

Gestión de Cursos de Teleformación: Claves para impartir y bonificar sin riesgos

Presentación

¡Le invitamos a que responda nuestro cuestionario!

Con la entrada en vigor de la Ley 30/2015...

- SÍ NO ¿Bonifica la teleformación?
- SÍ NO ¿Respetas los requisitos técnico-didácticos del aprendizaje en línea para ofrecer una formación de calidad?
- SÍ NO ¿Está seguro de estar haciéndolo bien?
- SÍ NO ¿Conoce todos los requisitos que debe cumplir la plataforma LMS?
- SÍ NO ¿Está seguro que su proveedor de e-learning cumple las obligaciones que establece la normativa reguladora vigente?
- SÍ NO ¿Los tutores tienen acreditación de competencias digitales y docentes?
- SÍ NO ¿Ha establecido una estrategia de dinamización del aprendizaje y participación?
- SÍ NO ¿Sabe la diferencia entre MONOSCORM y MULTISCORM?
- SÍ NO ¿Conoce el nivel de riesgo de su empresa frente a las actuaciones de seguimiento y control del SEPE?

¡Lo ideal es que hubiera marcado 9 sí!

A partir de la publicación de la Ley 30/2015 de 9 de septiembre, por la que se regula el Sistema de Formación Profesional para el empleo en el ámbito laboral, las entidades impartidoras, las entidades organizadoras y los responsables de formación de las empresas beneficiarias, deberán reflexionar sobre si están desarrollando de forma óptima y eficaz su estrategia de teleformación.

Este curso tiene como objetivo presentar las cuestiones más críticas y desconocidas que afectan a la bonificación de la teleformación.

La Formación E-learning

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

- 1** La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.
- 2** *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.
- 3** *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.
- 4** *Trabajar* con los recursos que ofrece el entorno on-line.

Gestión de Cursos de Teleformación: Claves para impartir y bonificar sin riesgos

Objetivos del curso:

- Conocer los requisitos que tienen que cumplir las acciones formativas bajo la modalidad de teleformación.
- Identificar acciones e intervenciones que se deben llevar a cabo para facilitar al alumnado la consecución de los objetivos de aprendizaje y favorecer el enriquecimiento de la formación del grupo.
- Conocer el concepto, características y objetivos de la formación e-learning. Identificar sus ventajas e inconvenientes desde el punto de vista del alumno, la empresa y el formador-tutor.
- Saber cómo desarrollar actividades formativas con garantías de éxito financiero.
- Conocer la plataforma LMS (Learning Management System): qué es, cuáles son sus principales características y para qué se utiliza.
- Conocer las ventajas de utilizar el formato SCORM frente a contenidos en otros formatos como PowerPoint o pdf.
- Conocer los requisitos para aplicar y mantener el derecho de bonificación.
- Saber identificar si la prestación del servicio de formación contratado ofrece garantías suficientes en el cumplimiento de la normativa reguladora vigente.
- Comprender la normativa de regulación de las actuaciones de seguimiento.
- Evitar infracciones y sanciones en materia de Seguridad Social relacionadas con la ejecución de la teleformación.

“Desarrolle de forma óptima y eficaz su estrategia de teleformación”

Dirigido a:

Directores y Responsables de Formación, de RRHH, Directores Técnicos y personal de Centros de Formación, así como a todas aquellas personas que tengan responsabilidad en la creación y gestión de cursos de teleformación y de su bonificación ante la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo.

Gestión de Cursos de Teleformación: Claves para impartir y bonificar sin riesgos

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 50 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio

6 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning



Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Gestión de Cursos de Teleformación: Claves para impartir y bonificar sin riesgos

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Los principios elementales del e-learning

10 horas

Aunque la eficacia del eLearning está más que demostrada, sigue siendo importante conocer las bases, posibilidades y fundamentos de esta modalidad de impartición, y ser capaces de establecer la mejor combinación de recursos y actividades de aprendizaje para la estrategia de e-learning que mejor se adapte a las necesidades de nuestra empresa.

- 1.1. Introducción.
- 1.2. Concepto de e-learning:
 - 1.2.1. Características del e-learning.
 - 1.2.2. Componentes del e-learning.
- 1.3. Ventajas e inconvenientes del e-learning.
- 1.4. Contenidos digitales estándar o a medida:
 - 1.4.1. ¿Qué diferencia hay entre curso y licencia?
- 1.5. Producción interna o externa.
- 1.6. Innovación e-learning.
- 1.7. Estrategia e-learning de empresa.

MÓDULO 2. Herramientas tecnológicas de aprendizaje

8 horas

Para que toda estrategia e-learning sea un éxito, es necesario respetar el trinomio tecnología-pedagogía-usuarios. Es igual de importante disponer de una infraestructura solvente, como que el contenido sea el adecuado e idóneo en función de las características de los usuarios y de la cultura digital empresarial.

- 2.1. Introducción.
- 2.2. Plataforma LMS:
 - 2.2.1. Características de una plataforma LMS.
 - 2.2.2. Tipos de plataforma e-learning:
 - 2.2.2.1. ¿Mejor una plataforma LMS Cloud o de escritorio?
 - 2.2.2.3. Esquema hardware/software.
- 2.3. Sistema de gestión de contenidos vs herramienta de autor.

Gestión de Cursos de Teleformación: Claves para impartir y bonificar sin riesgos

2.4. Código SCORM:

- 2.4.1. Características de los contenidos SCORM.
- 2.4.2. Parametrización SCORM.
- 2.4.3. Tipos de objetos de contenido SCORM.
- 2.4.4. Ventajas del contenido SCORM.
- 2.4.5. ¿Cómo empaqueta SCORM los contenidos?

MÓDULO 3. Seguimiento y dinamización del aprendizaje en línea

6 horas

La comunicación, la participación, la asistencia tutorial o las técnicas de seguimiento y dinamización del aprendizaje son elementos fundamentales que favorecen la interacción entre los usuarios que intervienen en el proceso formativo. El papel del tutor-formador se convierte en una pieza clave que guía y facilita el aprendizaje del alumno, que junto con un eficiente servicio de coordinación académica, podrá garantizarse plenamente la calidad del proceso formativo y el éxito de sus acciones.

3.1. Introducción.

3.2. Asistencia tutorial en e-learning:

- 3.2.1. Perfil profesional del tutor.
- 3.2.2. Proceso de dinamización de un curso e-learning.
- 3.2.3. Herramientas de tutorización e-learning más utilizadas.
- 3.2.4. Seguimiento y motivación de la participación:
 - 3.2.4.1. Claves para motivar al alumno e-learning.

3.3. Informe de seguimiento de la acción tutorial.

MÓDULO 4. Condiciones de impartición y bonificación de la teleformación

16 horas

No todas las herramientas y recursos tecnológicos cumplen con los requisitos establecidos por la iniciativa de Formación Programada por las empresas. Sólo podrán bonificarse las acciones formativas que cumplan con las exigencias técnico-didácticas de teleformación y que apliquen escrupulosamente los criterios establecidos por la Administración competente.

4.1. Introducción.

4.2. Definición de teleformación según la normativa reguladora vigente.

Gestión de Cursos de Teleformación: Claves para impartir y bonificar sin riesgos

4.3. Requisitos de la teleformación:

4.3.1. Plataforma de formación (LCMS):

- 4.3.1.1. Requisitos accesibilidad, seguridad y administración.
 - 4.3.1.2. Requisitos de herramientas de comunicación.
 - 4.3.1.3. Requisitos de herramientas de contenidos.
 - 4.3.1.4. Requisitos de herramientas de seguimiento y evaluación.
 - 4.3.1.5. Requisitos tutores/formadores.
 - 4.3.1.6. Otros.
- ### 4.3.2. Servidor.
- ### 4.3.3. Contenidos.
- ### 4.3.4. Formadores-tutores.
- ### 4.3.5. Alumnos.

MÓDULO 5. Garantías en la prestación del servicio

4 horas

La formación e-learning se ha convertido en un potente aliado para el aprendizaje digital dentro de una empresa. Cada vez es más común que los responsables de la gestión y desarrollo del talento interno de una compañía opten por la gestión de sus programas formativos e-learning a través de plataformas de aprendizaje LMS que deben cumplir con las garantías suficientes en el cumplimiento de la normativa reguladora vigente.

5.1. Introducción.

- 5.1.1. Atención a las señales de cambio del LMS.

5.2. Estrategias que ofrecen garantías en la prestación del servicio:

- 5.2.1. Demostración de la plataforma.
- 5.2.2. Contrato de colaboración.
- 5.2.3. Check-list de funcionalidades.

MÓDULO 6. Basado en prácticas reales

6 horas

6.1. Introducción.

6.2. La “internetización” en el grupo Caja Madrid:

- 6.2.1. La estrategia de e-learning del grupo Caja Madrid.

6.3. La importancia del teletutor: el modelo de profesor colaborador de Telefónica España:

- 6.3.1. Nuevo perfil docente.
- 6.3.2. Plan de formación de formadores.

Gestión de Cursos de Teleformación: Claves para impartir y bonificar sin riesgos

6.3.3. Dinamización del colectivo de profesores colaboradores.

6.4. Instrumentos de aprendizaje del campus virtual de la UOC:

6.4.1. Materiales, contenidos y recursos didácticos:

6.4.1.1. Producción de materiales.

6.4.2. Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA).

6.5. Universidad Corporativa Prosegur: aprendizaje colaborativo

6.5.1. Colaboración, comunicación y trabajo en equipo.

6.6. El diseño y tutorización de MOOCS (MIRIADAX).

Gestión de Cursos de Teleformación: Claves para impartir y bonificar sin riesgos

Autor



Laura Castro

Licenciada en Pedagogía. Máster en Dirección de RRHH y en Tecnología e Innovación Educativa con más de 20 años de experiencia en el ámbito de la formación y el desarrollo de personas, desempeñando funciones relacionadas con la implementación y coordinación de programas de capacitación del talento, gestión del aprendizaje corporativo y la docencia en diferentes entornos formativos profesionales.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

