



Curso Online de **Gestión de la Logística Internacional desde América Latina**

Técnicas y herramientas operativas para dominar las metodologías y características de la logística internacional realizada desde América Latina.



[e]
Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación



Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA

Presentación

La cadena de abastecimiento es uno de los ejes fundamentales en las estrategias empresariales, se necesita una visión integral con gran flexibilidad y conocimiento de la logística internacional. Operar desde América Latina es un gran reto, con este curso estará preparado para afrontar los desafíos logísticos del contexto internacional.

El desarrollo de un negocio exitoso debe basarse en la integración de todos los sectores, con propuestas innovadoras, al mejor costo posible otorgando el servicio adecuado a sus clientes.

En este curso vamos a recorrer cada uno de los puntos importantes, desde el origen de la logística hasta la actual conformación de las grandes plataformas globales (y su tendencia al outsourcing), así como también la operativa de los medios de transporte y las ventajas y limitaciones que ofrece cada uno de ellos, la logística de producción y el manejo de inventarios para llegar, finalmente, al análisis de la logística sustentable agregando valor a nuestra propuesta.

Los conocimientos le darán aptitudes que le permitan tomar decisiones acertadas en la conformación de las redes, tanto de proveedores como de clientes, para diferenciarse en el mercado actual.

El mejor momento para cambiar y analizar nuestra cadena logística es hoy, mañana puede ser tarde.

La Formación E-learning

Con más de 30 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

1 La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.

2 *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.

3 *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.

4 *Trabajar* con los recursos que ofrece el entorno on-line.

Objetivos del curso:

- Entender e interiorizarse sobre los nuevos cambios en los patrones de comercio y logística internacional.
- Desarrollar las herramientas necesarias para la toma de decisiones relativas al comercio exterior y a la logística en cada una de sus facetas.
- Desarrollar habilidades para generar y aprovechar oportunidades en el nuevo contexto de negocios internacionales, a partir de la identificación de oferta exportable o importable y su proyección en el mercado externo o local.
- Entender la dinámica internacional desde Latinoamérica.
- Cuáles son los distintos eslabones de una cadena logística de comercio internacional y, en particular, en LATAM.
- Cómo desarrollar un mejor desempeño logístico y lograr mayor competitividad en las empresas.
- Adquirir destrezas para decidir la forma de entrada y el proceso de negociación y transporte más adecuado hacia los mercados externos desde Latinoamérica.
- Identificar los aspectos esenciales en el control y el manejo de inventarios.
- Determinar cómo se opera en términos internacionales y qué implican cada una de esas operaciones en términos legales.
- Conocer las particularidades de los distintos medios de transporte.
- Lograr el desarrollo de competencias para la consultoría y asesoramiento a entidades públicas y privadas en toda actividad referida a la gestión del comercio exterior.

“ Dominar la logística internacional realizada desde América Latina le permitirá planificar, organizar, coordinar y dirigir el movimiento de materiales y productos desde los proveedores hasta el cliente final con la mayor eficacia y el menor coste”

Dirigido a:

Directores y Responsables de Logística, Operaciones, Administración, Producción y Comercio Exterior, así como a todos aquellos profesionales que quieran actualizar sus conocimientos y profundizar en las diferentes metodologías existentes en la logística internacional y cuál de ellas se adapta mejor a las necesidades de su empresa.

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 100 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio

12 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning



Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Contenido del Curso

MÓDULO 1. El comercio internacional y el proceso de globalización

6 horas

En el ámbito del comercio internacional, las posibilidades de diversificación hacia otros mercados geográficos no han sido nunca tan altas como en la actualidad, estamos en presencia de un mundo con barreras comerciales decrecientes, con unas facilidades de comunicación extraordinarias y con un costo de transporte inferior.

1.1. El comercio internacional y el proceso de globalización:

1.1.1. El comercio internacional y la globalización.

1.2. Definiciones y conceptos de la logística:

1.2.1. Definiciones.

1.2.2. Conceptos principales.

1.2.3. Estrategias empresariales.

1.3. Internacional:

1.3.1. Logística internacional.

1.3.2. Obligaciones y responsabilidades: INCOTERMS

1.3.2.1. Implicaciones comerciales de los INCOTERMS.

1.3.3. Barreras arancelarias y paraarancelarias vinculadas a la logística.

1.4. Eslabones en la cadena logística:

1.4.1. Composición de la cadena.

1.5. Síntesis del módulo 1.

MÓDULO 2. Logística asociada al proceso de producción

10 horas

En los últimos años del siglo pasado, el concepto de logística o de administración de la producción fue cambiando hacia un enfoque más amplio. Su función dentro de la organización no se limita a los aspectos clásicos de la función de producción, sino también a los aspectos de apoyo imprescindibles para que la función de producción pueda ser desarrollada eficazmente en razón de los objetivos (operaciones, control de inventarios, control de calidad....).

2.1. Concepto de logística de producción:

2.1.1. Logística de la producción.

2.1.2. Posibles problemas de la función de operaciones.

2.1.3. Planificación de la producción:

2.1.3.1. El programa de requerimiento de materiales.

2.2. Aspectos esenciales del control y manejo de inventarios:

2.2.1. Razones para mantener inventarios.

2.2.2. Tipos diferentes de inventarios según la función que cumplen.

2.2.3. Costos de inventarios.

2.2.4. Modelos de gestión de inventarios:

2.2.4.1. Modelo de gestión “Just in Time” (JIT).

2.2.4.2. Modelo ABC (Activity Based Costing).

2.3. La función de compras:

2.3.1. Criterios de selección de proveedores.

2.3.2. Recepción de los materiales del proveedor.

2.4. El flujo de materiales al área de producción. Almacenaje de productos:

2.4.1. Razones para el almacenamiento.

2.4.2. Funciones del almacenamiento.

2.4.3. Operaciones de almacenaje.

2.4.4. Principios de almacenamiento.

2.4.5. Técnicas para mejorar la productividad de un depósito.

2.5. Política de abastecimiento (Supply Chain Management – SCM):

2.5.1. La logística de la distribución física:

2.5.1.1. Tipos de canales de distribución.

2.5.2. Ejecución del programa de producción.

2.5.3. Preparación del pedido (picking).

2.6. Síntesis del módulo.

MÓDULO 3. INCOTERMS 2020

6 horas

Toda actividad de exportación o importación se establece sobre la existencia y concreción de una operación comercial de compraventa de mercaderías. De esta forma, debemos estar al tanto de la necesidad de establecer ciertos términos comerciales comunes que validen las acciones que, tanto importador como exportador, pretenden realizar en las operaciones de compraventa.

Es así como surgen los INCOTERMS.

3.1. Contratos internacionales – INCOTERMS.

3.2. Principales características de los Incoterms.

3.3. Distribución y agrupamiento de los Incoterms.

3.4. Transmisión de riesgos, gastos y responsabilidades en cada uno de los términos:

3.4.1. Incoterms para todos los medios de transporte que deben utilizarse.

3.4.2. Incoterms para transporte por mar y vías navegables interiores exclusivamente.

MÓDULO 4. Unitarización de la carga

8 horas

El proceso de convertir al pedido ya “pickeado” en un solo bulto, recibe el nombre de unitarización de la carga, es decir, convertir los diferentes bultos, cajas, paquetes.... en uno solo e indivisible denominado unidad de carga.

4.1. Unitarización: preparación del pedido y unidad de carga.

4.2. La carga por transportar:

4.2.1. Condiciones de transporte de carga peligrosa.

4.3. El acondicionamiento de la mercancía:

4.3.1. El envase.

4.3.2. El embalaje.

4.4. Rotulado y uso de pictogramas:

4.4.1. Características del marcado.

4.4.2. Tipos de marcas:

4.4.2.1. Pictogramas.

4.4.3. Normativas técnicas.

4.5. La palletización:

4.5.1. El pallet:

4.5.1.1. Sistema de almacenamiento de pallets.

4.5.1.2. Sistema de manipuleo de pallets.

4.5.1.3. ¿Por qué debemos paletizar?

4.6. La contenedorización:

4.6.1. El contenedor.

4.6.2. Modalidad de contratación de los containers.

4.6.3. Tipos de contenedores.

4.6.4. Codificación internacional del contenedor:

4.6.4.1. Etiquetas.

4.6.5. Seguridad de los contenedores.

MÓDULO 5. La distribución internacional de mercancías

6 horas

Podemos definir a la distribución física internacional de mercancías (DFI) como “un proceso de actividades y servicios, físicos, operativos, de movimientos y documentales, tendientes a movilizar las mercancías vendidas en un país para que puedan ser entregadas en el país del comprador”. El objetivo principal de este proceso es reducir al máximo los tiempos, costos y el riesgo que se pueda generar durante el trayecto, desde el punto de salida en origen hasta el punto de entrega en destino.

5.1. La distribución física internacional de mercancías (DFI).

5.2. Distribución física en origen (DFO):

5.2.1. Actividades de la distribución en origen.

5.3. Transporte internacional de carga (TIC).

5.4. Distribución física en destino final:

5.4.1. Medición de la performance.

5.5. Síntesis del módulo.

MÓDULO 6. El transporte internacional

6 horas

6.1. La importancia creciente de los costos del transporte internacional:

6.1.1. Costos del transporte.

6.1.2. Medios de transporte.

6.2. Evaluación de las alternativas de transporte.

6.3. La actualidad del sector marítimo:

6.3.1. Actualidad del transporte marítimo de contenedores.

6.3.2. Historia y patrones de desarrollo en el transporte marítimo de contenedores.

6.4. Síntesis del módulo.

MÓDULO 7. Transporte marítimo e infraestructura portuaria

12 horas

La principal ventaja del transporte marítimo es la posibilidad de transportar grandes volúmenes de mercaderías en situaciones donde la velocidad no es una característica preponderante y el valor del flete es el más económico entre todos los medios de transporte.

7.1. Transporte marítimo:

7.1.1. Tipos de buques de carga:

7.1.1.1. Evolución y descripción de los buques de carga.

7.1.1.2. Definiciones de capacidad de los buques.

7.1.2. Sujetos intervinientes en el transporte marítimo.

7.1.3. Documentación utilizada para el transporte marítimo:

7.1.3.1. Tipos de emisión de los bill of lading.

7.1.4. Estructura de costos en el transporte de línea regular:

7.1.4.1. Condiciones de contratación de fletes.

7.1.4.2. Tipos de embarques.

7.1.5. Estructura de costos en el transporte de tramping:

7.1.5.1. Modalidad operativa.

7.1.5.2. Unidad de medida sobre la que se aplicará el flete.

7.2. Transporte fluvial.

7.3. Puerto y clasificación de puertos:

7.3.1. Clasificación de los puertos.

7.3.2. Terminales de carga marítima:

7.3.2.1. Distribución zonal de una terminal marítima.

7.3.2.2. Equipos necesarios para el manejo de contenedores dentro de las terminales.

7.3.3. Infraestructura en el puerto de Buenos Aires:

7.3.3.1. Accesos marítimos.

7.3.3.2. Infraestructura del puerto de Buenos Aires.

7.4. Síntesis.

MÓDULO 8. Transporte terrestre

12 horas

El transporte terrestre por carretera se ha convertido en uno de los medios más utilizados para el comercio entre países limítrofes debido a su gran versatilidad, ya que se puede adaptar a muy diferentes requerimientos y condiciones topográficas, llegando a cualquier destino que se le proponga dentro del ámbito de los países limítrofes.

8.1. El transporte terrestre por carretera:

8.1.1. Descripción de la documentación que acompaña al transporte carretero:

8.1.1.1. La Carta de Porte.

8.1.1.2. Manifiesto internacional de carga – Documento de Tránsito Aduanero.

8.1.1.3. La hoja de ruta.

8.1.2. Formas de contratación:

8.1.2.1. La modalidad de cotización.

8.1.3. Clasificación y oferta del transporte carretero:

8.1.3.1. Tipos de camiones basados en semirremolques.

8.1.4. Dimensiones y limitantes del camión.

8.1.5. Oferta de fletes a nivel regional y pasos cordilleranos.

8.1.6. Los trasbordos.

8.1.7. Algunos comentarios adicionales sobre el transporte carretero.

8.2. El transporte terrestre por ferrocarril:

8.2.1. Ventajas y desventajas.

8.2.2. Características y tipo de tarifas:

8.2.2.1. Tarifas.

8.2.3. Clasificación de los vagones.

8.2.4. Red ferroviaria Argentina.

8.2.5. Algunos comentarios adicionales sobre el transporte por ferrocarril.

8.3. Los bitrenes.

8.4. Síntesis.

MÓDULO 9. Transporte aéreo

12 horas

9.1. Transporte aéreo:

9.1.1. Entidades reguladoras del transporte aéreo:

9.1.1.1. Organización de la Aviación Civil Internacional (OACI).

9.1.1.2. Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA).

9.1.2. Geografía aérea.

9.1.3. Clasificación de las aeronaves:

9.1.3.1. Aviones de pasajeros.

- 9.1.3.2. Avión carguero.
- 9.1.3.3. Convertible.
- 9.1.4. Estiba de carga dentro del medio transportador:
 - 9.1.4.1. Tipos de carga aérea.
 - 9.1.4.2. Equipos para transporte de carga aérea.
 - 9.1.4.3. Ventajas en el uso de los contenedores aéreos.
- 9.1.4. Estiba de carga dentro del medio transportador:
 - 9.1.4.1. Tipos de carga aérea.
 - 9.1.4.2. Equipos para transporte de carga aérea.
 - 9.1.4.3. Ventajas en el uso de los contenedores aéreos.
- 9.1.5. La reserva de espacio.
- 9.1.6. El tarifario en el transporte aéreo de mercaderías:
 - 9.1.6.1. Peso bruto, peso volumétrico, peso por ocupación y peso cobrable.
 - 9.1.6.2. Densidad de la carga.
 - 9.1.6.3. Tipos de tarifas.
 - 9.1.6.4. Tarifas cargas especiales códigos.
- 9.1.7. Documentos del transporte aéreo:
 - 9.1.7.1. Estructura de la guía aérea.
- 9.1.8. Temas de actualidad relativos al transporte aéreo.
- 9.2. Combinación de medios de transporte:**
 - 9.2.1. Transporte multimodal.
 - 9.2.2. Operador de Transporte Multimodal (OTM).
 - 9.2.3. Clasificación de los modos de transporte.
 - 9.2.4. Aspectos jurídicos. La Ley de Transporte Multimodal en Argentina.
 - 9.2.5. Algunas conclusiones acerca del Transporte Intermodal / Multimodal.
- 9.3. Síntesis.**

MÓDULO 10. Infraestructura del transporte y facilitación del comercio

8 horas

En las últimas décadas se duplicó la contribución de las inversiones, en particular las del sector privado, centradas en las redes internacionales de transporte y sobre la eficiencia de los servicios de transporte y su contribución a la facilitación del comercio.

Se ha avanzado fuertemente en la concreción de un plan que tiene el objetivo de estructurar y coordinar una cadena productiva moderna, eficiente, que promueva la integración público-privada y que sea capaz de sostener altos niveles de competitividad.

10.1. Las necesidades en infraestructura.

10.2. Diferentes indicadores internacionales sobre la facilitación comercial.

10.3. El desempeño logístico en la región:

10.3.1. Agenda Regional de Integración.

10.3.2. Proyectos subregionales de Infraestructura Física:

10.3.2.1. Proyecto Mesoamérica.

10.3.2.2. Iniciativa para la integración de la infraestructura regional sudamericana (IIRSA).

10.4. Síntesis del módulo.

MÓDULO 11. Seguros internacionales y distribución física en el destino final

8 horas

11.1. Seguros internacionales:

11.1.1. Elementos del contrato del seguro:

11.1.1.1. Seguros relativos a la carga durante la operación de la DFI.

11.1.2. El seguro marítimo:

11.1.2.1. El seguro marítimo en la Ley de Navegación de la República Argentina.

11.1.2.2. Avería gruesa.

11.1.2.3. Cobertura en el transporte marítimo otorgado por el documento de transporte – Reglas de Hamburgo 1978.

11.1.3. El seguro aeronáutico:

11.1.3.1. Cobertura en el transporte aéreo otorgado por el documento de transporte – Reglas de Montreal 1999.

11.1.4. Seguro terrestre.

11.1.5. Seguro de crédito a la exportación.

11.1.6. Seguro de caución.

11.1.7. Seguro de cambio.

11.2. La distribución física en el destino final (DFDF):

11.2.1. Actividades propias de la Distribución en el Destino Final (DFDF):

11.2.1.1. Etapa TIC (transporte internacional de carga) con transporte aéreo.

11.2.1.2. Etapa TIC (transporte internacional de carga) con transporte marítimo.

11.3. Acceso a los mercados externos.

11.4. La logística reversa o inversa:

11.4.1. Esquema de la logística inversa en la cadena de suministro.

11.4.2. Propósitos originales de la logística inversa.

11.5. Síntesis del módulo.

MÓDULO 12. Logística internacional y su vinculación con el desarrollo sustentable

6 horas

El impacto en el medio ambiente que presenta el desarrollo de las actividades logísticas presenta un camino e historia recorrida la cual deberemos desandar a futuro (OLS, 2016). Vincular los medios de transporte con mejores prácticas nos daría una oportunidad única, no solo de integrar globalmente la producción sino reduciendo la contaminación.

- 12.1. Antecedentes de expansión del comercio internacional.
- 12.2. Comercio y transporte internacional.
- 12.3. El rol de los organismos internacionales y sus objetivos:
 - 12.3.1. Implicancias en el sector de transporte marítimo internacional.
- 12.4. Nuevo desafío logístico y ambiental. La última milla:
 - 12.4.1. La última milla, el eslabón final.
 - 12.4.2. La logística inversa como herramienta.
- 12.5. Resumiendo, el impacto ambiental producido por la logística.

Autor



Gustavo Alejandro Traverso

Magister en Relaciones Económicas Internacionales. Especialista en Estrategia Económica Internacional cursando en la actualidad el Doctorado en Desarrollo Económico. Amplia experiencia en posiciones gerenciales en empresas multinacionales del sector de la logística internacional. Compagina su actividad laboral como consultor en comercio exterior con la docencia en diferentes Universidades de temas del sector logístico.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

