



Curso Online de **Gestión Estratégica de Costes y Presupuestos** en el mantenimiento industrial

Conceptos y herramientas para planificar, controlar y justificar los costes de mantenimiento con visión técnica y financiera.




Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación



MANAGER
BUSINESS
SCHOOL

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA

Gestión Estratégica de Costes y Presupuestos en el mantenimiento industrial

Presentación

Este curso está diseñado específicamente para proporcionarle las herramientas necesarias para transformar el área de mantenimiento en un pilar estratégico de rentabilidad. En un entorno productivo cada vez más competitivo, la gestión técnica no puede estar disociada de los resultados financieros de la organización. Por ello, el programa aborda de manera integral desde la planificación de gastos fijos y variables hasta la articulación avanzada con el área de finanzas corporativas.

A lo largo del curso, explorará metodologías críticas como el MFMEA para la priorización de preventivos y el uso de KPI's de disponibilidad y costo por activo para una toma de decisiones basada en datos. Además, profundizaremos en la gestión moderna de suministros, integrando conceptos de *Lead Time* y flujos de aprobación en sistemas ERP de clase mundial como SAP u Oracle.

Con un enfoque orientado a generar valor agregado mediante la evaluación del ROI en proyectos y la optimización de almacenes mediante tecnologías emergentes, se trabajará para proporcionarle una visión holística que le permita administrar presupuestos dinámicos, mitigar riesgos operativos y potenciar la eficiencia global de sus activos.

La Formación E-learning

Los cursos online se han consolidado como un método educativo de éxito en la empresa ya que aportan flexibilidad al proceso de aprendizaje, permitiendo al alumno escoger los momentos más adecuados para su formación. Con más de 35 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

1

La posibilidad de **escoger** el momento y lugar más adecuado para su formación.

2

Interactuar con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.

3

Aumentar sus capacidades y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.

4

Trabajar con los recursos que ofrece el entorno on-line.

Gestión Estratégica de Costes y Presupuestos en el mantenimiento industrial

Objetivos del curso:

- Comprender la importancia estratégica del mantenimiento en la competitividad y los resultados financieros de la empresa.
- Aprender a clasificar y proyectar con precisión los gastos fijos y variables en entornos industriales complejos.
- Utilizar el MFMEA como herramienta base para diseñar planes de mantenimiento preventivo orientados a la criticidad y el costo.
- Diseñar un sistema de gestión de repuestos alineado con la criticidad operativa de cada activo.
- Dominar la elaboración y el ajuste dinámico del forecast y el budget, gestionando desviaciones causadas por roturas o suministros.
- Implementar tableros de control con indicadores clave como MTTR, MTBF y disponibilidad para el reporte gerencial.
- Optimizar la relación con proveedores mediante estrategias de negociación y el manejo eficiente del Lead Time.
- Gestionar contratos marco y acuerdos de servicio para mejorar la eficiencia operativa y presupuestaria.
- Integrar los procesos de mantenimiento con sistemas ERP (SAP, Oracle, Maximo) para automatizar reportes y aprobaciones de compras.
- Desarrollar los conceptos financieros corporativos que debe dominar un responsable de mantenimiento.
- Adquirir una visión prospectiva sobre las tendencias futuras en la gestión de costes y tecnologías aplicadas al mantenimiento.

“ Optimice los costes de mantenimiento industrial y convierta el presupuesto en una herramienta de rentabilidad y control”

Dirigido a:

Responsables, jefes, supervisores y técnicos de mantenimiento que necesiten planificar, controlar y justificar los costes asociados a sus activos, repuestos, proveedores y planes preventivos.

Válido también para profesionales de operaciones, producción, ingeniería, gestión de activos y planta que participen en la toma de decisiones sobre disponibilidad de equipos, paradas, inversiones, presupuestos o mejora de la eficiencia operativa, así como para los departamentos de compras, almacén, supply chain y aprovisionamiento técnico que intervengan en la gestión de repuestos, contratos con proveedores, lead times, stocks críticos y procesos de aprobación de compras vinculados al mantenimiento.

Gestión Estratégica de Costes y Presupuestos en el mantenimiento industrial

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 60 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio

11 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning



Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Gestión Estratégica de Costes y Presupuestos en el mantenimiento industrial

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Introducción a la gestión de costes en mantenimiento

4 horas

En un ecosistema industrial de alta exigencia, el mantenimiento se ha posicionado como un pilar estratégico de valor. Ya no se define como un centro de costos inevitable, sino como la función crítica que garantiza la disponibilidad de activos y la continuidad operativa. Para cualquier organización que aspire al liderazgo, esta transición es imperativa, ya que la confiabilidad de los activos constituye la base sobre la cual se construye la promesa de entrega al cliente y la estabilidad de la producción. Una gestión deficiente no solo interrumpe la cadena de suministro, sino que genera una erosión profunda en la reputación de la marca y la competitividad en mercados globalizados, sumado al impacto financiero directo que representan las paradas de línea en términos de repuestos de emergencia y horas de mano de obra especializada.

1.1. Importancia estratégica del mantenimiento en la competitividad empresarial:

- 1.1.1. Análisis del mantenimiento como pilar de valor.
- 1.1.2. Metodologías de priorización y criticidad: el rol del MFMEA.
- 1.1.3. Diferenciadores clave en la gestión de activos y su impacto financiero.

1.2. Relación entre costos de mantenimiento y resultados financieros:

- 1.2.1. Contextualización del impacto en el “Bottom-Line”.
- 1.2.2. Estructura y clasificación de gastos de mantenimiento.
- 1.2.3. Alineación con finanzas corporativas.
- 1.2.4. El rol de la IA en la optimización del capital de trabajo:
 - 1.2.4.1. Optimización del inventario mediante IA.
 - 1.2.4.2. Impacto en los costos de mantenimiento y operación.

1.3. Evolución de la gestión de presupuestos en entornos industriales:

- 1.3.1. El cambio de paradigma en la planificación.

MÓDULO 2. Planificación de gastos fijos y variables

6 horas

La administración de un presupuesto de mantenimiento exige una demarcación clara entre los costos que sostienen la capacidad operativa (fijos) y los que fluctúan con la intensidad de la producción (variables). Una clasificación imprecisa conduce a errores de previsión, afectando a la liquidez de la compañía y distorsionando el cálculo del ROI.

2.1. Clasificación de gastos fijos y variables:

Gestión Estratégica de Costes y Presupuestos en el mantenimiento industrial

2.1.1. Fundamentos de la gestión económica en mantenimiento.

2.1.2. Clasificación técnica de gastos: fijos vs. variables

2.1.2.1. Gastos fijos en mantenimiento.

2.1.2.2. Gastos variables de mantenimiento.

2.1.2.3. Costos mixtos y semivariables.

2.1.3. Matriz de comportamiento de costos industriales.

2.2. Herramientas para identificar y proyectar cada tipo de gasto:

2.2.1. Factores de cambio que afectan al presupuesto:

2.2.1.1. Factores internos.

2.2.1.2. Factores externos.

2.2.2. Cuadro comparativo de herramientas de proyección.

2.2.3. El rol de la Inteligencia Artificial en la proyección de gastos.

2.2.4. Metodología de punto alto - punto bajo.

2.2.5. Herramientas para gastos fijos.

2.3. Ejemplos prácticos de planificación en entornos industriales:

2.3.1. Caso aplicado: planta de producción de alimentos.

2.3.2. Caso aplicado: planta metalúrgica con alta variabilidad.

2.3.3. Caso aplicado: planta de ensamblado automotriz.

2.3.4. Integración estratégica: del análisis de costos al control del EBITDA.

2.4. Conclusiones del módulo 2.

MÓDULO 3. MFMEA como base del plan de preventivos

6 horas

El MFMEA es la herramienta que cierra el círculo entre la ingeniería de confiabilidad y la gestión presupuestaria, y que permite al responsable de mantenimiento responder ante gerencia con datos concretos. Esta conversación -basada en riesgo cuantificado y no en percepciones- es la que transforma al jefe de mantenimiento en un gestor estratégico de activos.

3.1. Concepto de MFMEA (Maintenance Failure Mode and Effects Analysis):

3.1.1. Concepto de MFMEA: estructura y fundamentos.

3.1.2. Los cuatro pilares del MFMEA.

3.1.3. El número de prioridad de riesgo (NPR).

3.2. Relación con el diseño de planes preventivos:

3.2.1. Del análisis al plan: la lógica de conversión.

3.2.2. Mantenimiento basado en riesgo (RBM).

3.2.3. Integración con los tipos de mantenimiento.

3.3. Priorización de acciones según criticidad y costo:

Gestión Estratégica de Costes y Presupuestos en el mantenimiento industrial

3.3.1. La matriz de criticidad: NPR como semáforo de inversión.

3.3.2. Análisis costo-beneficio de las acciones preventivas.

3.3.3. El NPR como KPI de gestión del riesgo.

3.4. Ejemplo práctico de aplicación:

3.4.1. Identificación de modos de falla.

3.4.2. Cálculo del NPR para cada modo de falla.

3.4.3. Diseño de acciones preventivas y su impacto presupuestario.

3.4.4. Integración del MFMEA con el presupuesto flexible.

3.5. Implementación del MFMEA en la organización:

3.5.1. Equipo y proceso de análisis.

3.5.2. Frecuencia de revisión y actualización.

3.5.3. Herramientas digitales para el MFMEA.

3.6. El MFMEA en el ciclo financiero del mantenimiento:

3.6.1. Alimentando el presupuesto anual.

3.6.2. El MFMEA como defensa del presupuesto preventivo.

3.7. Conclusiones del módulo 3.

MÓDULO 4. Recomendaciones de fabricantes y listado de repuestos

4 horas

La gestión del inventario de repuestos es el puente que conecta el análisis técnico del MFMEA con la ejecución financiera del presupuesto de mantenimiento. No puede gestionarse como una función administrativa de compras ni como una actividad puramente técnica desvinculada de los objetivos de rentabilidad: es, en esencia, una función de gestión del riesgo con impacto directo y cuantificable en el EBITDA.

4.1. Interpretación de manuales y recomendaciones de fabricantes:

4.1.1. Las recomendaciones de fabricantes como base del plan de mantenimiento.

4.1.2. Tipos de recomendaciones y su impacto en el presupuesto.

4.1.3. La homologación de repuestos alternativos.

4.2. Listado de repuestos: cobertura total vs. críticos

4.2.1. Clasificación de repuestos por criticidad operativa.

4.2.2. Cálculo del stock de seguridad.

4.2.3. Punto de reorden y lote económico de pedido.

4.3. Impacto de la gestión de repuestos en el presupuesto:

4.3.1. Del análisis de riesgo al plan de repuestos.

4.3.2. El costo del repuesto vs. el costo de su ausencia.

Gestión Estratégica de Costes y Presupuestos en el mantenimiento industrial

- 4.3.3. Ejemplo práctico: plan integrado para una línea de extrusión plástica
- 4.3.3.1. Aplicación al componente crítico: conjunto de tornillos de extrusión.
- 4.3.3.2. Construcción del presupuesto variable de repuestos.

4.4. Estrategias de optimización de inventarios:

- 4.4.1. Segmentación de la base de proveedores.
- 4.4.2. Acuerdos de Nivel de Servicio (SLA) con proveedores críticos.
- 4.4.3. El costo total de propiedad del repuesto.
- 4.4.4. KPIs de gestión del inventario de repuestos.
- 4.4.5. El inventario de repuestos en el ciclo presupuestario anual.

4.5. Conclusiones del módulo 4.

MÓDULO 5. Forecast y budget en mantenimiento

6 horas

Estos dos conceptos forman juntos el sistema de navegación financiera del área de mantenimiento: el budget define el destino planificado y el forecast actualiza la ruta en función de las condiciones reales del camino.

Dominar ambos instrumentos de forma simultánea es la habilidad que separa al gestor de mantenimiento reactivo del estratégico.

5.1. Conceptos de forecast y budget: definición y diferencias fundamentales

- 5.1.1. El budget: el plan financiero de partida.
- 5.1.2. El forecast: la proyección actualizada.
- 5.1.3. Cuadro comparativo: budget vs. forecast.
- 5.1.4. El Rolling Forecast: la evolución del modelo.

5.2. Métodos para determinar y ajustar presupuestos:

- 5.2.1. Métodos de elaboración del budget.
- 5.2.2. El proceso de ajuste del budget: la reprevisión formal.
- 5.2.3. Métodos de ajuste del forecast mensual.

5.3. Corrección dinámica del presupuesto:

- 5.3.1. Roturas imprevistas: el correctivo no planificado.
- 5.3.2. Nuevas instalaciones: el presupuesto que crece.
- 5.3.3. Demoras de entrega: el impacto en la cadena de suministro.
- 5.3.4. Obsolescencia: el costo que nadie presupuesta.

5.4. Seguimiento y control de desviaciones:

- 5.4.1. El análisis de desvíos: la conversación que genera valor.
- 5.4.2. El informe mensual de desvíos: estructura y contenido.
- 5.4.3. Umbrales de alerta y protocolos de escalamiento.

5.5. Ejemplos de aplicación en empresas industriales:

Gestión Estratégica de Costes y Presupuestos en el mantenimiento industrial

- 5.5.1. Caso aplicado: planta farmacéutica - construcción del budget anual.
- 5.5.2. Caso aplicado: empresa minera - gestión del forecast ante rotura mayor.
- 5.5.3. Caso aplicado: planta de bebidas - control de desvíos por demora de suministro.
- 5.6. Integración estratégica: el ciclo completo de gestión presupuestaria.
- 5.7. Conclusiones del módulo 5.

MÓDULO 6. KPIs y dashboard para seguimiento

6 horas

Los KPIs son los instrumentos de medición que convierten la realidad operativa del piso de planta en señales financieras comprensibles para la dirección ejecutiva. Los dashboards son el canal de comunicación que presenta esos indicadores de manera visual, jerarquizada y accionable para distintas audiencias: desde el técnico de turno que necesita saber el estado de una máquina hasta el CFO que necesita entender el impacto del mantenimiento en el EBITDA del trimestre.

6.1. Indicadores clave de mantenimiento:

- 6.1.1. Taxonomía de los KPIs de mantenimiento.
- 6.1.2. MTBF - Tiempo Medio Entre Fallas.
- 6.1.3. MTTR - Tiempo Medio de Reparación.
- 6.1.4. Disponibilidad.
- 6.1.5. Costo de mantenimiento por activo.
- 6.1.6. KPIs financieros del presupuesto de mantenimiento.

6.2. Diseño de dashboards para gerencia y mandos medios:

- 6.2.1. El principio de audiencia: un dashboard, un propósito.
- 6.2.2. Principios de diseño visual efectivo.
- 6.2.3. Estructura del dashboard gerencial de mantenimiento.

6.3. Herramientas digitales para visualización y análisis:

- 6.3.1. El ecosistema digital del mantenimiento moderno.
- 6.3.2. El CMMS como fuente primaria de datos.
- 6.3.3. Niveles de madurez digital en la gestión de KPIs.

6.4. Ejemplos de dashboards modernos:

- 6.4.1. Dashboard gerencial: planta de procesamiento de alimentos.
- 6.4.2. Dashboard operativo: planta metalúrgica - seguimiento semanal del jefe de mantenimiento.
- 6.4.3. Alertas automáticas: el dashboard que trabaja sin que nadie lo mire.

6.5. Integración estratégica: KPIs como puente entre técnica y finanzas.

6.6. Conclusiones del módulo 6.

Gestión Estratégica de Costes y Presupuestos en el mantenimiento industrial

MÓDULO 7. Gestión de comunicaciones con proveedores

6 horas

Los proveedores de repuestos, insumos y servicios de mantenimiento no son simples vendedores a los que se les envía una orden de compra cuando surge una necesidad. Son socios operativos cuya performance -precio, calidad, tiempo de entrega y capacidad de respuesta ante emergencias- impacta directamente sobre la disponibilidad de los activos, la precisión del presupuesto y la eficiencia del plan preventivo.

7.1. Estrategias de negociación y comunicación efectiva:

- 7.1.1. El enfoque correcto: de la transacción a la asociación.
- 7.1.2. Preparación de la negociación: el rol del responsable de mantenimiento.
- 7.1.3. Tácticas de negociación aplicadas al contexto de mantenimiento.
- 7.1.4. Comunicación efectiva con proveedores: más allá de la orden de compra.

7.2. Regulación de entregas acorde al presupuesto previsto:

- 7.2.1. El problema del gasto concentrado: picos y valles presupuestarios.
- 7.2.2. Herramientas para regular el perfil de entregas.
- 7.2.3. Sincronización del calendario de entregas con el plan de mantenimiento.

7.3. Concepto de lead time: impacto en planificación y costos

- 7.3.1. Definición y descomposición del lead time.
- 7.3.2. Lead time como variable de riesgo financiero.
- 7.3.3. Gestión activa del lead time.

7.4. Contratos marco y acuerdos de servicio:

- 7.4.1. El contrato marco como herramienta de gestión presupuestaria.
- 7.4.2. Acuerdos de Nivel de Servicio (SLA) para servicios de mantenimiento.
- 7.4.3. Evaluación y homologación de proveedores.

7.5. Relación con la eficiencia del mantenimiento:

- 7.5.1. El proveedor como variable del MTTR.
- 7.5.2. KPIs de desempeño de proveedores.
- 7.5.3. La gestión de proveedores como palanca del EBITDA.

7.6. Ejemplo práctico: reestructuración de la base de proveedores en una planta cementera

- 7.6.1. Contexto y diagnóstico inicial.
- 7.6.2. Plan de reestructuración de la base de proveedores.
- 7.6.3. Impacto proyectado en el presupuesto.

7.7. Conclusiones del módulo 7.

Gestión Estratégica de Costes y Presupuestos en el mantenimiento industrial

MÓDULO 8. Sistemas de gestión y aprobaciones de compras

6 horas

Es importante entender los sistemas ERP desde la perspectiva del responsable de mantenimiento. El objetivo no es saber cómo se configura el sistema, sino comprender qué capacidades debe exigirle, cómo estructurar el flujo de aprobaciones de compras para que sea eficiente sin perder control, cómo automatizar los reportes que necesita para gestionar el presupuesto y cómo usar la trazabilidad del sistema para defender cada decisión de gasto ante la dirección.

8.1. Flujo moderno de aprobaciones de compras en mantenimiento:

- 8.1.1. El problema del flujo tradicional: velocidad vs. control.
- 8.1.2. Principios del flujo moderno de aprobaciones.
- 8.1.3. El flujo estándar de aprobación: de la necesidad a la imputación contable.
- 8.1.4. Matriz de autorización por monto y tipo de compra.

8.2. Integración con sistemas ERP: SAP, Oracle, Maximo, Infor y otros

- 8.2.1. El mapa del ecosistema ERP en mantenimiento industrial.
- 8.2.2. Los módulos críticos para la gestión financiera del mantenimiento.
- 8.2.3. La integración CMMS-ERP: el puente entre lo técnico y lo financiero.

8.3. Automatización de reportes y trazabilidad:

- 8.3.1. El reporte manual como síntoma de un sistema mal configurado.
- 8.3.2. Los reportes críticos que el ERP debe generar para el responsable de mantenimiento.
- 8.3.3. Trazabilidad: el registro que protege al responsable de mantenimiento.

8.4. Transparencia y eficiencia en la gestión de compras:

- 8.4.1. Transparencia: el antídoto contra la desconfianza organizacional.
- 8.4.2. Eficiencia: medir el proceso de compras como se mide el mantenimiento.
- 8.4.3. Gobierno de datos: el prerrequisito de la automatización.

8.5. Ejemplo práctico: implementación del flujo digital de compras en una planta petroquímica

- 8.5.1. Contexto y diagnóstico del estado inicial.
- 8.5.2. Plan de implementación del flujo digital.
- 8.5.3. Resultados proyectados al cierre del proyecto.

8.6. Conclusiones del módulo 8.

Gestión Estratégica de Costes y Presupuestos en el mantenimiento industrial

MÓDULO 9. Articulación con áreas de finanzas

6 horas

La articulación con el área de finanzas es el nivel de madurez que transforma al responsable de mantenimiento de ser un ejecutor técnico a un gestor estratégico de activos. No requiere convertirse en financiero, requiere dominar el lenguaje para evaluar el negocio y ser capaz de traducir cada decisión técnica a un lenguaje con precisión y datos.

9.1. Relación entre mantenimiento y finanzas corporativas:

- 9.1.1. Dos culturas, un solo objetivo.
- 9.1.2. Los conceptos financieros que el responsable de mantenimiento debe dominar.

9.2. Impacto del presupuesto de mantenimiento en el balance general:

- 9.2.1. Cómo el mantenimiento aparece en los estados financieros.
- 9.2.2. El pasivo técnico: el riesgo que no aparece en el balance.
- 9.2.3. El ciclo de vida del activo y su impacto en el balance.

9.3. Estrategias de alineación con objetivos financieros:

- 9.3.1. Comprender el plan financiero de la organización.
- 9.3.2. El presupuesto de mantenimiento como herramienta de creación de valor.
- 9.3.3. La reunión mensual con el CFO: cómo estructurarla.
- 9.3.4. Negociación del presupuesto: estrategias para contextos de recorte.

9.4. Casos de éxito en integración interdepartamental.

9.5. Integración estratégica: el cierre del ciclo.

9.6. Conclusiones del módulo 9.

MÓDULO 10. Gestión del almacén de repuestos

4 horas

La gestión de un almacén de repuestos tiene un impacto directo sobre la disponibilidad de los activos, la continuidad operativa y la rentabilidad de la planta. Una gestión deficiente genera tanto excesos de inventario -que inmovilizan capital- como quiebres de stock (stock = 0) que provocan paradas de producción con costos muy superiores al valor del repuesto faltante.

10.1. Importancia estratégica del almacén en costos y presupuestos:

- 10.1.1. El almacén como centro de valor estratégico.
- 10.1.2. Impacto en costos operativos.
- 10.1.3. Importancia en el presupuesto de mantenimiento.

10.2. Métodos de control de stock y rotación:

- 10.2.1. Clasificación ABC de inventarios.
- 10.2.2. Métodos de reposición y control.
- 10.2.3. Otros métodos clave.

Gestión Estratégica de Costes y Presupuestos en el mantenimiento industrial

10.2.4. Indicadores clave de gestión de stock (KPIs).

10.3. Optimización de inventarios mediante IA y sistemas ERP:

10.3.1. Transformación digital del almacén de repuestos.

10.3.2. Demanda predictiva con Inteligencia Artificial.

10.3.3. Sistemas ERP y CMMS para mantenimiento.

10.3.4. Trazabilidad con código QR y RFID.

10.3.5. Generalidades, riesgos y desafíos.

10.4. Proceso de implementación paso a paso.

10.5. Ejemplos prácticos de reducción de costos.

10.6. Conclusiones del módulo 10.

MÓDULO 11. Estrategia empresarial y valor agregado

6 horas

La gestión de costos y presupuestos de mantenimiento ha dejado de ser una función puramente administrativa para convertirse en un pilar de la estrategia empresarial. Las organizaciones industriales comprenden que cada decisión de mantenimiento -desde la frecuencia de un preventivo hasta la justificación de una parada mayor- tiene consecuencias directas sobre la rentabilidad, el valor de los activos y la posición competitiva de la empresa.

11.1. Impacto de la gestión de costos en la rentabilidad:

11.1.1. El costo de mantenimiento como variable estratégica.

11.1.2. La ecuación del costo total de mantenimiento.

11.1.3. Mantenimiento y los indicadores financieros corporativos.

11.2. Evaluación del ROI en proyectos de mantenimiento:

11.2.1. El desafío de justificar inversiones en mantenimiento.

11.2.2. Metodologías de cálculo del ROI en mantenimiento:

11.2.2.1. ROI de un proyecto de mantenimiento predictivo.

11.2.2.2. ROI de una parada mayor (overhaul) planificada.

11.2.2.3. Análisis del costo del ciclo de vida (LCC).

11.2.3. Indicadores clave de performance (KPI) vinculados al ROI.

11.3. Riesgos y oportunidades en la administración de presupuestos de mantenimiento:

11.3.1. El presupuesto de mantenimiento: naturaleza y complejidad.

11.3.2. Principales riesgos en la administración presupuestaria:

11.3.2.1. Subpresupuestación crónica.

11.3.2.2. Sobrepresupuestación y pérdida de credibilidad.

11.3.2.3. Rigidez presupuestaria ante eventos imprevistos.

11.3.3. Principales oportunidades en la administración presupuestaria:

Gestión Estratégica de Costes y Presupuestos en el mantenimiento industrial

11.3.3.1. El presupuesto basado en condición.

11.3.3.2. La integración presupuesto-CMMS como ventaja competitiva.

11.3.3.3. El análisis de riesgo como herramienta de priorización.

11.4. Recomendaciones estratégicas para mandos medios y gerenciales:

11.4.1. Recomendaciones para mandos medios (supervisores, jefes de mantenimiento, planificadores):

11.4.1.1. Dominar el lenguaje del costo unitario.

11.4.1.2. Construir y mantener el historial técnico-financiero.

11.4.1.3. Gestionar el backlog con criterio financiero.

11.4.2. Recomendaciones para el nivel gerencial (gerente de mantenimiento, director de activos, director de operaciones):

11.4.2.1. Alinear la estrategia de mantenimiento con la estrategia del negocio.

11.4.2.2. Construir el caso de negocio para la transformación del mantenimiento.

11.4.2.3. Gestionar la función de mantenimiento como un negocio.

11.4.2.4. Liderar la digitalización de la función de mantenimiento.

11.4.3. El modelo de madurez como hoja de ruta estratégica.

11.5. Conclusiones: el mantenimiento como fuente de valor empresarial

11.5.1. Síntesis de los principios estratégicos clave.

11.5.2. El perfil del responsable de mantenimiento estratégico.

Gestión Estratégica de Costes y Presupuestos en el mantenimiento industrial

Autor



Mariano Bosco

Su experiencia profesional combina finanzas, operaciones, automatización y sistemas de gestión, participando en proyectos de mejora de procesos, implementación de ERP y desarrollo de indicadores para la toma de decisiones. Especializado en análisis de datos, automatización e Inteligencia Artificial aplicada a la optimización de procesos y la mejora de la competitividad empresarial.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

