



Curso Online de **Gestión de Ayudas Directas a la I+D+i**

Para conocer, identificar y aplicar los distintos programas de ayudas y subvenciones públicas existentes para la financiación de proyectos I+D+i.



[e]
Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación



Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA

Presentación

En los últimos tiempos se ha detectado un notable aumento de la actividad innovadora en el mundo empresarial fomentado en su mayor parte por las políticas públicas de apoyo a estas actividades. En este sentido, todas aquellas relacionadas con la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) han tenido siempre un papel principal en el sector empresarial, siendo éste crítico en algunas áreas como es la de la tecnología.

Esto ha hecho que la I+D+i sea una de las mejores opciones de las que disponen las empresas para incrementar su competitividad y anticiparse o adaptarse a los constantes cambios que rodean al mercado. Dicho esto, existen actualmente políticas de financiación pública a estas actividades bastante interesantes que permitirán a las empresas diferenciarse de su competencia, abrir nuevos mercados, solucionar necesidades no cubiertas de los clientes y/o consumidores y protegerse a nivel tecnológico.

En este curso podrá conocer las diferentes vías de financiación I+D+i, el proceso de presentación de solicitudes y su justificación técnico-económica en las convocatorias más populares. Asimismo, se introducirán conceptos relacionados con la innovación y gestión de proyectos de manera previa para permitir la mejor comprensión de todo el proceso.

La Formación E-learning

Los cursos online se han consolidado como un método educativo de éxito en la empresa ya que aportan flexibilidad al proceso de aprendizaje, permitiendo al alumno escoger los momentos más adecuados para su formación.

Con más de 30 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

1

La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.

2

Interactuar con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.

3

Aumentar sus capacidades y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.

4

Trabajar con los recursos que ofrece el entorno on-line.

Objetivos del curso:

- Comprender la importancia que tiene la innovación empresarial. ¿Qué hace que una empresa sea innovadora?
- Introducir la importancia de la gestión de proyectos, así como las certificaciones más populares.
- Entender qué actividades son consideradas I+D+i.
- Describir de forma detallada cada uno de los diversos tipos de estrategias de innovación que existen.
- Conocer e identificar los distintos programas de ayudas públicas existentes para la financiación de proyectos I+D+i.
- Conocer las deducciones fiscales por actividades de I+D+i y las bonificaciones a la Seguridad Social.
- Conocer qué es la financiación directa así como los diferentes tipos que existen.
- Comprender los beneficios que presenta la financiación de un proyecto I+D+i.
- Analizar los criterios más importantes a tener en cuenta a la hora de seleccionar una financiación u otra.
- Introducir los aspectos más importantes a tener en cuenta a la hora de presentar un proyecto, así como de llevar a cabo su justificación técnico-económica.
- Conocer cuáles son las dificultades más comunes para la obtención de fondos.

“ El conocimiento y la innovación son factores indispensables para la supervivencia y el desarrollo ya que mejoran la productividad y la competitividad de la empresa”

Dirigido a:

Directores Generales y Financieros, Responsables de Producción, Procesos, Proyectos y Calidad, así como a todos aquellos que desarrollen programas de I+D+i y busquen ayudas, subvenciones y financiación para sus investigaciones.

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 80 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio

4 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning



Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Innovación y empresa

12 horas

En un entorno tecnológico, es importante que las empresas gestionen de manera eficiente su capacidad de innovación para mejorar su competitividad y ser capaces de afrontar los retos de un mercado cada vez más globalizado. La innovación empresarial es una mejora en la actividad empresarial mediante cambios de modelos de negocio, de procesos, de organización, de productos o de comercialización, para hacer el negocio más eficiente y conseguir una mejor posición en el mercado.

1.1. Introducción:

1.1.1. La innovación, factor clave de supervivencia.

1.2. Empresa innovadora:

1.2.1. Concepto de innovación.

1.2.2. Tipos de innovación.

1.2.3. Fuentes de innovación:

1.2.3.1. Fuentes de innovación internas.

1.2.3.2. Fuentes de innovación externas.

1.2.4. Factores que afectan a la innovación:

1.2.4.1. Factores que afectan favorablemente a la innovación.

1.2.4.2. Factores que afectan negativamente a la innovación.

1.3. Estrategia de innovación:

1.3.1. Estrategia ofensiva.

1.3.2. Estrategia defensiva.

1.3.3. Estrategia imitativa.

1.3.4. Estrategia dependiente.

1.3.5. Estrategia tradicional.

1.3.6. Estrategia oportunista.

1.4. Competitividad empresarial:

1.4.1. Cadena de valor.

1.4.2. Índice de competitividad global.

1.4.3. Indicadores de competitividad empresarial.

1.4.4. Ejemplo de competitividad empresarial.

MÓDULO 2. Gestión de proyectos

18 horas

Debido al importante incremento de la actividad innovadora en el sector empresarial, es absolutamente esencial que las compañías tengan suficiente experiencia demostrada para ejecutar proyectos y actuaciones de I+D+i de manera satisfactoria. Aumentar el porcentaje de éxito de los proyectos a través de las personas para cumplir con la estrategia empresarial, debe ser un objetivo fundamental para cualquier organización.

2.1. Introducción.

2.2. Historia.

2.3. Definición de proyecto:

2.3.1. Características y tipos de proyectos.

2.3.2. ¿Qué genera la consecución de un proyecto?

2.3.3. Consideraciones a la hora de redactar un proyecto.

2.3.4. Proyecto, programa y portfolio.

2.4. Importancia de la gestión de proyectos.

2.5. La formación del proyectista.

2.6. Certificaciones.

2.7. Ciclo de vida de un proyecto.

2.8. Fracaso de un proyecto:

2.8.1. Principales causas de fracaso.

2.8.2. Impacto y prevención.

MÓDULO 3. Financiación indirecta de la I+D+i

8 horas

La financiación indirecta de la I+D+i es una herramienta muy interesante para las empresas. Los incentivos fiscales, también conocidos como deducciones fiscales, y las bonificaciones por personal investigador son instrumentos cuyo objetivo principal es la incentivación de proyectos de I+D en el sector privado, sin condicionar el ámbito innovador al que está orientado la empresa.

3.1. Introducción.

3.2. Financiación indirecta.

3.3. Deducciones fiscales:

3.3.1. ¿Qué son las deducciones fiscales?

3.3.2. ¿Qué ventajas presentan las deducciones fiscales?

3.3.3. Concepto de Investigación, Desarrollo e Innovación.

- 3.3.4. ¿Cuánto puedes deducirte?
- 3.3.5. Identificar el I+D+i.
- 3.3.6. Informe Motivado Vinculante.
- 3.3.7. Monetización de las deducciones fiscales.

3.4. Bonificaciones a la Seguridad Social:

- 3.4.1. ¿Qué son las bonificaciones a la Seguridad Social?
- 3.4.2. Compatibilidad.
- 3.4.3. Condiciones y requisitos.
- 3.4.4. ¿A quién está enfocado?

MÓDULO 4. Financiación directa de la I+D+i

42 horas

La financiación es un pilar básico tanto para el crecimiento como para el día a día de las empresas. Dentro de la financiación directa, nos encontramos con numerosos instrumentos de financiación pública y privada a disposición de las compañías para acometer proyectos de inversión y/o de desarrollo industrial.

4.1. Introducción.

4.2. Financiación directa.

4.3. Financiación pública:

- 4.3.1. ¿Qué es la financiación pública?
- 4.3.2. Tipos de financiación pública:
 - 4.3.2.1. Financiación europea / Fondos europeos.
 - 4.3.2.2. Financiación estatal / Fondos estatales.
 - 4.3.2.3. Financiación autonómica / Fondos autonómicos.
- 4.3.3. Horizonte Europa:
 - 4.3.3.1. Pilar 1. Ciencia excelente.
 - 4.3.3.2. Pilar 2. Desafíos globales y competitividad industrial europea.
 - 4.3.3.3. Pilar 3. Europa innovadora.
 - 4.3.3.4. Pilar transversal.
- 4.3.4. ENISA.
- 4.3.5. CDTI:
 - 4.3.5.1. Proyectos de convocatoria permanentemente abierta (instrumento financiero: ayudas parcialmente reembolsables).
 - 4.3.5.2. Proyectos de convocatoria específica (instrumento financiero: subvención).
 - 4.3.5.3. Ayudas PID y Programa NEOTEC.
 - 4.3.5.4. El Fondo Europeo de Desarrollo Regional en el período 2021-2027.
- 4.3.6. Torres Quevedo.

- 4.3.7. ¿Cómo seleccionar el tipo de financiación pública?
- 4.3.8. ¿Cómo realizar una propuesta de éxito?
 - 4.3.8.1. Primera etapa – Asesoramiento para la correcta elección del instrumento y preparación de la solicitud.
 - 4.3.8.2. Segunda etapa – Presentación de la solicitud.
 - 4.3.8.3. Tercera etapa – Evaluación técnico-financiera.
- 4.3.9. ¿Cómo justificar técnica y económicamente un proyecto?
 - 4.3.9.1. Plazos de ejecución y justificación.
 - 4.3.9.2. Presentación de resultados técnicos.
 - 4.3.9.3. Presentación de resultados económicos.
 - 4.3.9.4. Compatibilidad con otras ayudas.
 - 4.3.9.5. Gastos e inversiones no financiables.
 - 4.3.9.6. Pago de la ayuda.
 - 4.3.9.7. Auditoría.
- 4.4. Financiación bancaria:**
 - 4.4.1. ¿Qué es la financiación bancaria?
 - 4.4.2. Tipos de productos financieros.
 - 4.4.3. Clasificación de los productos financieros.
 - 4.4.4. Entidades bancarias.
- 4.5. Financiación privada:**
 - 4.5.1. ¿Qué es la financiación privada?
 - 4.5.2. Tipología de inversiones.
 - 4.5.3. Capital riesgo, la financiación alternativa.
- 4.6. Dificultades en la obtención de fondos.**

Autor



Irene Muñoz

Máster en Dirección y Gestión de Proyectos con amplia experiencia en la gestión integral de deducciones I+D+i y subvenciones en diferentes empresas.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

