



Curso Online de **Análisis Financiero** para la toma de decisiones

Metodologías prácticas para tomar decisiones financieras correctas y eficaces.



[e]
Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación



Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA

Presentación

La toma de decisiones empresariales es, sin lugar a dudas, una de las funciones más representativas de los directivos y responsables ejecutivos de los diferentes departamentos de una empresa. Ante una determinada problemática el directivo tiene la responsabilidad de decidir entre diferentes alternativas, por lo que la valoración a la cual está sometido también estará condicionada por el acierto en las decisiones en que haya participado.

La constante evolución de la Organización Empresarial y de su entorno hace que disponer de una metodología financiera para la toma de decisiones empresariales se revele como un instrumento básico para garantizar un mayor grado de aciertos entre las alternativas seleccionadas para la resolución de los problemas empresariales.

Este curso le proporcionará una metodología clara y práctica para llevar a cabo un proceso de toma de decisiones en base a datos financieros. Se trata de un curso eminentemente práctico que, mediante el estudio de los casos de toma de decisiones más frecuentes en todas las empresas, desarrolla métodos cuantitativos aplicables a problemáticas empresariales de carácter económico.

La Educación On-line

Con más de 25 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Los cursos e-learning de Iniciativas Empresariales le permitirán:

1 La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado.

2 *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.

3 *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en este curso.

4 *Trabajar* con más y diversos recursos que ofrece el entorno on-line.

Método de Enseñanza

El curso se realiza on-line a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite, si así lo desea, descargarse los módulos didácticos junto con los ejercicios prácticos de forma que pueda servirle posteriormente como un efectivo manual de consulta.

A cada alumno se le asignará un tutor que le apoyará y dará seguimiento durante el curso, así como un consultor especializado que atenderá y resolverá todas las consultas que pueda tener sobre el material docente.

El curso incluye:



Contenido y Duración del Curso

El curso tiene una duración de **60 horas** distribuidas en 5 módulos de formación práctica.

El material didáctico consta de:

Manual de Estudio

Los 5 módulos contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

Cada uno de los módulos contiene material complementario que ayudará al alumno en la comprensión de los temas tratados. Encontrará también ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Análisis Financiero para la toma de decisiones

Este curso le permitirá saber y conocer:

- Cuáles son las etapas de un proceso de toma de decisiones.
- Qué características tienen los datos relevantes que deben utilizarse en un proceso de toma de decisiones.
- Cuáles son las claves para tomar decisiones financieras correctas y eficaces.
- Cómo tomar decisiones basadas en números correctos y significativos.
- Cuáles son los parámetros fundamentales para la toma de decisiones en situaciones de crisis económica.
- Cómo elaborar y razonar los argumentos que justifiquen la decisión que adopta.
- Cómo convertir los datos provenientes de las transacciones comerciales en información útil para la toma de decisiones.
- Cómo afecta el coste de oportunidad en un proceso de toma de decisiones.
- Cuándo se debe comprar o fabricar un componente cuando hay capacidad productiva suficiente.
- Qué producto fabricar primero cuando hay dos productos que comparten un mismo factor de producción y éste es limitado.
- Qué producto fabricar primero cuando además de la limitación del factor de producción la demanda de los productos también está limitada.
- Cuándo se debe seguir o no seguir procesando un producto obtenido mediante un proceso de producción conjunta.
- Cuándo se debe reemplazar una maquinaria por otra más eficiente.
- Cuándo se debe cerrar una línea de producto que arroja pérdidas a la empresa.

“ Domine todos los conceptos relacionados con el proceso de toma de decisiones financieras correctas y eficaces ”

Dirigido a:

Directivos y responsables ejecutivos de las diferentes áreas de la empresa que deseen conocer métodos, modelos y técnicas basadas en datos financieros para la toma de decisiones empresariales de carácter económico.

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Introducción a la metodología financiera para la toma de decisiones empresariales

7 horas

Los directivos suelen disponer de un modelo de decisión, explícito o implícito, con el que, ante una determinada problemática, poder decidir entre diferentes alternativas o cursos de acción. Este primer módulo del curso es una introducción al modelo que utilizan los directivos en el proceso de toma de decisiones empresariales y conocer las diferentes etapas que componen un proceso formal de toma de decisiones.

1.1. El proceso de toma de decisiones:

1.1.1. Los datos financieros relevantes en el proceso de toma de decisiones:

1.1.1.1. Los costes e ingresos relevantes.

1.1.1.2. Ejemplo de costes relevantes.

1.2. Resumen del módulo.

MÓDULO 2. La decisión de aceptar o rechazar un pedido especial

10 horas

La elección entre aceptar o rechazar el pedido especial se basa en cómo utilizar de la forma más eficiente la capacidad productiva sobrante. Se trata de trabajar este caso típico de decisión empresarial para afianzar los conocimientos sobre el proceso de toma de decisiones y la utilización de los datos financieros relevantes.

2.1. Presentación: el caso de un pedido especial:

2.1.1. Ejemplo 1: Aceptación o rechazo de un pedido especial. Caso: “Paraguas, S.A.”

2.1.1.1. Identificación de los costes relevantes. Errores más habituales.

2.1.1.2. Errores habituales con los costes unitarios.

2.1.1.3. Coste de oportunidad y relevancia.

2.1.2. Ejemplo 2: Pedido especial y costes de oportunidad. Caso: “Plásticos, S.A.”.

2.2. Resumen del módulo.

MÓDULO 3. La decisión de comprar o fabricar cuando existe capacidad sobrante

9 horas

Analizar la decisión entre comprar un componente o un elemento a un proveedor externo o fabricarlo en la propia empresa cuando hay capacidad productiva disponible para hacerlo es un caso muy habitual en las empresas, tanto para componentes como para servicios.

3.1. Presentación: el caso de fabricar o comprar:

3.1.1. Ejemplo 1: Comprar o fabricar. Caso: “Adelta, S.A.”.

3.1.2. Ejemplo 2: Comprar o fabricar y coste de oportunidad. Caso “Adelta, S.A.”.

3.2. Resumen del módulo.

MÓDULO 4. La contribución marginal en la toma de decisiones

17 horas

Hay empresas que utilizan un mismo recurso de fabricación para fabricar distintos productos. En esta situación la empresa puede encontrarse ante una o más limitaciones en los factores de producción.

Se trata de analizar la decisión de seguir o no seguir procesando un producto obtenido mediante un proceso de producción conjunta. En ambos casos, el margen de contribución interviene en la toma de decisiones.

4.1. La optimización de recursos escasos: una restricción

4.1.1. Ejemplo 1: La utilización de recursos escasos de producción. Caso “Carrocerías, S.A.”.

4.1.2. Ejemplo 2: La utilización de recursos escasos con restricción de demanda. Caso “Carrocerías, S.A.”.

4.2. La producción conjunta y la contribución marginal:

4.2.1. Ejemplo 1: Producción conjunta y contribución marginal. Caso: “Áridos, S.A.”.

4.3. Resumen del módulo.

MÓDULO 5. La irrelevancia de los costes históricos y de los costes comunes en la toma de decisiones

17 horas

5.1. Los datos relevantes en la decisión de renovar un elemento del inmovilizado:

5.1.1. Ejemplo 1: Renovación del inmovilizado. Caso: “Logistics, S.A.”.

5.2. Eliminar un producto:

5.2.1. Ejemplo 1: Eliminación de un producto. Caso: “Pets-Food, S.A.”.

5.3. Resumen del módulo.

MÓDULO COMPLEMENTARIO. Clasificación de costes y sistemas contables de costes

Una de las cuestiones que suele preocupar más a los directivos de cualquier empresa es ¿en qué se consumen los recursos empleados en la organización?

Puede que en fabricar un producto o en realizar una actividad, o en servir a un cliente. Para poder responder a estas preguntas debemos definir el concepto: objeto de coste.

0.1. El concepto contable de coste:

0.1.1. Objeto de coste.

0.2. La clasificación de coste:

0.2.1. Costes directos y costes indirectos.

0.2.2. Costes fijos y costes variables.

0.3. Sistemas contables de costes:

0.3.1. El full cost.

0.3.2. El direct cost.

Autor

El contenido y las herramientas pedagógicas del curso han sido elaboradas por un equipo de especialistas dirigidos por:



Xavier Ibernón

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (UAB), Auditor de Cuentas y PDD por Esade. Ha trabajado como auditor, responsable de contabilidad y de control de gestión en diferentes empresas.

En la actualidad es Director de Administración, Planificación y Control de Aigües del Segarra Garrigues.

El autor y el equipo de tutores estarán a disposición de los alumnos para resolver sus dudas y ayudarles en el seguimiento del curso y el logro de objetivos.

Titulación

Una vez finalizado el curso de forma satisfactoria, el alumno recibirá un diploma acreditando la realización del curso **ANÁLISIS FINANCIERO PARA LA TOMA DE DECISIONES**.

