



## Curso Práctico Online de **Propiedad Industrial**

*Competencias prácticas para conocer los aspectos más relevantes de la Propiedad Industrial que afectan a la gestión del know-how, I+D o TIC en la empresa.*



**[e]**  
Iniciativas Empresariales  
*| estrategias de formación*



Tel. 900 670 400 - [attcliente@iniciativasempresariales.com](mailto:attcliente@iniciativasempresariales.com)  
[www.iniciativasempresariales.com](http://www.iniciativasempresariales.com)

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA

## Presentación

La innovación empresarial es un patrimonio que es necesario proteger, ya no solo a nivel individual o empresarial, sino que también es un bien estratégico en un país que se precie tecnológicamente avanzado. Las inversiones en I+D cada día son más importantes para el progreso empresarial y de la sociedad en general, y el know how de las empresas, uno de sus bienes más preciados y valorables económicamente.

Al tratarse de un contenido no tangible es susceptible de copia o apropiación indebida y, por lo tanto, deben usarse las medidas necesarias para que esto no pueda ocurrir. En un mundo tan competitivo como el nuestro, no es de extrañar que se hayan dado casos en el pasado muy famosos de creadores que han sacado casi a la vez un mismo invento, y el que ha pasado a la historia no es el primero que lo inventó sino el primero que lo registró.

Nuestro objetivo es poder ofrecer al alumno una visión amplia de la regulación de estas materias desde un punto de vista asequible, y no tanto un estudio puramente jurídico que merecería una extensión mucho más amplia que la contenida en este curso. Existen muchas empresas que, tanto en un departamento específico de I+D como invenciones o mejoras que surgen de la actividad técnica, desean proteger este activo como una propiedad con los derechos que conlleva.

Para conseguir este derecho es necesario, primero, conocer en qué concepto registrarlo y, después, conocer los trámites establecidos así como las obligaciones que conlleva.

## La Formación E-learning

Con más de 30 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

1

La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.

2

*Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.

3

*Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.

4

*Trabajar* con los recursos que ofrece el entorno on-line.

## Objetivos del curso:

---

- Diferenciar entre lo que es la propiedad industrial y la propiedad intelectual.
- Cómo solicitar la protección jurídica de su propiedad industrial.
- Conocer los diferentes formularios y trámites que existen.
- Conocer los servicios que ofrecen las oficinas de patentes.
- Cómo realizar investigaciones de invenciones previas y sus límites.
- Cómo hacer frente a falsificaciones o apropiaciones.
- Conocer toda la legislación aplicable dentro de este ámbito.

“ Disponga de un criterio acertado ante las situaciones especiales y conflictivas que se pueden generar en el tratamiento de la Propiedad Industrial”

## Dirigido a:

---

Gerentes, Responsables y personal de los departamentos de Producción, I+D, Ingeniería, TIC, Diseño, Comercial y Marketing, etc., así como a todos aquellos profesionales que, sin ser especialistas en Derecho de la Propiedad Industrial, necesiten conocer la normativa básica para valorar los problemas que en esta materia se les pueda plantear en su trabajo diario.

## Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 60 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

### Manual de Estudio

4 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

### Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

### Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

**Bibliografía y enlaces** de lectura recomendados para completar la formación.

## Metodología 100% E-learning



### Aula Virtual \*

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



### Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



\* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

## Contenido del Curso

### MÓDULO 1. La Propiedad Industrial

6 horas

- 1.1. Introducción. Un poco de historia:**
  - 1.1.1. Introducción.
  - 1.1.2. Un poco de historia.
- 1.2. Beneficios de la protección.**
- 1.3. Conceptos básicos:**
  - 1.3.1. Definiciones.
  - 1.3.2. Tipos de Propiedad Industrial.
  - 1.3.3. Diferencia con la Propiedad Intelectual.

### MÓDULO 2. Los diferentes tipos de Propiedad Industrial

38 horas

- 2.1. Patente:**
  - 2.1.1. Dando un repaso a la Ley:
    - 2.1.1.1. Invenciones patentables.
    - 2.1.1.2. Presentación de la solicitud de patente.
  - 2.1.2. Patente europea:
    - 2.1.2.1. La solicitud europea.
    - 2.1.2.2. La solicitud internacional.
  - 2.1.3. Protección internacional:
    - 2.1.3.1. La vía PCT.
    - 2.1.3.2. Aspectos previos.
    - 2.1.3.3. Fase internacional PCT.
    - 2.1.3.4. Búsqueda internacional.
    - 2.1.3.5. Publicación solicitud internacional.
    - 2.1.3.6. Examen preliminar internacional.
    - 2.1.3.7. Procedimiento ante las oficinas internacionales.
  - 2.1.4. Especialidades:
    - 2.1.4.1. Software.
    - 2.1.4.2. Medicamentos y productos fitosanitarios.
    - 2.1.4.3. Guías sectoriales.
- 2.2. Modelo de utilidad:**
  - 2.2.1. Repasando la Ley.

2.2.2. Tasas.

## **2.3. Signos distintivos: marca y nombre comercial**

2.3.1. Signos distintivos: concepto.

2.3.2. Diferencias entre marca y nombre comercial.

## **2.4. La marca:**

2.4.1. Repasando la Ley de Marcas.

2.4.2. Logotipos.

2.4.3. El mercado CE.

## **2.5. El nombre comercial:**

2.5.1. El rótulo de establecimiento.

2.5.2. Disposiciones comunes para marcas y nombres comerciales:

2.5.2.1. Plazos de resolución de procedimientos.

2.5.2.2. Tasas de marcas y nombres comerciales.

## **2.6. Diseño industrial: dibujos y modelos**

2.6.1. El diseño industrial.

2.6.2. Dibujos industriales.

2.6.3. El diseño gráfico.

## **MÓDULO 3. La Oficina Española de Patentes y Marcas**

**8** horas

La Oficina Española de Patentes y Marcas impulsa y apoya el desarrollo tecnológico y económico otorgando protección jurídica a las distintas modalidades de propiedad industrial.

### **3.1. Oficina Española de Patentes y Marcas:**

3.1.1. Servicios.

3.1.2. Boletín Oficial de la Propiedad Industrial (BOPI).

3.1.3. Otras oficinas internacionales de patentes y marcas. Iberoamérica.

### **3.2. Agencias externas y cámaras de comercio:**

3.2.1. Agentes de la Propiedad Industrial.

3.2.2. Las Cámaras de Comercio.

3.2.3. CEVIPYME.

## MÓDULO 4. Derecho de la Propiedad Industrial

8 horas

### 4.1. Legislación española:

- 4.1.1. Marcas y otros signos distintivos.
- 4.1.2. Protección de invenciones:
  - 4.1.2.1. Patentes y modelos de utilidad.
  - 4.1.2.2. Topografías de productos semiconductores.
- 4.1.3. Diseño industrial.
- 4.1.4. Normas comunes.

### 4.2. Legislación internacional:

- 4.2.1. Unión Europea:
  - 4.2.1.1. Marcas y otros signos distintivos.
  - 4.2.1.2. Protección de invenciones.
  - 4.2.1.3. Diseño industrial.
- 4.2.2. Internacional:
  - 4.2.2.1. Marcas y otros signos distintivos.
  - 4.2.2.2. Protección de invenciones.
  - 4.2.2.3. Diseño industrial.

### 4.3. Conflictos y demandas: mediación y arbitraje

- 4.3.1. Conflictos y demandas:
  - 4.3.1.1. Procedimientos civiles.
  - 4.3.1.2. Procedimientos penales.
- 4.3.2. Mediación y arbitraje.

### 4.4. Contratos.

## Autor



### Raúl de Narciso

Licenciado en Derecho. Experiencia como Abogado, Profesor de Derecho Mercantil para oposición a Técnicos de Hacienda, Cuerpo de Gestión y Administración del Estado, entre otros, así como 17 años ejerciendo de gerente de una empresa industrial más 3 años como gerente fundador de una startup. Titular del registro de un modelo de utilidad y nombre comercial en éstas últimas.

## Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

