Asignación de costes a las actividades y subactividades.

7.3.7. Coste de los inductores.

7.3.8. Asignación de costes a los portadores de costes: coste de fabricación.

7.3.9. Coste de los materiales.

7.3.10. Coste unitario.

7.3.11. Coste de la producción en curso.

7.3.12. Observaciones contables.

7.4. Usabilidad y limitaciones.

7.5. Notas y recursos.

MÓDULO 8. Direct Costing

6 horas

Modelo que proporciona información cruzada entre niveles de actividad, costes, volúmenes de venta y beneficios. Su aplicación entraña el análisis del reparto de los costes indirectos en los directos, apareciendo así el concepto de punto muerto (volumen de ventas a partir del cual se cubren los costes).

8.1. Fundamentos del modelo.

8.2. Aplicación del modelo:

8.2.1. Conceptos asociados.

8.2.2. Resultados del período.

8.2.3. El punto muerto.

8.2.4. Información derivada del direct costing.

8.2.5. Análisis de resultados con el direct costing.

8.2.6. Estrategias comerciales y de producción.

8.2.7. El direct costing y el direct costing evolucionado.

8.3. Equivalencia de modelos.

8.4. Consideraciones prácticas.

8.5. Notas y recursos.

Análisis y Gestión efectiva de Costes

MÓDULO 9. Modelo de costes completo

4 horas

El modelo de costes completo incluye los que son fijos y variables para la producción y distribución de una unidad de producto. Presentamos los aspectos más relevantes de este modelo que se basa en la absorción de los costes analizando el impacto que tienen en una organización la fabricación y distribución de los bienes producidos en los márgenes de los productos.

- 9.1. La absorción de costes.
- 9.2. Aparición de los sistemas de costes completos.
- 9.3. Concepto y objetivos.
- 9.4. Variantes del modelo:
 - 9.4.1. Modelo atenuado.
 - 9.4.2. Modelo con costes comerciales y de administración.
 - 9.4.3. Modelo con costes externos de calidad.
 - 9.4.4. Modelo con costes externos de calidad y medioambientales.
- 9.5. Implementación del modelo:
 - 9.5.1. Costes de inicio.
 - 9.5.2. Costes operacionales.
 - 9.5.3. Costes de cierre.
 - 9.5.4. Costes de centros inactivos.
 - 9.5.5. Costes derivados de problemas en las actividades.
- 9.6. Limitaciones del modelo.
- 9.7. Notas y recursos.

MÓDULO 10. La estandarización de costes

6 horas

- 10.1. Costes estándares y estandarización de costes:
 - 10.1.1. Estandarización de costes.
 - 10.1.2. Clases de estándares:
 - 10.1.2.1. Materiales empleados.
 - 10.1.2.2. Trabajo directo.
 - 10.1.2.3. Gastos generales.
 - 10.1.3. Resultados.
- 10.2. Análisis de desviaciones:
 - 10.2.1. Desviaciones en el coste:
 - 10.2.1.1. Desviaciones en el coste de los materiales.
 - 10.2.1.2. Desviaciones en el coste del trabajo.

Análisis y Gestión efectiva de Costes

10.2.1.3. Desviaciones en los gastos generales.

10.2.2. Variaciones en las ventas:

10.2.2.1. Método del valor de las ventas.

10.2.2.2. Método del beneficio de las ventas.

10.3. Observaciones relativas a las desviaciones.

MÓDULO 11. Control presupuestario y seguimiento de estrategias

8 horas

Los modelos de costes proporcionan indicadores útiles y métodos que pueden usarse para la gestión económica de la empresa. Sin embargo, todos ellos son incapaces de incorporar los elementos propios del entorno gerencial.

La planificación presupuestaria y los cuadros de mando tienen esa finalidad.

11.1. Elaboración de presupuestos y cuadros de mando.

11.2. El presupuesto.

11.3. Tipos de presupuestos:

11.3.1. El presupuesto maestro.

11.3.2. El presupuesto operativo.

11.3.3. El presupuesto de los gastos generales.

11.3.4. El presupuesto financiero.

11.3.5. Elaboración del presupuesto maestro.

11.3.6. Desviaciones presupuestarias.

11.4. El cuadro de mando:

11.4.1. Limitaciones de los indicadores financieros.

11.4.2. Objetivos del cuadro de mando.

11.5. Preparación del cuadro de mando.

11.6. Observaciones.

Análisis y Gestión efectiva de Costes

Autor



Pau Figuera

Asesor estratégico y de operaciones, ha desarrollado su tarea profesional como directivo en el sector de la automoción y fabricación de bienes de equipo. Colaborador en numerosos proyectos de consultoría, en distintos sectores y áreas, ha contribuido también en la formación de numerosas promociones de directivos y técnicos.

Así mismo también es autor de numerosos artículos y publicaciones técnicas.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

