



Curso Online de **Gestión Data Driven:** del dato a la decisión empresarial

Metodologías y herramientas para implantar un modelo empresarial basado en datos.



[e]
Iniciativas Empresariales
estrategias de formación



Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA

Gestión Data Driven: del dato a la decisión empresarial



Presentación

Vivimos en una era en la que los datos se han convertido en uno de los activos más valiosos de las organizaciones. Este curso está diseñado para ayudarle a comprender cómo transformar los datos en el motor principal de la gestión y la toma de decisiones en su empresa.

A lo largo de esta formación, exploraremos qué significa realmente ser una organización data driven, cuáles son sus ventajas competitivas y cómo se diferencia de una empresa que solo se informa con datos. Abordaremos los principios que guían una gestión basada en el dato y cómo diseñar una arquitectura tecnológica que respalde esta visión. Aprenderemos también a diagnosticar el nivel de madurez data driven de una empresa y a identificar las brechas en cultura, procesos y tecnología. Veremos cómo construir esa cultura del dato que impulsa la transformación real y sostenible.

Nos adentraremos en el uso de herramientas como Power BI, Python y SQL Server, fundamentales para convertir datos en conocimiento accionable. Descubriremos cómo el análisis avanzado, la Inteligencia Artificial y el Machine Learning pueden llevar la gestión empresarial a un nivel superior. Finalmente, trabajaremos sobre un caso práctico para poner en acción todo lo aprendido y entender los desafíos y oportunidades que plantea una gestión data driven.

En definitiva, este curso le proporcionará una visión estratégica y práctica para liderar con datos y preparar a su organización para el futuro.

La Formación E-learning

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

- 1 La posibilidad de **escoger** el momento y lugar más adecuado para su formación.
- 2 **Interactuar** con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.
- 3 **Aumentar sus capacidades** y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.
- 4 **Trabajar** con los recursos que ofrece el entorno on-line.

Gestión Data Driven: del dato a la decisión empresarial



Objetivos del curso:

- Comprender en profundidad qué significa ser una organización data driven y su importancia estratégica.
- Aprender a transformar los datos en decisiones estratégicas mediante análisis y visualizaciones efectivas.
- Adquirir herramientas para evaluar el nivel de madurez data driven de su empresa y detectar brechas tecnológicas, culturales y organizativas.
- Conocer cómo diseñar una arquitectura tecnológica y de datos eficaz y escalable.
- Conocer los beneficios de implementar un buen modelo de integración, calidad y gobierno del dato y consolidar a la empresa como data driven y garantizar un crecimiento sostenible.
- Aprender a integrar datos de distintas fuentes y garantizar su calidad y fiabilidad.
- Desarrollar las habilidades necesarias en una empresa data driven para asegurar el aprovechamiento de los datos en cada una de las decisiones de la empresa.
- Dominar herramientas de Business Intelligence como Power BI, Tableau y Looker para transformar datos en información útil.
- Aplicar Python y SQL Server para el análisis avanzado de datos y la automatización de procesos.
- Entender cómo los modelos predictivos y la Inteligencia Artificial pueden mejorar la gestión empresarial.
- Reconocer los riesgos y retos asociados a la gestión de datos, como privacidad y seguridad.
- Identificar oportunidades de optimización en procesos y operaciones gracias al análisis de datos.
- Desarrollar un plan de acción para impulsar una transformación data driven en su organización.

Dirigido a:

Empresas que buscan profesionalizar la toma de decisiones con datos para mejorar ingresos, márgenes y control de riesgo, pasando de informes descriptivos a analítica accionable en el día a día. Especialmente recomendado para:

- Dirección Financiera y Control de Gestión: modelado de indicadores, forecast fiable, automatización de reporting y control de costes.
- Dirección Comercial y Marketing: segmentación rentable, pipeline y conversión, atribución, pricing y fidelización con KPIs accionables.
- Dirección de Operaciones, Supply Chain y Producción: eficiencia operativa, planificación de la demanda, OEE, niveles de servicio y reducción de mermas.
- RRHH y Talento: analítica de plantilla, rotación, absentismo, upskilling y dashboards de desempeño.
- Dirección General y Comité Ejecutivo: alineación estratégica, gobierno del dato y cuadros de mando para seguimiento de objetivos y margen.
- Y, en general, para directivos y mandos intermedios que necesitan pasar de informes estáticos a decisiones en tiempo real: modelado de datos, visualización efectiva, casos por área y una guía clara para medir impacto de las mismas.

Gestión Data Driven: del dato a la decisión empresarial



Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 30 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio

7 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces

de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning



Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Gestión Data Driven: del dato a la decisión empresarial



Contenido del Curso

MÓDULO 1. Introducción y concepto de una organización data driven

2 horas

Ser data driven es ser aquella empresa que toma las decisiones en base al dato, es decir, aquella que dispone de los recursos y la arquitectura necesaria para generar análisis y dashboard que permitan tomar decisiones en base a los problemas reales de la entidad.

De esta manera, convertimos al dato en el motor principal de la gestión y la estrategia empresarial.

- 1.1. ¿Qué es data driven y por qué es clave en el entorno actual?
- 1.2. Diferencia entre una organización data driven y data informed.
- 1.3. La evolución del dato en la gestión empresarial.
- 1.4. El valor del dato como activo estratégico.

MÓDULO 2. Diagnóstico: ¿es mi empresa data driven?

2 horas

Debemos analizar la situación real de nuestra empresa y del negocio en el que nos encontramos para, una vez conozcamos nuestro nivel de madurez, plantearnos qué estrategia data driven implantar.

- 2.1. Indicadores para evaluar el nivel de madurez data driven.
- 2.2. Identificación de brechas en procesos, tecnología y cultura.
- 2.3. Herramientas y métodos para el autodiagnóstico.
- 2.4. Benchmarking: cómo compararnos con empresas líderes.

MÓDULO 3. Cómo es y cómo se construye una empresa data driven

6 horas

- 3.1. Diseño de la arquitectura tecnológica: data lakes, cloud, bases de datos.
- 3.2. Integración, calidad y gobierno del dato.
- 3.3. Cultura y habilidades necesarias en una empresa data driven.
- 3.4. Modelos operativos y roles clave en la gestión del dato.

Gestión Data Driven: del dato a la decisión empresarial



MÓDULO 4. La toma de decisiones basadas en datos y los principios de la gestión data driven

6 horas

Tomar decisiones basadas en datos significa reemplazar la intuición o la experiencia subjetiva por evidencia cuantificable y verificable. En lugar de actuar por coronazadas, una organización data driven analiza información estructurada para elegir el camino más eficiente, rentable o seguro. No se trata de tener datos, sino de saber interpretarlos correctamente y convertirlos en decisiones concretas que agreguen valor. Esta capacidad es el núcleo de la transformación digital empresarial.

- 4.1. Del dato al insight: de la recolección al análisis.
- 4.2. Toma de decisiones: cómo convertir el dato en acción.
- 4.3. Principios para un liderazgo y una gestión alineados al dato.
- 4.4. Storytelling y visualización efectiva para la toma de decisiones.

MÓDULO 5. La importancia del gobierno del dato y la creación de una cultura data driven

2 horas

El gobierno del dato y la cultura organizacional son pilares fundamentales en una empresa data driven. Sin reglas claras sobre cómo se gestionan, protegen y usan los datos, el riesgo de errores, incumplimientos o desconfianza crece. Por ello, es importante conocer aspectos esenciales como la seguridad y privacidad del dato, el cumplimiento normativo o la construcción de una cultura basada en evidencia.

- 5.1. Seguridad, privacidad y cumplimiento normativo.
- 5.2. Estrategias para fomentar la cultura del dato en todos los niveles.
- 5.3. Formación, sensibilización y cambio de mentalidad.
- 5.4. Incentivos, comunicación y gobierno participativo del dato.

Gestión Data Driven: del dato a la decisión empresarial



MÓDULO 6. Herramientas para la gestión y análisis data driven

6 horas

Las herramientas de Business Intelligence permiten transformar grandes volúmenes de datos en información útil y visualmente comprensible para la toma de decisiones. A través de paneles interactivos, informes automáticos y visualizaciones facilitan el análisis rápido y efectivo de indicadores clave.

- 6.1. ¿Cómo nos ayudan las herramientas de Business Intelligence (Power BI, Tableau, Looker)?
- 6.2. Python y sus aplicaciones para el análisis de datos (pandas, numpy, scikit-learn).
- 6.3. Uso de SQL Server para explotación y gestión del dato.
- 6.4. Integración de herramientas y automatización de análisis.

MÓDULO 7. Análisis avanzado, predicción y el futuro de la gestión data driven

6 horas

- 7.1. Introducción a los modelos predictivos y prescriptivos.
- 7.2. Machine Learning y su aplicación en la gestión empresarial.
- 7.3. Tendencias emergentes: IA, automatización y data driven en la era de la IA generativa.
- 7.4. Casos reales y escenarios de evolución data driven.

Gestión Data Driven: del dato a la decisión empresarial



Autor



Pablo Iglesias Sánchez

Analista de datos con sólida experiencia en el diseño e implementación de arquitecturas Big Data orientadas a la toma de decisiones basadas en datos. Experto en Power BI, SQL Server y Microsoft Fabric, creando Data Lakes y Data Warehouses optimizados para análisis avanzado. Capaz de integrar herramientas como Python, PySpark y R para desarrollar soluciones analíticas, automatizar procesos ETL y generar modelos predictivos, está enfocado en transformar las organizaciones hacia una cultura Data Driven mediante la estructuración eficiente del dato, la visualización estratégica y el soporte a proyectos de Inteligencia Artificial.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

