



Curso Online de **ChatGPT para Empresas:** uso práctico, seguro y responsable

Descubra cómo ChatGPT puede ayudarle a transformar su forma de trabajar, generar contenidos, resolver tareas digitales y mejorar los procesos dentro de su empresa, equipo u organización.




Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación



MANAGER
BUSINESS
SCHOOL

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA

ChatGPT para Empresas: uso práctico, seguro y responsable

Presentación

La Inteligencia Artificial generativa está transformando la forma en que trabajamos, comunicamos, buscamos información y creamos contenidos en el entorno digital. Entre las herramientas más representativas de esta nueva etapa destaca ChatGPT, una solución capaz de ayudar a profesionales y a empresas a mejorar su productividad, agilizar tareas y explorar nuevas formas de trabajo.

Este curso le ofrece una introducción práctica al uso de ChatGPT en el entorno profesional y digital, permitiéndole comprender qué es la Inteligencia Artificial, cómo ha evolucionado hasta herramientas como ChatGPT y cuáles son sus principales aplicaciones. A lo largo del programa, aprenderá a acceder a la herramienta, configurar una cuenta, manejar su interfaz y utilizar sus funciones básicas de forma eficaz.

Esta formación está pensada para todos aquellos profesionales que desean iniciarse en el uso de ChatGPT y descubrir cómo puede ayudarles en tareas habituales como la redacción de textos, la generación de ideas, la preparación de contenidos, la síntesis de información, la mejora en sus comunicaciones o el apoyo en procesos digitales.

Además de aprender a utilizar ChatGPT, el curso presta especial atención a su uso ético, seguro y responsable. Conocerá los riesgos asociados a la generación automática de contenidos, la importancia de revisar la información obtenida y los criterios necesarios para evitar usos inadecuados, perjudiciales o poco fiables.

De esta manera, estará preparado para valorar las posibilidades de este sistema en su entorno profesional, aplicarlo en tareas reales de trabajo y utilizar la Inteligencia Artificial generativa con mayor criterio, seguridad y eficiencia.

La Formación E-learning

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

1

La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.

2

Interactuar con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.

3

Aumentar sus capacidades y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.

4

Trabajar con los recursos que ofrece el entorno on-line.

ChatGPT para Empresas: uso práctico, seguro y responsable

Objetivos del curso:

- Conocer los fundamentos básicos de la Inteligencia Artificial generativa para entender el funcionamiento de ChatGPT y valorar su utilidad en el entorno empresarial.
- Identificar casos de uso de ChatGPT en procesos profesionales reales, como redacción de textos, generación de ideas, atención al cliente, análisis de información, preparación de documentos o apoyo a la toma de decisiones.
- Aprender a utilizar la interfaz y las funciones básicas de ChatGPT para incorporarlo de forma práctica en nuestro trabajo diario.
- Mejorar la productividad empresarial mediante el uso de ChatGPT, automatizando o agilizando tareas repetitivas, consultas, borradores, resúmenes y comunicaciones internas o externas.
- Aplicar ChatGPT como herramienta de apoyo en departamentos clave, como marketing, comunicación, ventas, administración, recursos humanos, atención al cliente, formación, innovación o transformación digital.
- Desarrollar competencias digitales vinculadas al uso de herramientas de IA, favoreciendo la adaptación de los equipos a nuevos entornos de trabajo más tecnológicos y eficientes.
- Utilizar ChatGPT con criterio profesional, comprendiendo tanto sus posibilidades como sus limitaciones para evitar errores, dependencias excesivas o usos inadecuados.
- Aplicar principios éticos, de seguridad y responsabilidad en el uso de ChatGPT, especialmente en relación con la información corporativa, los datos sensibles y la generación de contenidos.
- Prevenir la generación o difusión de contenidos perjudiciales, inexactos o inapropiados, estableciendo buenas prácticas para revisar, validar y adaptar las respuestas generadas por la herramienta.

“Desarrolle nuevas competencias digitales aprendiendo a utilizar ChatGPT como herramienta de apoyo para la productividad, la comunicación, la gestión de información y la innovación empresarial”

Dirigido a:

Todos aquellos profesionales que quieran descubrir cómo aplicar ChatGPT en su actividad diaria para mejorar la productividad, la comunicación, la gestión de información y la eficiencia en entornos digitales. Especialmente recomendado para departamentos de marketing, comunicación, ventas, atención al cliente, administración, recursos humanos, formación, innovación y transformación digital.

ChatGPT para Empresas: uso práctico, seguro y responsable

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 60 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio

4 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning



Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

ChatGPT para Empresas: uso práctico, seguro y responsable

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Introducción a ChatGPT

18 horas

ChatGPT es un sistema de Inteligencia Artificial desarrollado por OpenAI. Funciona como un asistente virtual con el que puedes “conversar” de manera natural. Puede responder preguntas, traducir idiomas, redactar textos creativos, resolver problemas matemáticos, escribir código de programación y mucho más. Conocer cuál es su relación con la Inteligencia Artificial generativa y el aprendizaje autónomo, así como sus principales aplicaciones en el entorno digital nos permitirá aplicar esta herramienta en nuestro entorno tanto personal como profesional.

- 1.1. Conceptos fundamentales de la Inteligencia Artificial y el aprendizaje autónomo.
- 1.2. Descripción de los hitos históricos y contexto de GPT-3.5.
- 1.3. Explicación de aplicaciones y casos de uso de ChatGPT.
- 1.4. Opciones de acceso a ChatGPT en línea.
- 1.5. Opciones de acceso gratuito y premium.
- 1.6. Registro y configuración de una cuenta.

MÓDULO 2. Conceptos básicos

12 horas

Es importante conocer las funciones básicas de ChatGPT, sus características principales y la forma de interactuar con la herramienta para obtener respuestas útiles. Por ello, hay que adquirir una base práctica para empezar a utilizar ChatGPT en tareas digitales habituales, como la generación de ideas, la redacción de textos, la organización de información o el apoyo en procesos de trabajo.

- 2.1. Entorno gráfico e interfaz de usuario de ChatGPT:
 - 2.1.1. Introducción a la interfaz gráfica de usuario de ChatGPT.
 - 2.1.2. Diseño de la pantalla principal.
 - 2.1.3. Utilización del espacio y escalabilidad.
 - 2.1.4. Elementos interactivos.
 - 2.1.5. Funcionalidades de navegación.
 - 2.1.6. Personalización y configuraciones.
- 2.2. Funciones básicas y características principales:
 - 2.2.1. Personalización.
 - 2.2.2. Aplicaciones y usos prácticos.
 - 2.2.3. Limitaciones y ética en el uso de ChatGPT.

ChatGPT para Empresas: uso práctico, seguro y responsable

- 2.2.4. Inicio de una conversación.
- 2.2.5. Uso básico de ChatGPT.
- 2.2.6. Instrucciones y comandos de ChatGPT.
- 2.2.7. Realización de conversaciones sencillas.
- 2.2.8. Realización de conversaciones creativas.

MÓDULO 3. Consideraciones éticas y de seguridad

14 horas

Comprender la importancia de utilizar ChatGPT de forma ética, segura y responsable nos permitirá identificar los riesgos asociados al uso de la Inteligencia Artificial generativa, especialmente en relación con la generación de contenidos perjudiciales, inapropiados, poco fiables o no verificados. Debemos aplicar ChatGPT con responsabilidad en el entorno profesional, revisando sus respuestas y evitando usos que puedan comprometer la calidad, la seguridad o la reputación de nuestra empresa.

- 3.1. Ética y responsabilidad en el uso de ChatGPT:
 - 3.1.1. Transparencia y comprensibilidad.
 - 3.1.2. Principios éticos en el desarrollo de IA.
 - 3.1.3. Responsabilidad del usuario.
- 3.2. Análisis de la generación de contenido perjudicial y/o inapropiado:
 - 3.2.1. Estrategias de mitigación: hacia un uso responsable y seguro.
 - 3.2.2. Detección de contenido inapropiado.
 - 3.2.3. Métodos de detección. Recall.
 - 3.2.4. Medidas de prevención y control.

MÓDULO 4. Recursos adicionales y prácticas

16 horas

- 4.1. Recursos de aprendizaje adicionales.
- 4.2. Práctica y proyectos finales.
- 4.3. Futuro de ChatGPT.

ChatGPT para Empresas: uso práctico, seguro y responsable

Tutor



Xavier Navarro

Ingeniero Superior en Informática cuenta con amplia experiencia en temas de marketing online, redes sociales y modelos de negocio 2.0. Además, es consultor y formador en proyectos informáticos.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

