



Curso Online de **Design Thinking** y sus aplicaciones funcionales

Metodologías y herramientas para crear, desarrollar o mejorar productos nuevos o existentes mediante un pensamiento creativo con el objetivo de satisfacer las necesidades de los usuarios.



Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA

Design Thinking y sus aplicaciones funcionales

Presentación

El pensamiento de diseño, si bien tiene sus orígenes en el siglo XX, ha tomado mucha relevancia en la actualidad que vivimos debido a la gran cantidad de información a la que tenemos acceso. Vivimos en una era digital, donde el acceso a la información no necesariamente nos asegura un posicionamiento aventajado frente a la competencia. El tema no es que la empresa cuente con los mejores recursos: los más calificados, los más experimentados...sino de qué manera puede detectar necesidades latentes de sus clientes para armar constantemente esos puntos de diferenciación y competencia constante.

Es en este contexto donde la implementación de herramientas como el pensamiento de diseño (*Design Thinking*) adquiere relevancia.

Este curso está basado en otorgar las bases teóricas y prácticas de una de las herramientas cuya implementación en los distintos procesos empresariales le ha dado un vuelco significativo a la estrategia de las empresas reformando roles, actividades, planes, procedimientos, productos y servicios. Analizaremos en detalle cada una de las etapas del *Design Thinking*, conceptos principales, comparativa y complemento con otras herramientas, pero lo más importante, su aplicación e implementación en entornos reales de acuerdo a las áreas o departamentos de las empresas y sus colaboradores.

Estudiaremos, además, distintos ejemplos prácticos para evaluar los entregables de un proceso de *Design Thinking*, configuración de KPIs y métricas posteriores a su ejecución y armado de planes de acciones concretos que permitan dar continuidad a un proceso de innovación empresarial.

La Educación On-line

Los cursos e-learning de Iniciativas Empresariales le permitirán:

- 1 La posibilidad de **escoger** el momento y lugar más adecuado.
- 2 **Interactuar** con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.
- 3 **Aumentar sus capacidades** y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en este curso.
- 4 **Trabajar** con más y diversos recursos que ofrece el entorno on-line.

Método de Enseñanza

El curso se realiza online a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo su contenido (manual de estudio, material complementario, ejercicios de aprendizaje, bibliografía...) pudiendo descargárselo para que pueda servirle posteriormente como un efectivo manual de consulta. En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible. Ponemos además a su disposición un tutor que le apoyará y dará seguimiento durante el curso, así como un consultor especializado que atenderá y resolverá todas las consultas que pueda tener sobre el material docente.

Podrá también descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

El curso incluye:



Aula
Virtual



Tutor
personal



Flexibilidad
de horarios



Pruebas de
Autoevaluación

Contenido y Duración del Curso

El curso tiene una duración de **30 horas** distribuidas en 6 módulos de formación práctica.

El material didáctico consta de:

Manual de Estudio

Los 6 módulos contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

Cada uno de los módulos contiene material complementario que ayudará al alumno en la comprensión de los temas tratados. Encontrará también ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Design Thinking y sus aplicaciones funcionales

Este curso le permitirá saber y conocer:

- Cuáles son las características y componentes básicos del Design Thinking.
- Cómo lograr esquemas de trabajo que perduren en el tiempo y líneas de negocio competitivas y rentables.
- Cómo transformar una idea innovadora en un producto, servicio, rol, y/o estrategia exitosa.
- Por qué implementar el Design Thinking como herramienta de apoyo en los procesos de innovación empresarial.
- Cómo buscar ideas originales que satisfagan las necesidades del cliente.
- Cuáles son los distintos usos, estructuras y conceptos alrededor de la metodología Design Thinking.
- Cuáles son cada una de las etapas que propone para llegar a soluciones innovadoras.
- Cómo construir el prototipo de la solución a implementar.
- Cuáles son las herramientas más usuales que se utilizan en las distintas fases del Design Thinking.

“ Esta metodología, aplicada a la producción o mejora de productos nuevos o existentes, proporciona soluciones innovadoras adaptadas a las necesidades de los usuarios ya que los hace partícipes de su realización”

Dirigido a:

Directivos y Responsables de proyectos de Innovación, de Marketing, Ventas, consultores de negocios, así como a todos aquellos responsables de área que quieran aprender técnicas innovadoras enfocadas a la resolución de problemas de manera creativa.

Design Thinking y sus aplicaciones funcionales

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Conceptos básicos

3 horas

Vivimos en una era digital donde el acceso a la información no necesariamente nos asegura un posicionamiento aventajado frente a la competencia. Es fundamental poder detectar necesidades latentes de nuestros clientes para armar puntos de diferenciación.

Es ahí donde la implementación de herramientas como el pensamiento de diseño (Design Thinking) adquiere importancia.

- 1.1. El origen del Design Thinking.
- 1.2. El Design Thinker como facilitador del crecimiento.
- 1.3. Modalidad de trabajo centrada en el cliente (customer-centric).
- 1.4. La innovación como clave de la competitividad.
- 1.5. Entrepreneurship & Intrapreneurship.
- 1.6. Diferencias entre optimización, innovación y disruptión:
 - 1.6.1. Optimización.
 - 1.6.2. Innovación.
 - 1.6.3. Disrupción.

MÓDULO 2. Características y componentes básicos del Design Thinking

2 horas

En el momento de ejecutar un taller de Design Thinking es de suma importancia tener en cuenta las características que deberían enmarcarlos con la finalidad de obtener los mejores resultados posibles, mantener la objetividad del proceso y fomentar una buena relación entre los participantes.

- 2.1. Empatía y observación.
- 2.2. Imaginación y pensamiento crítico.
- 2.3. Creatividad dentro de las restricciones.
- 2.4. Experimentación.
- 2.5. Multidisciplinariedad.
- 2.6. Pensamiento integrador.

Design Thinking y sus aplicaciones funcionales

MÓDULO 3. Objetivos de un taller de Design Thinking

3 horas

- 3.1. Viabilidad.
- 3.2. Funcionalidad.
- 3.3. Capacidad.

MÓDULO 4. Aplicación por áreas y departamentos

2 horas

- 4.1. Aplicación del Design Thinking por áreas de la empresa.

MÓDULO 5. Fases de descubrimiento: comprensión, observación y definición

10 horas

- 5.1. Comprensión.
- 5.2. Observación.
- 5.3. Definición.

MÓDULO 6. Fases de creación: lluvia de ideas, categorización, testeo e implementación

10 horas

- 6.1. Ideación (lluvia de ideas).
- 6.2. Prototipo.
- 6.3. Testeo.
- 6.4. Implementación.

Design Thinking y sus aplicaciones funcionales

Autor

El contenido y las herramientas pedagógicas del curso han sido elaboradas por un equipo de especialistas dirigidos por:



Mariangel Hernández

Emprendedora, Speaker Internacional, Design Thinker, Consultora de Negocios, Life & Leadership Coach cuenta con amplia experiencia en cargos gerenciales para distintas empresas de tecnología y soluciones de negocio, así como en la orientación para construir a largo plazo relaciones con los clientes proporcionándoles soluciones innovadoras.

La autora y el equipo de tutores estarán a disposición de los alumnos para resolver sus dudas y ayudarles en el seguimiento del curso y el logro de objetivos.

Titulación

Una vez finalizado el curso de forma satisfactoria, el alumno recibirá un diploma acreditando la realización del curso **DESIGN THINKING Y SUS APLICACIONES FUNCIONALES**.

