FORMACIÓN E-LEARNING

Curso Online de

KPI´s de RRHH para la mejora de la Productividad y la retención del Talento en la era digital

Herramientas para identificar los indicadores clave de RRHH en nuestra empresa y crear un cuadro de mando que permita evaluar necesidades y monitorizar resultados.

CURSO BONIFICABLE

Iniciativas Empresariales
estrategias de formación

MBS MANAGER BUSINESS SCHOOL

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA

KPI´s de RRHH para la mejora de la Productividad y la retención del Talento en la era digital

Presentación

En este curso queremos poder analizar y diseñar los indicadores necesarios para elaborar y priorizar los objetivos estratégicos del área de RRHH. Ligados con la visión estratégica de la compañía, es una de las principales premisas de los Directores de RRHH tanto a corto como a medio y largo plazo, en un momento como el que vivimos en el que las empresas se deben adaptar rápidamente a las necesidades del mercado, tanto en el crecimiento como en el decrecimiento del staff.

Incluir las nuevas tendencias como pueden ser el teletrabajo, el Big Data, la co-creación de cuadros de mando transversales en la definición de los objetivos de la empresa es imprescindible para su subsistencia. ¿Quiere saber cómo hacerlo?
Es necesario determinar los KPIs claves para cada sector y tipo de empresa, así como el momento del ciclo de vida de la organización y su previsión a un corto plazo cada vez más adaptable a las necesidades de nuestros clientes y del entorno.
El departamento de RRHH debe poder prever, contando con el HR Analytic, cuáles serán las tendencias del mercado para poder seleccionar y retener el mejor talento, contando con una política retributiva mercado / empresa consecuente, con el menor absentismo y rotación y con la productividad adecuada gracias a un buen ratio de formación que facilite un incremento de ideas innovadoras por parte de los equipos.

Todo ello motivado por un departamento capaz de anticiparse a las necesidades del resto gracias a la lectura de unos indicadores claros y concisos.

El curso tiene ejercicios que están focalizados para que acabe con un Cuadro de Mando Integral del área de RRHH vinculado con los objetivos estratégicos de su empresa y que le ayudarán en la puesta en marcha de los KPIs de su organización.

KPI´s de RRHH para la mejora de la Productividad y la retención del Talento en la era digital

Objetivos del curso:

- Presentar más de 150 KPIs empresariales y más de 80 KPIs de RRHH.
- Saber presentar datos objetivos a Dirección General hablando en el mismo lenguaje que el resto de departamentos en reuniones de Comité.
- Objetivar la contribución del departamento de RRHH al éxito de la compañía.
- Aprender a pautar y analizar los KPI´s según el tipo de empresa y el sector.
- Diagnosticar las causas de los KPI´s estándar en RRHH como absentismo, rotación, etc. y crear un plan de acción.
- Determinar KPI´s innovadores para conseguir mejorar la retención del talento y el desarrollo del mismo.
- Aprender a trabajar en equipo con el resto de directores de área en la planificación de sus objetivos pautando las necesidades de talento, tanto para la selección como para la capacitación del equipo en relación con los objetivos marcados por Dirección.
- Definir la estrategia de RRHH según los resultados del Cuadro de Mando.
- Prever necesidades de la empresa a raíz del análisis de los KPI´s ofreciendo una visión proactiva del departamento utilizando el Big Data.
- Mejorar la productividad del departamento pudiendo focalizarse en las áreas que lo requieren.

> “Conozca y domine la aplicación práctica de los indicadores más importantes en un Cuadro de Mando de RRHH”

Dirigido a:

Directores de RRHH y personal vinculado a este departamento, así como a todos aquellos directivos que quieran conocer herramientas de análisis y mejora para la gestión de los RRHH en su empresa.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com - www.iniciativasempresariales.com

KPI´s de RRHH para la mejora de la Productividad y la retención del Talento en la era digital

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 60 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio
4 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario
En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación
para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura
recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning

Aula Virtual *
Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.
En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.

Soporte Docente Personalizado
El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.

* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com - www.iniciativasempresariales.com

KPI´s de RRHH para la mejora de la Productividad y la retención del Talento en la era digital

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Para qué medir en el departamento de RRHH

14 horas

El departamento de RRHH es una de las áreas de la empresa que más indicadores cualitativos, e incluso subjetivos, tiene debido a sus connotaciones emocionales en muchas de estas mediciones. Para que una buena política estratégica de RRHH esté en línea con los que requieren las empresas, debemos pautar una visión, metas y objetivos cuantificables para poder cualificar las áreas de mejora.

1.1. Para qué medir en el departamento de RRHH.

1.2. La actualidad en las empresas: lo que no se mide no existe.

1.3. La importancia de la previsión de los cambios en el departamento de RRHH:
1.3.1. Elementos a tener en cuenta para enfrentarse a los cambios impuestos por el entorno.

1.4. Del subjetivismo al objetivismo: defiende tu punto de vista en las reuniones gracias a los datos objetivos:
1.4.1. Análisis de resultados en las reuniones del Comité de Dirección.

MÓDULO 2. Cómo definir los KPI´s de los departamentos. Más de 50 posibles KPI´s para tu empresa

22 horas

2.1. Qué es un KPI y para qué sirve.

2.2. Big Data y KPIs.

2.3. Definición de Cuadro de Mando Integral según Norton y Kaplan:
2.3.1. Definición del objetivo de la empresa: misión y visión.
2.3.2. Definición del cuadro de mando integral.
2.3.3. El mapa estratégico.
2.3.4. Definición de los objetivos empresariales según las perspectivas financiera, cliente, procesos y capacidades estratégicas:
2.3.4.1. Objetivos financieros en el CMI.
2.3.4.2. Objetivos de cliente en el CMI.
2.3.4.3. Objetivos de proceso en el Cuadro de Mando Integral.
2.3.4.4. Objetivos de formación y crecimiento del CMI.
2.3.4.5. Beneficios del BSC (Balanced Scorecard).

2.4. KPIs más habituales por departamento:
2.4.1. KPIs del área de finanzas.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com - www.iniciativasempresariales.com

2.4.2. KPIs del departamento de ventas:
2.4.2.1. KPIs cuantitativos del área de ventas.
2.4.2.2. Indicadores de calidad del área de ventas.
2.4.3. KPIs del área de marketing.
2.4.4. KPIs del área de producción.
2.4.5. KPIs de compras.
2.4.6. KPIs del área de I+D.
2.4.7. Los KPIs de la transformación digital.

2.5. Análisis de las necesidades de la empresa.

MÓDULO 3. KPI´S del departamento de RRHH. Más de 80 KPI´s de RRHH

20 horas

Podemos determinar hasta catorce categorías diferentes de medición en el área de RRHH, que dependerá del tamaño de la empresa y del periodo de madurez empresarial en el que se encuentre. Es por ello que, dependiendo de los objetivos de la compañía, deberemos escoger aquellos que nos ayuden a medir su evolución.
Gracias a la transformación digital y al Big Data se nos ha facilitado el acceso a muchos datos cuantificables que hasta ahora era difícil recopilar en RRHH.

3.1. KPI´s del área de selección.

3.2. KPI´s del área de formación.

3.3. KPI´s de desarrollo y retención del talento.

3.4. KPI´s del área de administración de personal.

3.5. KPI´s de prevención de riesgos y relaciones laborales.

3.6. Brainstorming para definir nuestros KPI´s.

3.7. Big Data en los RRHH.

KPI´s de RRHH para la mejora de la Productividad y la retención del Talento en la era digital

MÓDULO 4. Seguimiento y comunicación de los KPI´s

4 horas

Tan importante es definir los KPIs de RRHH como seguirlos. Debido a que cada empresa tiene una magnitud diferente y que, hoy en día, la mayoría de los programas tecnológicos de acompañamiento de RRHH incluyen la medición de la mayoría de los indicadores, lo que debemos preocuparnos es en crear un equipo de seguimiento de los mismos.

4.1. Qué hago una vez definidos los indicadores.

4.2. De los KPIs a HR Analytics: el análisis predictivo.

4.3. Definición de los KPIs a cada trabajador.

4.4. Comunicar y comprometer al equipo con los KPI´s.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com - www.iniciativasempresariales.com

KPI´s de RRHH para la mejora de la Productividad y la retención del Talento en la era digital

Autor

Laura Cespedosa
Licenciada en Psicología y Ciencias del Trabajo. Post-grado de RRHH. Coach certificada por ICF y PNL, cuenta con amplia experiencia como Directora de RRHH en empresas de más de 500 empleados, así como Directora de Operaciones en Consultoría de RRHH, Calidad y Customer Experience. Actualmente lidera proyectos de RRHH como mentora en empresas Middle-Up compaginándolo como formadora, Retail Coach, Coach ejecutiva y de carrera profesional.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

MANAGER BUSINESS SCHOOL

DIPLOMA

Iniciativas Empresariales y la Manager Business School certifican que D. / Dña.

XXXXX XXXXXX XXXXXXXXXX

Ha superado satisfactoriamente el curso

KPI´s DE RRHH PARA LA MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA RETENCIÓN DEL TALENTO EN LA ERA DIGITAL

Habiendo demostrado el dominio de las materias impartidas mediante la superación de las pruebas de evaluación de las que consta el curso.

MANAGER BUSINESS SCHOOL