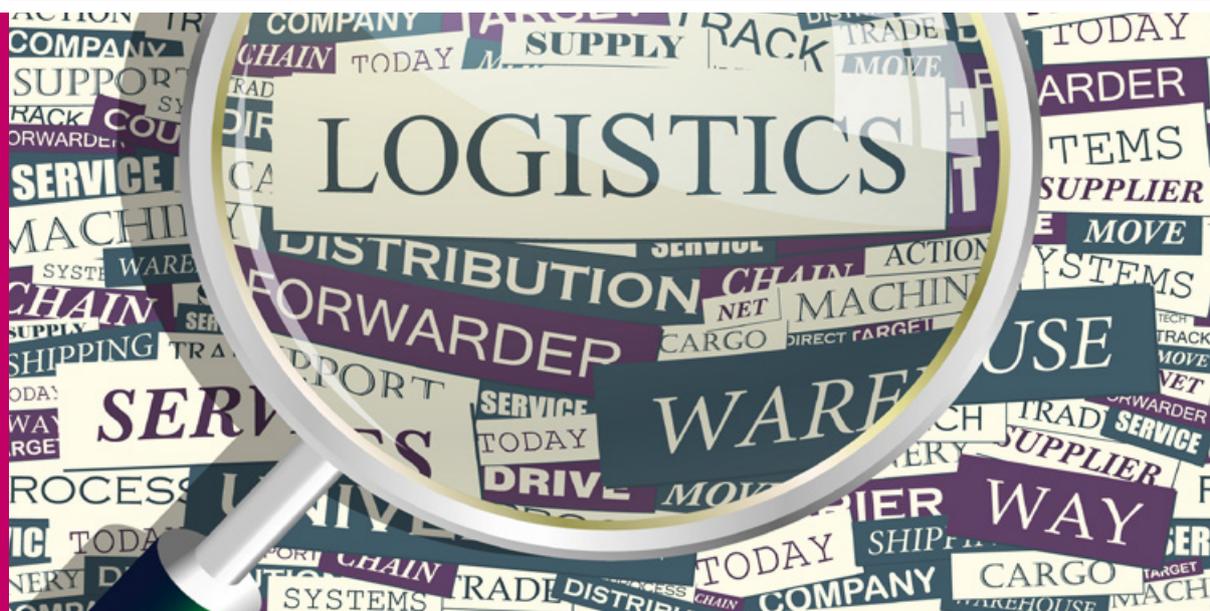


FORMACIÓN E-LEARNING

Curso Online de Balanced Scorecard en la Gestión Logística

→ Para conocer cómo se elabora y cuáles son las ventajas de aplicar el BSC en la gestión logística.



Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación



MANAGER
BUSINESS
SCHOOL

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA



Presentación

El Balanced Scorecard o Cuadro de Mando Integral es una herramienta imprescindible para la gestión de todo proceso (productivo, logístico, administrativo, etc.) que toda empresa que se precie de ser moderna debe tener incorporada como herramienta necesaria para un adecuado funcionamiento.

En un mundo altamente competitivo, donde los márgenes son cada vez más reducidos y la competencia explora constantemente nuevas formas de ganar mercado, la logística (o el proceso logístico en su conjunto) ha tomado una importante relevancia dentro del mapa de procesos de toda organización. Ha pasado de ser un simple medio para mover o transportar una pieza, paquete, unidad o servicio de un lugar a otro a ser una compleja red de sistemas que interactúan mutuamente con el único objetivo de responder a la demanda en el menor tiempo posible, obteniendo un óptimo nivel de servicio al menor coste y con la calidad exigida por el cliente.

Gestionar de forma eficiente y a tiempo esta red demanda una serie de indicadores logísticos cuyo seguimiento y evaluación periódica permitirá contar con un mayor conocimiento de la situación de la logística de la empresa para una correcta toma de decisiones. Este curso le proporcionará toda la información necesaria para que pueda analizar, desarrollar y poner en práctica un BSC o Cuadro de Mando para la Gestión Logística logrando con esta implementación un impacto positivo en la gestión o administración del área.

La Educación On-line

Tras 15 años de experiencia formando a directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales presenta sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Los cursos e-learning de Iniciativas Empresariales le permitirán:

- La posibilidad de escoger el momento y lugar más adecuado.
- Interactuar con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.
- Trabajar con más y diversos recursos que ofrece el entorno on-line.
- Aumentar sus capacidades y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en este curso.

Método de Enseñanza

El curso se realiza on-line a través de la plataforma *e-learning* de Iniciativas Empresariales que permite, si así lo desea, descargarse los módulos didácticos junto con los ejercicios prácticos de forma que pueda servirle posteriormente como un efectivo manual de consulta.

A cada alumno se le asignará un tutor que le apoyará y dará seguimiento durante el curso, así como un consultor especializado que atenderá y resolverá todas las consultas que pueda tener sobre el material docente.

El curso incluye:



Contenido y Duración del Curso

El curso tiene una duración de 50 horas y el material didáctico consta de:

Manual de Estudio

Corresponde a todas las materias que se imparten a lo largo de los 6 módulos de formación práctica de que consta el curso Balanced Scorecard en la Gestión Logística.

Material Complementario

Incluye ejemplos, casos reales, tablas de soporte, etc. sobre la materia con el objetivo de ejemplificar y ofrecer recursos para la resolución de las problemáticas específicas para la puesta en práctica de un BSC en la Gestión Logística.

Ejercicios de Seguimiento

Corresponden a ejercicios donde se plantean y solucionan determinados casos referentes a la puesta en práctica de un BSC en la Gestión Logística.

Pruebas de Autoevaluación

Para la comprobación práctica de los conocimientos que Ud. va adquiriendo.

Curso Bonificable

Este curso le permitirá saber y conocer:

- Qué es el Balanced Scorecard y cuáles son las ventajas de aplicarlo dentro del sector logístico.
- Qué diferencias hay entre un Tablero de Control y un Balanced Scorecard.
- Cuáles son las principales características de un BSC logístico.
- Cómo se elabora y en qué consiste un BSC logístico.
- Cuáles son los principales objetivos de la gestión logística.
- Por qué es importante medir el desempeño en el área de logística.
- Cuáles son los principales indicadores de gestión aplicados a la logística.
- Qué elementos son imprescindibles para la puesta en práctica de un Balanced Scorecard Logístico.
- Cuáles son los principales factores de éxito y de fracaso de un BSC en el área de logística.
- Por qué es importante que las personas involucradas en los procesos de logística tengan la oportunidad de definir indicadores y opinar sobre los indicadores que se empleen.
- Cuáles son los indicadores tradicionales para medir el desempeño en la logística y cuáles son sus riesgos.

Logre que su equipo de logística enfoque su atención en alcanzar nuevas metas y vayan más allá de los indicadores de desempeño tradicionales utilizados actualmente.

Dirigido a:

Directores y Responsables de Logística, Operaciones y Calidad, así como a todas aquellas personas que deseen actualizar sus conocimientos y profundizar en la gestión del BSC dentro de la gestión logística.

Contenido del curso

→ MÓDULO 1. Repaso de conceptos básicos

3 horas

Antes de entrar de lleno en la definición y en cómo plantear un BSC para la Gestión Logística, es necesario repasar ciertos conceptos básicos para el correcto seguimiento del curso.

1.1. Conceptos básicos:

1.1.1. Datos.

1.1.2. Información:

1.1.2.1. Principales características de la información.

1.1.2.2. Usos de la información.

1.1.3. Información vs datos.

1.2. Evolución de la visión de los procesos:

1.2.1. De la visión “funcional” a la visión “integral”.

1.3. Calidad de los datos:

1.3.1. Datos de calidad:

1.3.1.1. Beneficios de los datos de calidad.

1.3.2. Datos de NO calidad.

→ MÓDULO 2. Métodos o sistemas de gestión y control

24 horas

Los sistemas de control son sistemas formales de fijación de objetivos, evaluación y retroalimentación cuya información ayuda a los mandos a monitorear si la estrategia y estructura de la organización están funcionando de forma eficiente y eficaz. En este módulo se analizan los métodos de control que se utilizan habitualmente en la gestión de las organizaciones.

2.1. Sistemas de Control:

2.1.1. Características de los sistemas de control.

2.1.2. Control estadístico de procesos.

2.1.3. Tablero de Control:

2.1.3.1. Clasificación de los tableros de control.

2.1.3.2. Fortalezas y debilidades de los tableros de control.

2.1.3.3. Componentes de un tablero de control.

2.1.3.4. Utilidad del tablero de control.

Contenido del curso

2.2. Sistemas de gestión:

2.2.1. Pilares de un sistema de gestión.

2.3. Balanced Scorecard (BSC) o Cuadro de Mando Integral (CMI):

2.3.1. Introducción.

2.3.2. Gestión financiera tradicional.

2.3.3. Problemas que busca resolver el BSC.

2.3.4. Beneficios el BSC.

2.4. Mapas estratégicos.

2.5. Las perspectivas.

2.6. Relaciones causa – efecto.

2.7. Indicadores:

2.7.1. Requisitos para la selección de indicadores.

2.7.2. Documentación de los indicadores.

2.8. Metas.

2.9. Iniciativas.

2.10. Perspectiva financiera. Construcción:

2.10.1. Estrategia de crecimiento.

2.10.2. Estrategia de productividad.

2.10.3. Equilibrio entre estrategias.

2.10.4. Objetivos estratégicos e indicadores.

2.11. Perspectiva de los clientes. Construcción:

2.11.1. Propuesta de valor.

2.11.2. Estrategias competitivas.

2.11.3. Cómo construir los objetivos de clientes.

2.11.4. Objetivos estratégicos e indicadores.

2.12. Perspectiva de los procesos internos. Construcción:

2.12.1. Procesos de la gestión operativa.

2.12.2. Gestión de clientes.

2.12.3. Procesos de innovación.

2.13. Perspectiva de aprendizaje e innovación:

2.13.1. Capital humano.

2.13.2. Capital de información.

2.13.3. Capital organizativo.

2.14. Cómo implementar un Cuadro de Mando Integral.

2.15. Implementación en cascada de un Cuadro de Mando Integral.

2.16. Claves de éxito en la implementación de un CMI.

Contenido del curso

→ MÓDULO 3. Planificación estratégica logística

4 horas

La forma más clara de comprender la logística empresarial es definiéndola a través de las actividades que la constituyen o conforman.

- 3.1. Gestión logística o logística empresarial.
- 3.2. Logística integral.
- 3.3. Objetivos de la logística.
- 3.4. Alcance de la logística.
- 3.5. La gestión logística y el Supply Chain Management:
 - 3.5.1. Gerenciamiento de la Cadena de Suministros (Supply Chain Management – SCM).
 - 3.5.2. Logística.
 - 3.5.3. Relación SCM y Logística.
- 3.6. Estrategia logística en la logística integral:
 - 3.6.1. Políticas en la Logística Integral.
 - 3.6.2. Nivel de servicio.

→ MÓDULO 4. Balanced Scorecard en la gestión logística

5 horas

El BSC usa cuatro perspectivas de indicadores: financiera, cliente, procesos internos u operacionales y aprendizaje organizacional. Se aplican a todas las áreas en una compañía por lo que son fácilmente aplicables para un modelo de gestión de logística. Este módulo analiza la aplicación del Cuadro de Mando Integral a la gestión de la Logística Integral.

- 4.1. Balanced Scorecard en la gestión logística.
- 4.2. Perspectivas de los Balanced Scorecard logísticos.
- 4.3. Características de los Balanced Scorecard logísticos.
- 4.4. Tipos de Balanced Scorecard logísticos.
- 4.5. Alcance de un Balanced Scorecard logístico.

Contenido del curso

→ MÓDULO 5. Puesta en práctica de un Balanced Scorecard

10 horas

Para que un proceso logístico se lleve a cabo con éxito es fundamental implementar un sistema adecuado de indicadores en posiciones estratégicas para medir la gestión de los mismos, que reflejen un resultado óptimo en el medio y largo plazo, mediante un buen sistema de información que permita monitorear las diferentes etapas del proceso logístico.

- 5.1. Elaboración y contenido de un Balanced Scorecard logístico.
- 5.2. Definición e implantación.
- 5.3. Etapas para la puesta en práctica de un BSC.
- 5.4. Aspectos a tener en cuenta por el responsable de implementación.
- 5.5. Partes de un BSC o Cuadro de Mando Integral.
- 5.6. Indicadores de Gestión aplicados a la logística:
 - 5.6.1. Ejemplos de indicadores logísticos usados en un BSC.
- 5.7. Valor objetivo o meta.
- 5.8. Rango de desvío tolerable (o parámetros de desvío).
- 5.9. Elección del método de presentación.

→ MÓDULO 6. Problemas de los Balanced Scorecard

4 horas

En este módulo se muestran los principales motivos que explican los fallos en las implementaciones o en la sostenibilidad en el tiempo de los BSC.

- 6.1. Principales causas de fallos en la implementación de un CMI.
- 6.2. Por qué falla el uso del Balanced Scorecard logístico:
 - 6.2.1. Experiencias que explican algunos fallos.
- 6.3. Resumen de problemas.
- 6.4. Responsables de su gestión:
 - 6.4.1. Claves para definir a los responsables de un BSC.

Contenido del curso

6.5. Recomendaciones resultado de experiencias.

6.6. Scorecard “de cero”, un Scorecard de éxito.

Autor

El contenido y las herramientas pedagógicas del curso Balanced Scorecard en la Gestión Logística han sido elaboradas por un equipo de especialistas dirigidos por:

→ Germán Antonio Bertolo

Ingeniero Industrial. Máster en Administración de empresas, cuenta con más de 20 años de experiencia en las áreas de compras, logística, distribución y transporte tanto en empresas multinacionales como en el ámbito de las pymes. Ha desarrollado numerosos cursos aplicados a la logística siendo, además, consultor para diversas empresas de transporte y logística de distribución.

El autor y su equipo de colaboradores estarán a disposición de los alumnos para resolver sus dudas y ayudarles en el seguimiento del curso y el logro de objetivos.

Titulación

Una vez realizado el curso el alumno recibirá el diploma que le acredita como **experto en Balanced Scorecard en la Gestión Logística**. Para ello, deberá haber cumplimentado la totalidad de las pruebas de evaluación que constan en los diferentes apartados. Este sistema permite que los diplomas entregados por Iniciativas Empresariales y Manager Business School gocen de garantía y seriedad dentro del mundo empresarial.

