



Curso Online de Gestión y Aplicaciones de la **Economía Circular en la empresa**

Claves y metodologías para integrar los principios de la economía circular en la estrategia de la empresa, mejorar su sostenibilidad, generar respuestas innovadoras, ventajas competitivas y aportar valor de marca.



[e]
Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación



Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA

Presentación

En los últimos años se ha intensificado la importancia del papel de la empresa en la sociedad más allá de la creación de productos y servicios, con un enfoque creciente de cuál debe ser su responsabilidad sobre los impactos económicos, ambientales y sociales de su actividad.

Dentro de ese marco la propuesta de una economía circular como un nuevo modelo de producción, distribución, circulación y consumo está ganando impulso en todo el mundo. En contraposición al clásico esquema lineal, según el cual se desarrollan etapas sucesivas de extracción, procesamiento, utilización y eliminación de productos y materiales (esquema que lleva a la sobreexplotación de los recursos finitos), la economía circular presenta un cambio de paradigma propiciando que los productos, componentes y materiales mantengan su valor y su utilidad de modo permanente a lo largo de todo el ciclo de producción y uso.

La economía circular es restauradora y regenerativa desde el diseño, los procesos y las formas de organización. Sus principios, fundamentos y su importancia como herramienta generadora de valor a lo largo del ciclo de vida de los recursos muestra ventajas desde el punto de vista económico, social y ambiental, generando valor añadido para las empresas.

Este curso propone una visión estratégica para las empresas dentro de este concepto circular. Contribuyendo y siendo parte activa en una gestión comprometida con la sostenibilidad, pasará de la reacción a la acción proactiva y a un aprendizaje en profundidad, repensando la forma de operar y cambiando de la noción de cadenas de valor a la de ciclos de valor.

La Educación On-line

Los cursos e-learning de Iniciativas Empresariales le permitirán:

1 La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado.

2 *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.

3 *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en este curso.

4 *Trabajar* con más y diversos recursos que ofrece el entorno on-line.

Método de Enseñanza

El curso se realiza online a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo su contenido (manual de estudio, material complementario, ejercicios de aprendizaje, bibliografía...) pudiendo descargárselo para que pueda servirle posteriormente como un efectivo manual de consulta. En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible. Ponemos además a su disposición un tutor que le apoyará y dará seguimiento durante el curso, así como un consultor especializado que atenderá y resolverá todas las consultas que pueda tener sobre el material docente.

Podrá también descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

El curso incluye:



Contenido y Duración del Curso

El curso tiene una duración de **80 horas** distribuidas en 6 módulos de formación práctica.

El material didáctico consta de:

Manual de Estudio

Los 6 módulos contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

Cada uno de los módulos contiene material complementario que ayudará al alumno en la comprensión de los temas tratados. Encontrará también ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Este curso le permitirá saber y conocer:

- Cuál es la relación entre sostenibilidad, responsabilidad corporativa y economía circular.
- Cuál es el alcance del concepto de economía circular.
- Cómo identificar los procesos y elementos claves de la economía circular. Qué conceptos derivan y/o complementan el modelo de circularidad.
- Cuál es su impacto en relación a los principios de sostenibilidad y a los objetivos de desarrollo sostenible y la agenda mundial 2030.
- Qué ventajas económicas, ambientales, empresariales y para la sociedad representa el modelo de economía circular.
- Cuáles son los principios y fundamentos de la economía circular y su importancia como herramienta generadora de valor a lo largo del ciclo de vida de los recursos.
- Cómo aplicar los principios básicos para implementar un modelo de economía circular en la empresa.
- Cómo se define el ciclo de vida de un producto.
- Qué abarca la definición de Eco diseño. Prácticas y herramientas en el diseño sostenible de productos y servicios.
- Cómo iniciar la transición a ese modelo y gestionar de lo técnico a lo estratégico las iniciativas de economía circular determinadas por la empresa.
- Cuáles son los instrumentos jurídicos y económicos para promover la economía circular.
- Cuáles son los nuevos modelos de negocio y a qué desafíos dan respuesta.

“ Las empresas que optan por la economía circular reducen sus costes operativos debido a la optimización de recursos y a una adecuada gestión de sus residuos, reintroduciéndolos de nuevo en el ciclo productivo o poniéndolos a disposición del mercado”

Dirigido a:

Gerentes, Directivos, Jefes de Área, Personal de Ingeniería de Proyectos, Productos y Procesos, Calidad, Compras, Jefes de Producción y, en general, a todas las personas implicadas en los procesos de planificación, diseño y producción y que quieran conocer las características de la economía circular y su aplicación y medición de su impacto en la gestión de la empresa.

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Alcances de la Economía Circular

15 horas

La Economía Circular (EC) es un modelo que surge en oposición al modelo de economía lineal prevaleciente caracterizado por “extraer, fabricar, consumir y tirar”. Busca redefinir los productos y servicios con el objetivo de reducir la generación de residuos mediante la innovación y, al mismo tiempo, minimizar los impactos negativos.

1.1. Consideraciones generales:

- 1.1.1. Contexto y fundamentos de la economía circular.
- 1.1.2. Principios de la economía circular.

1.2. Economía circular vs economía lineal:

- 1.2.1. Esquema circular vs esquema lineal.
- 1.2.2. Evolución histórica. Nuevos y viejos paradigmas.

1.3. Normativa e instrumentos que promueven la economía circular:

- 1.3.1. Oportunidades y desafíos de la economía circular.
- 1.3.2. Normalización y economía circular.

MÓDULO 2. Los sistemas circulares, la sostenibilidad y los objetivos de desarrollo sostenible

15 horas

Los sistemas circulares buscan redefinir los productos y servicios con el objetivo de reducir la generación de residuos mediante la innovación y, al mismo tiempo, minimizar los impactos negativos. La economía circular es, conceptualmente, un modelo holístico, restaurador y regenerativo enfocado en el desarrollo sostenible.

2.1. Desafíos y respuestas de los nuevos sistemas circulares:

- 2.1.1. Desafíos, situación actual de los recursos.
- 2.1.2. La aplicación de modelos estratégicos de circularidad.

2.2. Empresas y cooperación al desarrollo sostenible y circular:

- 2.2.1. La integración de ODS en la estrategia empresarial.
- 2.2.2. Situación en América Latina.
- 2.2.3. RSE y ODS vinculados a economía circular.

2.3. Protección del Medio Ambiente y producción de energía limpia:

- 2.3.1. Herramientas guía – ODS y Medio Ambiente.
- 2.3.2. Mecanismos de desarrollo limpio (MDL).

MÓDULO 3. La gestión sostenible y circular en las empresas

10 horas

El rápido avance de las tecnologías y procedimientos de toda índole exige a las empresas actuales ajustar sus métodos y sistemas productivos de modo permanente, adoptando con agilidad las nuevas alternativas que día a día aparecen en el mercado.

Asimilar los avances tecnológicos desarrollados por la Industria 4.0 y asumir el cambio de los modelos de producción, consumo y distribución contribuye a avanzar desde un modelo lineal hacia una economía circular sostenible y responsable.

3.1. Identificación de oportunidades en el modelo circular:

- 3.1.1. Estrategias para la optimización de los recursos.
- 3.1.2. Estrategias de EC. El marco RESOLVE y la industria 4.0.

3.2. Implementación de la mentalidad de EC en la empresa:

- 3.2.1. Factores e impulsores del liderazgo.
- 3.2.2. Estrategias para implementar modelos circulares.

3.3. Iniciativas para la circularidad en la estrategia empresarial:

- 3.3.1. Ejemplos de acciones empresariales hacia la economía circular.
- 3.3.2. Recursos innovadores.

MÓDULO 4. Análisis del Ciclo de Vida

10 horas

El Análisis del Ciclo de Vida (ACV) es un marco metodológico para estimar y evaluar los impactos medioambientales atribuibles a un producto o servicio durante todas las etapas de su vida. Todas las actividades o procesos provocan impactos medioambientales, consumen recursos, emiten sustancias al medio ambiente... por lo que valorar estos impactos adquiere cada vez mayor importancia.

4.1. Principios esenciales del ACV:

- 4.1.1. Definición y ventajas del ACV.
- 4.1.2. Mapeo de todo el sistema en enfoque ACV.
- 4.1.3. Otros conceptos relacionados.

4.2. La economía circular en la cadena de suministro:

- 4.2.1. Cadena de suministro o cadena de valor.
- 4.2.2. La logística en los modelos circulares.

4.3. Eco innovación.

MÓDULO 5. Diseño sostenible y eco efectividad. Modelo Cradle to Cradle

15 horas

5.1. Enfoque “Multi-R” y reducción de los impactos ambientales:

- 5.1.1. Enfoque Multi-R.
- 5.1.2. Ejemplos de enfoque Multi-R.

5.2. Eco diseño. Metodologías y herramientas:

- 5.2.1. Ciclo de vida de los materiales.
- 5.2.2. Criterios para el Eco diseño.
- 5.2.3. Ejemplos de aplicación de Eco diseño.

5.3. Diseños y procesos circulares:

- 5.3.1. Certificación Cradle to Cradle.
- 5.3.2. Biomimesis, Bioeconomía y otros conceptos vinculados a EC.

MÓDULO 6. La medición de la economía circular en la organización

15 horas

Una estrategia de Desarrollo Sostenible a largo plazo requiere del diseño de indicadores para medir el desempeño de las actividades. Existen diferentes marcos, herramientas, certificaciones y estándares que permiten a las organizaciones medir su avance hacia una economía circular y la elección de cuál emplear depende de la ambición, madurez, sector y tipo de empresa.

6.1. Marcos, indicadores e impacto de la EC:

- 6.1.1. Marcos globales y nacionales.
- 6.1.2. Indicadores para monitorear el progreso hacia una EC.
- 6.1.3. Sectores y su aproximación a la medida circular.

6.2. Medición de la economía circular. Indicadores en la gestión empresarial:

- 6.2.1. Primeros pasos hacia la circularidad para las empresas.
- 6.2.2. Pasos para establecer una estrategia de EC en la organización.
- 6.2.3. Indicadores de circularidad para empresas.
- 6.2.4. Reportes de sostenibilidad y la incorporación de los KPIS de EC.

Gestión y Aplicaciones de la Economía Circular en la empresa

Autor

El contenido y las herramientas pedagógicas del curso han sido elaboradas por un equipo de especialistas dirigidos por:



M. Elena Madoery

Experta en Gestión Integral de Empresas. Cursos de especialización en Responsabilidad Social Empresarial y Corporativa (RSC), Innovación en Calidad, Modelos de Negocios, RRHH y Liderazgo.

Promotora de Objetivos de Desarrollo Sostenible – Agenda 2030 con más de 12 años de experiencia como consultora, tutora y facilitadora para PYMES y grandes empresas en programas de Responsabilidad Social Corporativa e Institucional.

La autora y el equipo de tutores estarán a disposición de los alumnos para resolver sus dudas y ayudarles en el seguimiento del curso y el logro de objetivos.

Titulación

Una vez finalizado el curso de forma satisfactoria, el alumno recibirá un diploma acreditando la realización del curso **GESTIÓN Y APLICACIONES DE LA ECONOMIA CIRCULAR EN LA EMPRESA**.

