FORMACIÓN E-LEARNING

Curso Online de

Cómo ser eficiente en el Control y Gestión de Resultados

→ Cómo traducir la estrategia (plan estratégico) en acciones y resultados medibles.

CURSO BONIFICABLE

Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación

MANAGER BUSINESS SCHOOL

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA

Presentación

En los últimos años ha surgido una nueva realidad gerencial. Las empresas que buscan la calidad como estrategia competitiva han visto cómo avanzan mano a mano una mejora de la calidad, un incremento de la productividad, reducción de costos y una mayor satisfacción del cliente.

El propósito de este curso es presentar las tendencias actuales en el mundo empresarial y la importancia de los procesos de medición gerencial como mecanismos para incrementar su participación en mercados altamente competitivos, enlazando la estrategia de la empresa con el seguimiento diario de los resultados, considerando además al individuo como ente potenciador de las metas organizacionales.

Este curso de Control y Gestión de Resultados es un programa dirigido a ejecutivos que tienen bajo su responsabilidad el seguimiento y la gestión de los resultados de su organización, así como a todos aquellos profesionales que deseen obtener un claro entendimiento de las metodologías utilizadas para realizar un seguimiento adecuado de la gestión empresarial de sus organizaciones, la forma de implantar un proceso adecuado de rendición de cuentas; desde la planificación, elaboración de presupuestos hasta la evaluación y control de resultados.

La Educación On-line

Tras 15 años de experiencia formando a directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales presenta sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Los cursos e-learning de Iniciativas Empresariales le permitirán:

- **La posibilidad de escoger el momento y lugar más adecuado.**
- **Interactuar con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.**
- **Trabajar con diversos recursos que ofrece el entorno on-line.**
- **Aumentar sus capacidades y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en este curso.**

Método de Enseñanza

El curso se realiza on-line a través de la plataforma *e-learning* de Iniciativas Empresariales que permite, si así lo desea, descargarse los módulos didácticos junto con los ejercicios prácticos de forma que pueda servirle posteriormente como un efectivo manual de consulta.
A cada alumno se le asignará un tutor que le apoyará y dará seguimiento durante el curso, así como un consultor especializado que atenderá y resolverá todas las consultas que pueda tener sobre el material docente.
El curso incluye:

Aula Virtual · Tutor personal · Flexibilidad de horarios · Pruebas de Autoevaluación

Contenido y Duración del Curso

El curso tiene una duración de 50 horas y el material didáctico consta de:

Manual de Estudio
Corresponde a todas las materias que se imparten a lo largo de los 6 módulos de formación práctica de que consta el curso Cómo ser eficiente en el Control y Gestión de Resultados.

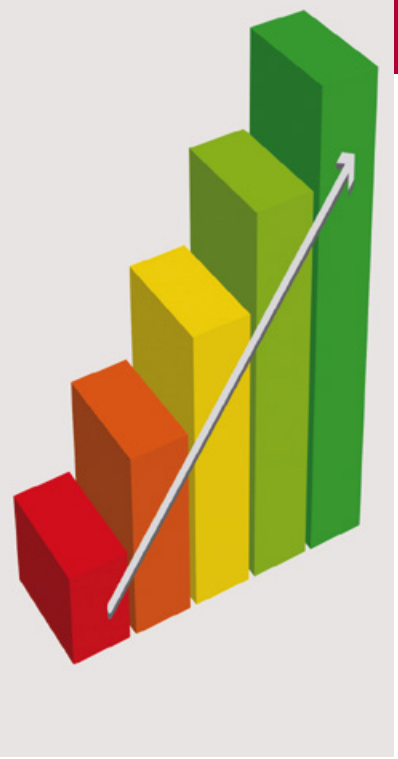
Material Complementario
Incluye ejemplos y modelos de soporte sobre la materia con el objetivo de ejemplificar y ofrecer recursos para la resolución de las problemáticas específicas en el control y gestión de los resultados de nuestra empresa.

Ejercicios de Seguimiento
Corresponden a ejercicios donde se plantean y solucionan determinados casos referentes al control y gestión de los resultados de nuestra empresa.

Pruebas de Autoevaluación
Para la comprobación práctica de los conocimientos que Ud. va adquiriendo.

Curso Bonificable

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com - www.iniciativasempresariales.com



Este curso le permitirá saber y conocer:

- Qué entendemos por planificación estratégica.
- Cómo incorporar el Balanced Scorecard (Cuadro de Mando Integral) en el proceso gerencial de la organización.
- Cómo generar indicadores considerando todos los elementos que los conforman, así como sus requisitos.
- Cuáles son las principales herramientas estadísticas y modelos que permiten verificar el comportamiento y el análisis de los indicadores de gestión.
- Cómo construir, con base en datos dados, herramientas estadísticas para el análisis de indicadores.
- Cuáles son las prácticas más usadas por las empresas en el uso e implantación de los sistemas de medición.
- Cómo analizar los modelos de gestión empresarial a fin de establecer su relación y aplicabilidad al individuo.

Para planificar la estrategia en base al control de resultados y desarrollar sobre ellos los objetivos estratégicos, indicadores, metas, iniciativas y presupuestos que guían la acción y la asignación de recursos.

Dirigido a:

Directores Generales, Directores Financieros, Directores Administrativos, de Control de Gestión y, en general, a todas aquellas personas del área que necesiten disponer de sistemas de control desde la planificación, elaboración de presupuestos y gestión de resultados.

Contenido del curso

→ MÓDULO 1. Introducción a la gestión empresarial

4 horas

En los últimos años ha surgido una nueva realidad gerencial. Las empresas que buscan la calidad como estrategia competitiva han visto cómo avanzan mano a mano el mejoramiento de la calidad, el incremento de la productividad, la reducción de los costos y la mayor satisfacción del cliente.

1.1. Los sistemas de medición.

1.2. Las medidas.

1.3. Dimensiones de la medición en la organización.

→ MÓDULO 2. Introducción a los modelos de planificación empresarial

10 horas

La Planificación Estratégica es un proceso que establece el propósito, objetivos, políticas y estrategias de una empresa, así como la asignación de los recursos requeridos. Promueve la toma de decisiones y acciones fundamentales que dan forma y guían a una organización.
Este módulo describe la importancia que tienen en la actualidad los modelos de planificación estratégica.

2.1. Los modelos de planificación.

2.2. Enfoques de planificación y desempeño funcional.

2.3. Análisis externo y análisis interno.

→ MÓDULO 3. El proceso presupuestario

6 horas

3.1. Introducción a los procesos presupuestarios.

Contenido del curso

→ MÓDULO 4. Indicadores - KPI´s

12 horas

El objetivo de este módulo es caracterizar las variables y la importancia del tratamiento de las mismas como elementos de inicio para el desarrollo de indicadores.

4.1. Las medidas.

4.2. Dimensiones de la medición en la organización.

4.3. Tipos de variables.

4.4. Indicadores.

4.5. Metas.

4.6. Análisis de indicadores.

4.7. Herramientas estadísticas.

→ MÓDULO 5. El Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard)

12 horas

El Cuadro de Mando Integral (CMI) es una potente herramienta para la empresa que utiliza la medición de indicadores de la actuación pasada y complementación con inductores de actuación futura. Este módulo permite clasificar objetivos estratégicos del Balanced Scorecard según cada perspectiva y establecer relaciones entre ellos.

5.1. Evolución de modelos de seguimiento y gestión.

5.2. Cuadro de Mando Integral (CMI).

5.3. Balanced Scorecard.

Contenido del curso

→ MÓDULO 6. La agenda estratégica

6 horas

Este módulo destaca la importancia de los sistemas de medición y gestión empresarial como herramienta dentro de la agenda diaria de gestión operacional y control de los resultados de la empresa.

6.1. La agenda estratégica:
6.1.1. La mecánica.

6.2. Evaluando el BSC.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com - www.iniciativasempresariales.com

Autor

El contenido y las herramientas pedagógicas del curso Cómo ser eficiente en el Control y Gestión de Resultados han sido elaboradas por un equipo de especialistas dirigidos por:

→ **Gonzalo Pérez**

Ingeniero Superior en Informática con MBA y Máster en Supply Chain cuenta con más de 15 años de experiencia en el área de Operaciones, Finanzas, Controller, Supply Chain y Planificación. Es, además, especialista en la mejora y optimización de los procesos aplicando metodologías de mejora continua, Lean Manufacturing, Kaizen, Six Sigma y Control y Seguimiento de Resultados.

El autor y su equipo de colaboradores estarán a disposición de los alumnos para resolver sus dudas y ayudarles en el seguimiento del curso y el logro de objetivos.

Titulación

Una vez realizado el curso el alumno recibirá el diploma que le acredita como **experto en Cómo ser eficiente en el Control y Gestión de Resultados.** Para ello, deberá haber cumplimentado la totalidad de las pruebas de evaluación que constan en los diferentes apartados. Este sistema permite que los diplomas entregados por Iniciativas Empresariales y Manager Business School gocen de garantía y seriedad dentro del mundo empresarial.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com - www.iniciativasempresariales.com