



Curso Online de
**Gestión de Compras
Internacionales de Moda**

Estrategias y herramientas para el éxito en la compra de moda internacional.



Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA

Gestión de Compras Internacionales de Moda

Presentación

En un mundo cada vez más globalizado y donde la moda alcanza todas las fronteras gracias al auge de las redes sociales, portales web y tiendas de moda online, se hace cada vez más importante dentro del seno de una empresa de moda la figura de un comprador internacional.

En este curso se desarrollan todos los campos que debe conocer cualquier comprador de moda internacional, una profesión muy demandada y un perfil muy requerido por conocidas multinacionales del sector. Partiendo de los conocimientos esenciales para cualquier comprador como presupuestos de compras, análisis de la actualidad y tendencias del mercado, hasta llegar a conocimientos muy específicos propios del sector como la elaboración de una ficha técnica textil, cotizaciones, compra por tipos de producto, países de fabricación, modos de transporte, Incoterms, etc.

Se trata de un curso orientado a todas aquellas personas que ya trabajan en el mundo textil y gestionan la compra de la colección con proveedores locales y desean dar un salto al mercado internacional, lo que dotará a la empresa de una oferta más competitiva, mejores márgenes y más variedad y rotación de producto.

La Formación E-learning

Los cursos online se han consolidado como un método educativo de éxito en la empresa ya que aportan flexibilidad al proceso de aprendizaje, permitiendo al alumno escoger los momentos más adecuados para su formación. Con más de 35 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

- 1 *La posibilidad de **escoger** el momento y lugar más adecuado para su formación.*
- 2 *Interactuar con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.*
- 3 *Aumentar **sus capacidades** y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.*
- 4 *Trabajar con los recursos que ofrece el entorno on-line.*

Gestión de Compras Internacionales de Moda

Objetivos del curso:

- Desarrollar un completo manual de procedimientos de compra internacionales enfocados al mundo de la moda.
- Repasar las bases o conocimientos que debe tener un comprador para hacer una buena compra y/o selección de producto.
- Aprender a elaborar correctamente un presupuesto de compra, así como una ficha técnica textil con el vocabulario específico del sector.
- Aprender a calcular los costes de fabricación de una prenda una vez recibida en destino atendiendo a costes de producción en origen, divisas, fletes, tasas y gastos adicionales.
- Conocer a fondo los distintos países de fabricación textil con sus características: artículos que se producen, niveles de precio, acuerdos arancelarios.
- Pasos a seguir en cuanto a muestrario para garantizar la calidad de la producción.
- Saber cómo localizar al proveedor adecuado según el tipo de producto a comprar y elegir la opción más conveniente para la empresa.
- Presentar los principales métodos de transporte internacional y conocer cuáles son los más convenientes para el sector textil.
- Conocer los métodos de pago más comunes utilizados en el mundo de las importaciones textiles, teniendo en cuenta las peculiaridades del sector de la moda.
- Conocer las principales certificaciones textiles que podemos exigir a nuestros fabricantes.
- Proporcionar los conocimientos necesarios para llevar un producto desde su creación a su puesta final en tienda.

“ Conozca de forma práctica las tendencias, técnicas y herramientas para el éxito del comprador de moda internacional”

Dirigido a:

Directores de Compras, Importación, Aprovisionamientos, Operaciones y Logística del sector de la moda y, en general, a todos aquellos directivos y profesionales del área implicados en la gestión de compras internacionales de productos textiles.

Gestión de Compras Internacionales de Moda

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 80 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio

11 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning



Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Gestión de Compras Internacionales de Moda

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Introducción

2 horas

En el seno de cualquier empresa, sea del sector de la moda textil o no, la función de un comprador internacional es asegurar el abastecimiento de mercancía asegurando que no haya roturas de stock, minimizar los costes y asegurar una compra exitosa en términos de servicio y calidad.

1.1. La figura del comprador internacional:

1.1.1. El comprador de moda internacional.

1.2. Evolución de la gestión de compra en moda.

MÓDULO 2. Planificación de compras

14 horas

La función principal de la planificación de compras en moda es optimizar los recursos de la empresa de la mejor manera posible para comprar artículos y/o prendas rentables para la marca. Una incorrecta planificación puede acarrear serios problemas e incluso perjuicios financieros que pueden afectar seriamente a la liquidez y línea de crédito de la empresa.

2.1. Planificación de compras: factores a considerar

2.1.1. Previsión de ventas.

2.1.2. Distribución de la compra.

2.1.3. Cartera de proveedores.

2.2. Bases para la selección de compra de artículos de moda:

2.2.1. Análisis de novedades y tendencias.

2.2.2. Empresas analistas de moda.

2.2.3. Principales ferias de moda.

2.2.4. Seguimiento de las semanas de la moda.

2.2.5. Otros factores.

Gestión de Compras Internacionales de Moda

MÓDULO 3. Búsqueda de proveedores

8 horas

Es fundamental tener organizada nuestra cartera de proveedores a la hora de planificar y organizar la compra de la temporada. Localizar proveedores internacionales desde las principales ferias del sector hasta el uso de las redes sociales e Internet se hace imprescindible a la hora de elegir a los mejores proveedores para nuestra colección.

3.1. Principales ferias para localizar proveedores:

- 3.1.1. Feria de Cantón (Canton Fair).
- 3.1.2. Texworld Evolution Paris.
- 3.1.3. Destination África (Egipto).

3.2. Redes sociales e Internet:

- 3.2.1. Fiber2fashion.
- 3.2.2. Made-In-China.
- 3.2.3. Alibaba.

MÓDULO 4. Elaboración de una ficha técnica

8 horas

4.1. Diseño y características técnicas.

4.2. Tabla de medidas.

4.3. ArtWorks de bordados y serigrafías.

4.4. Adjuntos de etiquetaje y presentación:

- 4.4.1. Etiqueta de marca.
- 4.4.2. Etiqueta de composición.
- 4.4.3. Etiqueta de cartón.
- 4.4.4. Indicaciones de presentación y embalaje.

4.5. Glosario útil técnico textil.

MÓDULO 5. Cotización de un modelo: fórmula de coste

6 horas

5.1. Conversión divisa.

5.2. Transporte.

5.3. Tasas.

5.4. Calidad (o gastos adicionales).

Gestión de Compras Internacionales de Moda

MÓDULO 6. Compra por tipos de artículos. Bloques de compra

14 horas

6.1. Punto:

- 6.1.1. Punto sencillo.
- 6.1.2. Punto complejo.

6.2. Tricotosa (sweaters):

- 6.2.1. Tricotosa sencilla.
- 6.2.2. Tricotosa compleja.

6.3. Plana:

- 6.3.1. Pantalones.
- 6.3.2. Camisas, blusas, faldas y vestidos.
- 6.3.3. Tejano (denim).

6.4. Ropa de abrigo.

6.5. Ropa de baño (swimwear).

6.6. Accesorios y complementos:

- 6.6.1. Calcetines, leotardos y panties.
- 6.6.2. Panties.
- 6.6.3. Gorros, gorras, bufandas y guantes.
- 6.6.4. Bolsos, mochilas, cinturones, carteras.
- 6.6.5. Accesorios para el pelo: hebillas y diademas.
- 6.6.6. Artículos de joyería y bisutería.
- 6.6.7. Compra de calzado.

MÓDULO 7. Principales países de compra

4 horas

7.1. Principales países de compra:

- 7.1.1. China.
- 7.1.2. India.
- 7.1.3. Bangladesh.
- 7.1.4. Pakistán.
- 7.1.5. Turquía.

7.2. Otros países fabricantes:

- 7.2.1. Vietnam.
- 7.2.2. Camboya.
- 7.2.3. Uzbekistán.
- 7.2.4. Egipto.

Gestión de Compras Internacionales de Moda

- 7.2.5. Marruecos.
- 7.2.6. Sri Lanka.
- 7.2.7. Italia.
- 7.2.8. Portugal.

MÓDULO 8. Seguimiento y control de muestrario

6 horas

- 8.1. Aprobación de tejido y colorido (lab-dips).
- 8.2. Aprobación de estampados y serigrafías (prints).
- 8.3. Aprobación de fornitorias y etiquetaje (trimmings).
- 8.4. Muestrario (sampling process):
 - 8.4.1. Primera muestra (first fit simple).
 - 8.4.2. Uno por talla (size-set).
 - 8.4.3. Adelanto de producción (shipping samples).

MÓDULO 9. Métodos de transporte internacional

6 horas

Entendemos por transporte internacional la necesidad de transportar productos entre distintos países de origen y destino. En la actualidad, disponemos de un sistema de transporte de mercancías muy desarrollado y competitivo que ofrece rapidez, seguridad y flexibilidad. Por todo ello, es importante que toda empresa de moda tenga un departamento de logística capaz de conocer cuáles son las formas de transporte más adecuadas para el sector.

- 9.1. Transporte internacional: definición
 - 9.1.1. Transporte marítimo.
 - 9.1.2. Transporte aéreo.
 - 9.1.3. Transporte terrestre.
 - 9.1.4. Transporte ferroviario.
 - 9.1.5. Transporte multimodal.
- 9.2. Incoterms:
 - 9.2.1. Definición y finalidad.
 - 9.2.2. Grupos y clasificación.
- 9.3. Consejos prácticos.

Gestión de Compras Internacionales de Moda

MÓDULO 10. Métodos de pago internacionales

6 horas

El mundo textil requiere una gran inversión inicial debido a los plazos de producción, por lo que es importante conocer los métodos de pago más habituales partiendo de aquellos que requieren mayor esfuerzo de inversión por parte de la empresa compradora, hasta llegar a aquellos métodos que apenas requieren inversión inicial para producir.

- 10.1. Carta de crédito (letter of credit).
- 10.2. Depósito + pago vista.
- 10.3. Depósito + pago diferido.
- 10.4. Pago vista sin depósito.
- 10.5. Pago diferido sin depósito.
- 10.6. Pago en consignación.
- 10.7. Conclusiones generales.

MÓDULO 11. Sostenibilidad

6 horas

La moda sostenible engloba un conjunto de prácticas en el diseño, compra, confección y consumo de moda que son respetuosas no solo con el medioambiente sino con todas aquellas personas que trabajan en la industria textil. Es una nueva forma de entender el negocio textil y de hacerlo compatible con la conservación del medio ambiente, el cuidado de los entornos, la justicia social y la reducción de la pobreza en el mundo.

- 11.1. Certificaciones textiles:
 - 11.1.1. Principales certificaciones textiles.
- 11.2. Materiales sostenibles para la moda:
 - 11.2.1. Materiales sostenibles naturales y veganos.
 - 11.2.2. Tejidos semisintéticos sostenibles.
 - 11.2.3. Tejidos sintéticos sostenibles.

Gestión de Compras Internacionales de Moda

Autor



Vanessa Pena

Profesional con amplia experiencia en el mundo de las compras internacionales y desde el 2005 especializada en las compras internacionales del sector de la moda, donde lleva más de 18 años gestionando las compras a nivel internacional de una conocida marca de ropa infantil española.

Profunda conocedora de los diferentes mercados productores textiles tanto en Asia (China, India, Bangladesh, Pakistán, Vietnam) como en mercados más próximos (Egipto, Marruecos, Italia, Portugal), posee amplios conocimientos de todos los procesos de la producción textil, desde la planificación de tendencias hasta la puesta en tienda del producto final.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

