



Curso Online de **Flujo de Caja: visión estratégica y gerencial**

Casos reales y metodologías prácticas para transformar la estrategia empresarial hacia la generación de valor.



[e]
Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación



MANAGER
BUSINESS
SCHOOL

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA

Flujo de Caja: visión estratégica y gerencial

Presentación

Este curso proporciona herramientas para convertir márgenes y utilidades en flujo de caja y valor. A través del análisis de casos de empresas como Amazon, Bed Bath & Beyond y Hertz, aprenderemos a interpretar estratégicamente el flujo de caja para maximizar valor y mejorar la toma de decisiones empresariales.

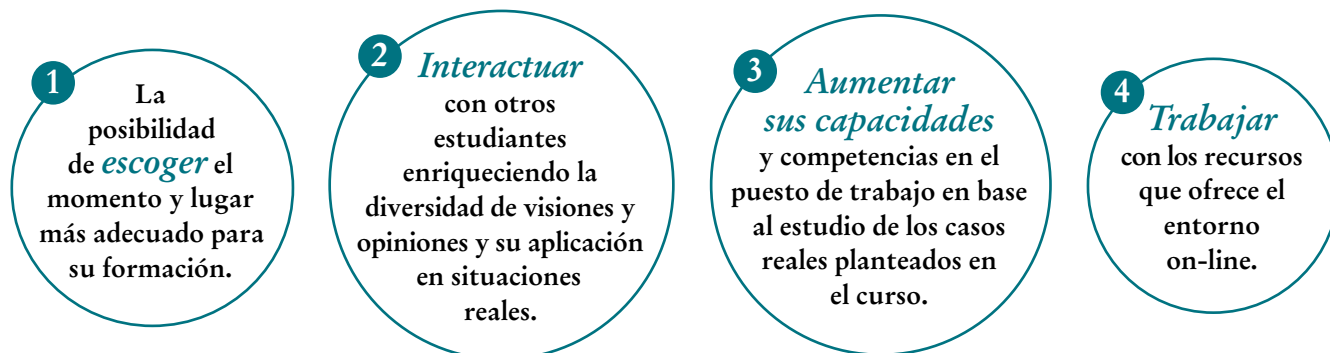
El flujo de caja libre es la métrica más concluyente para evaluar la gestión financiera de una empresa. Comprender su impacto en capital de trabajo, inversión en CapEx, ventas y rentabilidad es clave para garantizar la sostenibilidad del negocio.

Las empresas más valiosas son aquellas que generan caja de manera eficiente y sostenible. Siempre es buen momento para orientar la gestión de la compañía por caja, aprovechar mejor las oportunidades y detectar oportunamente aquellos aspectos que requieren mejoras.

La Formación E-learning

Los cursos online se han consolidado como un método educativo de éxito en la empresa ya que aportan flexibilidad al proceso de aprendizaje, permitiendo al alumno escoger los momentos más adecuados para su formación. Con más de 35 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:



Flujo de Caja: visión estratégica y gerencial

Objetivos del curso:

- Aprender a encontrar las verdaderas palancas de valor y salud financiera de las empresas modernas a través de la interpretación de su flujo de caja.
- Comprender cómo convertir los márgenes y utilidades del negocio en caja, así cómo medir y gestionar el capital de trabajo y CapEx para maximizar la generación de valor del negocio.
- Establecer indicadores de gestión (OKR y KPI) que alineen los intereses de los empleados con la salud financiera y el valor del negocio y establecer esquemas de remuneración ganadores para todos los involucrados.
- Proporcionar metodologías prácticas para la medición y seguimiento del flujo de caja, estableciendo indicadores oportunos, alertas tempranas para corregir desviaciones y anticipar necesidades.
- Identificar y gestionar los riesgos y oportunidades que el flujo de caja en moneda extranjera representa para las compañías.
- Aprender a evaluar inversiones desde la perspectiva del flujo de caja, diferenciando entre CapEx y OpEx y priorizando aquellas que garanticen rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo.
- Definir los principales indicadores financieros para la toma de decisiones, su impacto en la gestión de caja y la alineación de incentivos con la rentabilidad.
- Desarrollar criterios de priorización en las inversiones y el mejoramiento de procesos, que orienten más efectivamente a las compañías a la generación de valor.

“Aprenda a utilizar el flujo de caja para maximizar la salud financiera y la generación de valor en su negocio”

Dirigido a:

Miembros de Junta, Gerentes, Directores de Área, Analistas Financieros, Asesores y otros especialistas que requieran una visión profunda y práctica sobre cómo gestionar el flujo de caja para maximizar la valoración de la empresa e impulsar el crecimiento y la sostenibilidad del negocio.

Flujo de Caja: visión estratégica y gerencial

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 30 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio

7 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning



Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Flujo de Caja: visión estratégica y gerencial

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Estrategia con flujos de caja

4 horas

Existen muchas maneras de medir la gestión financiera de una empresa, pero solo una es realmente concluyente, el flujo de caja libre. Usar esta información, para entender las palancas de valor del negocio y las capacidades que se necesitan de sus directivos, permite evaluar mejor las selecciones o renunciaciones que lleven a la compañía al siguiente nivel.

- 1.1. Introducción al curso.
- 1.2. Rol estratégico del flujo de caja.
- 1.3. Evaluando el resultado de la empresa.
- 1.4. El flujo de caja libre (FCF).
- 1.5. El flujo de caja neto:
 - 1.5.1. Flujo de caja operativo.
 - 1.5.2. Flujo de caja de actividades de inversión.
 - 1.5.3. Flujo de caja por actividades de financiamiento.

MÓDULO 2. Caso Amazon 2021: utilidades no son caja

2 horas

- 2.1. Contexto.
- 2.2. Análisis.
- 2.3. Conclusiones.
- 2.4. Acontecimientos posteriores.

MÓDULO 3. Caso Bed Bath & Beyond

2 horas

- 3.1. Contexto.
- 3.2. Análisis.
- 3.3. Desenlace.
- 3.4. Lecciones aprendidas.

Flujo de Caja: visión estratégica y gerencial

MÓDULO 4. Cómo las compañías generan (o retienen) caja

8 horas

- 4.1. Las ventas tóxicas.
- 4.2. Caso DETERCOL.
- 4.3. Palanca de crecimiento.
- 4.4. Cuando las compañías “queman” caja.
- 4.5. Manteniendo una deuda saludable.
- 4.6. Acumuladores de caja:
 - 4.6.1. Acumuladores operativos.
 - 4.6.2. Acumuladores financieros.
 - 4.6.3. Acumuladores en los procesos.
- 4.7. Caso TOYOCOL.
- 4.8. La información como agilizador de procesos.

MÓDULO 5. Las inversiones y el flujo de caja

6 horas

- 5.1. CapEx (Capital Expenditure) y OpEx (Operating Expenditure).
- 5.2. Consolidar y clasificar los proyectos.
- 5.3. Caso: consolidación de CapEx en retail de moda.
- 5.4. Evaluación de inversiones por flujos de caja.
- 5.5. Alternativas de financiación y ejecución.
- 5.6. Caso Rivian.
- 5.7. Seguimiento y señales de alerta.

MÓDULO 6. Cash Management

4 horas

- 6.1. Flujo de caja 12 semanas.
- 6.2. Análisis multimoneda.
- 6.3. Caso Retail de moda.
- 6.4. Caso Swimsuit de moda.

Flujo de Caja: visión estratégica y gerencial

6.5. Indicadores liquidez para cash management.

MÓDULO 7. Indicadores e incentivos

4 horas

Otra importante aplicación estratégica del flujo de caja es mejorar la definición de indicadores útiles para evaluar la gestión de los equipos humanos en la empresa y otorgar incentivos que alineen sus intereses con los de sus empleados y otros grupos de interés. Un adecuado esquema de indicadores logra generar cultura por el resultado y el trabajo en equipo, que finalmente impulsan la estrategia empresarial.

7.1. Selección de indicadores.

7.2. Indicadores usuales.

7.3. Caso Hertz.

Flujo de Caja: visión estratégica y gerencial

Autor



José David Escobar

Profesional de las finanzas con amplia experiencia como CFO en empresas industriales, comerciales y del sector financiero, así como en el liderazgo de equipos de alto desempeño para implementar estrategias de innovación, rentabilización e internacionalización.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

