



Curso Online de Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa

Conozca las estrategias y sistemas de dirección de empresa basadas en la gestión de los impactos que su actividad genera sobre sus clientes, empleados, proveedores, comunidades, medioambiente y sobre la sociedad en general, y cómo adoptar una perspectiva integral orientada a crear valor y mejorar su situación competitiva.



[e]
Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación



Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA

Presentación

En los últimos años se ha intensificado la importancia del papel de la empresa en la sociedad, más allá de la creación de productos y servicios, con un enfoque creciente en cuál debe ser su responsabilidad sobre los impactos económicos, ambientales y sociales de su actividad.

La Responsabilidad Social ha dejado de ser una pequeña acción mediática que las corporaciones realizaban para mejorar su imagen y se ha convertido en un pilar básico para una correcta gestión empresarial y en una oportunidad de negocio respecto a sus competidores. Puede entenderse como el aporte que hacen las empresas hacia una mejora social, económica y ambiental con el fin de aportar un valor añadido y mejorar su situación competitiva.

El mercado, a través del consumo responsable, la inversión responsable, nuevas formas de organización colaborativas y un desarrollo equilibrado en las vertientes económica, social y medioambiental, se está convirtiendo en un elemento motivador de la gestión responsable.

Este curso propone una visión estratégica acerca de la Responsabilidad Social y la Sustentabilidad en las empresas y corporaciones; con una perspectiva integral orientada a comprender sus implicaciones para la gestión empresarial en su totalidad.

Brinda herramientas conceptuales y metodológicas que permiten dar respuesta a la creciente importancia que la gestión responsable y sustentable adquiere en el ámbito corporativo, contribuyendo a transparentar el rendimiento de la empresa, más allá de lo financiero, permitiendo a su vez conocer el nivel de control que la organización tiene sobre sus riesgos y las medidas que toma para manejarlos.

La Educación On-line

Los cursos e-learning de Iniciativas Empresariales le permitirán:

1 La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado.

2 *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.

3 *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en este curso.

4 *Trabajar* con más y diversos recursos que ofrece el entorno on-line.

Método de Enseñanza

El curso se realiza online a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo su contenido (manual de estudio, material complementario, ejercicios de aprendizaje, bibliografía...) pudiendo descargárselo para que pueda servirle posteriormente como un efectivo manual de consulta. En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible. Ponemos además a su disposición un tutor que le apoyará y dará seguimiento durante el curso, así como un consultor especializado que atenderá y resolverá todas las consultas que pueda tener sobre el material docente.

Podrá también descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

El curso incluye:



Contenido y Duración del Curso

El curso tiene una duración de **80 horas** distribuidas en 7 módulos de formación práctica.

El material didáctico consta de:

Manual de Estudio

Los 7 módulos contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

Cada uno de los módulos contiene material complementario que ayudará al alumno en la comprensión de los temas tratados. Encontrará también ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa



Este curso le permitirá saber y conocer:

- Cómo desarrollar un enfoque integral sobre la RSE y la sustentabilidad.
- Qué es el desarrollo sostenible. Cuáles son sus tres pilares. Qué se entiende por dominios y materias fundamentales de la RSE.
- Cómo planificar y organizar un modelo de gestión responsable y sustentable en la empresa.
- Cómo liderar y acompañar un proceso de implementación orientado hacia la sustentabilidad como un modelo de gestión integral corporativa.
- Cómo iniciar la implementación de procesos de Responsabilidad Social y Sostenibilidad en la corporación en general y en diversas áreas de la gestión empresarial.
- Cómo rediseñar o mejorar los sistemas de gestión de la RSE aplicados actualmente en sus ámbitos de trabajo.
- Cómo gestionar de forma responsable las áreas internas, la cadena de valor y los impactos ambientales.
- Cómo establecer metas que sirvan de fundamento para la mejora continua de su desempeño económico, social y ambiental.
- Cómo identificar a los grupos de interés y cuál es su importancia para la empresa.
- Cómo aplicar diversas herramientas en la relación y comunicación de la empresa con sus diversos grupos de interés.
- Cuál es el rol de las empresas en el desarrollo sostenible y su contribución al logro de las ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible a nivel mundial-Agenda 2030).
- Cómo gestionar la RSE y la sustentabilidad tanto en el sector privado como en relaciones institucionales, relaciones con la comunidad, fundaciones corporativas, comunicación, RRHH, operaciones y otras áreas involucradas en la temática. La importancia de la transparencia.

“ La RSC le permitirá impactar positivamente sobre sus clientes, trabajadores, proveedores, sociedad y medioambiente ya que transmitirá que su actividad va más allá de producir solo beneficios económicos”

Dirigido a:

Responsables de empresa y de los departamentos de Producción, Compras, RRHH y Marketing, así como a todas aquellas personas interesadas en conocer la implicación de esta nueva gestión empresarial mediante acciones de RSC o que quieran integrarlas en sus actuales sistemas de gestión.

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Introducción a la sostenibilidad. RSC: marco conceptual

10 horas

La RSE o RSC está constituida por un conjunto de políticas, prácticas y programas que se incorporan a todas las operaciones y procesos de toma de decisiones empresariales. En este primer módulo del curso se presentan los conceptos que definen la sostenibilidad y que enmarcan la RSC.

1.1. Consideraciones generales:

- 1.1.1. Definición RSC y marco conceptual.
- 1.1.2. Contexto y fundamentos de la RSC.
- 1.1.3. Visión estratégica de la RSC.

1.2. Guías y estándares internacionales que encuadran la RSC:

- 1.2.1. La RSC como sistema de gestión empresarial.
- 1.2.2. Evolución histórica.
- 1.2.3. Normas, estándares y certificaciones.

1.3. Las empresas y cooperación al desarrollo sostenible. Su contribución al logro de los ODS:

- 1.3.1. Qué son los ODS metas 2030.
- 1.3.2. La responsabilidad de la empresa ante la sociedad y su contribución al logro de los ODS.

MÓDULO 2. Gestión de la relación con partes interesadas - los grupos de interés

10 horas

Los grupos de interés son todas aquellas personas, grupos, colectivos u empresas que se ven afectadas, de forma directa o indirecta, por el desarrollo de la actividad empresarial o corporativa. Las empresas que buscan la sostenibilidad en sus actividades deben conocer a los grupos de interés, potenciar el diálogo, satisfacer demandas y expectativas, y ser transparentes en la rendición de cuentas de sus acciones.

2.1. Definición de los grupos de interés. Mapeo y relacionamiento:

- 2.1.1. Definición de los grupos de interés.
- 2.1.2. Mapeo y relacionamiento.

2.2. Gestión integral de la RSE y la sustentabilidad:

- 2.2.1. Identificación, compromiso, priorización y diálogo.
- 2.2.2. Definición de aspectos materiales en la Agenda Corporativa e Institucional.

Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa

2.3. Rendición de cuentas y grupos de interés:

2.3.1. Antecedentes – Historia de los informes de Rendición de Cuentas.

2.3.2. Principales modelos de reportes utilizados a nivel internacional.

2.4. Comunicación de la RSC y Sustentabilidad. Criterios para elaborar reportes.

MÓDULO 3. Monitoreo sobre la gestión responsable

10 horas

Antes de iniciar el proceso de gestión de la sostenibilidad es importante analizarlo estratégicamente, esto implica hacer un diagnóstico de la posición de la empresa respecto de los temas de Responsabilidad Social Empresaria o Corporativa.

Este módulo presenta una guía para la revisión de los sistemas internos, su gestión, identificación y evaluación de impactos, riesgos y oportunidades en materia de sostenibilidad.

3.1. Gestión integral de Responsabilidad Social Corporativa:

3.1.1. Revisión de los sistemas internos.

3.1.2. Identificación y evaluación de impactos, riesgos y oportunidades en materia de sostenibilidad.

3.2. Aspectos a monitorear:

3.2.1. Materias fundamentales.

3.2.2. Dominios de RSC.

3.2.3. Otros aspectos.

3.3. Planificación y primeros pasos de monitoreo:

3.3.1. Objetivos de desempeño.

3.3.2. La importancia de dar seguimiento y gestionar.

MÓDULO 4. Gestión responsable de las áreas internas y la cadena de valor

15 horas

Una organización socialmente responsable contempla todos los aspectos que involucran a las personas dentro de la misma, desde su contratación hasta la oportunidad de empleo y desarrollo profesional. Este módulo analiza los aspectos de la dimensión interna de la RS en referencia a los RRHH y la gestión responsable de la cadena de valor, clave para aspectos de debida diligencia.

4.1. RSE, sustentabilidad y RRHH (empleados):

4.1.1. Temas y prácticas relevantes.

4.1.2. Indicadores.

4.2. Gestión responsable de la cadena de valor:

4.2.1. Cadena de suministro.

4.2.2. Debida diligencia.

4.3. Marketing sustentable:

4.3.1. Marketing 3.0.

4.4. Sustentabilidad y nuevas estrategias de negocios.

MÓDULO 5. Impacto social de la empresa. Modelos y herramientas de inversión social empresarial

15 horas

La inversión social es una forma de relacionarse con la comunidad a través de proyectos de desarrollo socioeconómico que son gestionados como inversiones. Cualquier empresa u organización, independientemente de su tamaño, tiene un impacto sobre la comunidad en la que desarrolla sus actividades.

En este módulo se presentan aspectos referidos a las estrategias de acción e inversión social corporativa.

5.1. Estrategias de acción e inversión social empresarial:

5.1.1. Temas relevantes y buenas prácticas.

5.1.2. Indicadores. Modelos y herramientas de inversión social empresarial.

5.2. Empresa y comunidad cercana:

5.2.1. Orientaciones para el desarrollo de inversiones sociales en la comunidad.

5.3. Voluntariado corporativo:

5.3.1. Ámbitos del voluntariado.

5.3.2. Políticas de voluntariado.

5.3.3. Tendencias en el voluntariado corporativo.

MÓDULO 6. Gestión corporativa de los impactos ambientales

10 horas

La gestión medioambiental hace referencia a las actuaciones de una empresa para mejorar la calidad ambiental al reducir el impacto de la actividad empresarial sobre el medio ambiente, sobre el entorno en el que la organización opera incluyendo la atmósfera, el agua, el suelo, los recursos naturales, la flora y la fauna.

Este módulo se adentra en las acciones de las empresas que contribuyen a mejorar la calidad ambiental al reducir el impacto de su actividad, considerando métodos y tecnologías ambientalmente sostenibles.

6.1. Responsabilidad Social y Medio Ambiente:

- 6.1.1. Temas y prácticas relevantes.
- 6.1.2. Métodos y tecnologías ambientalmente sostenibles.
- 6.1.3. Eco diseño.

6.2. Normativa y Sistemas de Gestión Ambiental:

- 6.2.1. Sistemas de Gestión Ambiental.
- 6.2.2. ISO 14001:2015.

6.3. Gestión sustentable de las instalaciones:

- 6.3.1. Producción sustentable.
- 6.3.2. Metodología para la producción sustentable (PS).
- 6.3.3. Algunos ejemplos y nuevos paradigmas.

MÓDULO 7. Gobierno corporativo

10 horas

Puede entenderse como gobierno corporativo el sistema de normas, procedimientos y estructuras por el cual se dirigen y controlan las empresas. En este último módulo del curso analizaremos el concepto de gobierno corporativo así como las buenas prácticas sobre estrategia, ética, compromiso y transparencia.

7.1. Gobierno corporativo:

- 7.1.1. Temas y prácticas relevantes.

7.2. Estrategia. Ética. Compromiso. Transparencia:

- 7.2.1. Orientación estratégica y ética.
- 7.2.2. Transparencia e integridad en la lucha contra la corrupción.

7.3. Mercado de capitales y sustentabilidad:

- 7.3.1. Los índices de sustentabilidad como indicadores bursátiles.
- 7.3.2. Los bonos de carbono, bonos verdes y bonos sociales.

Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa

Autor

El contenido y las herramientas pedagógicas del curso han sido elaboradas por un equipo de especialistas dirigidos por:



M. Elena Madoery

Experta en Contabilidad y Finanzas. Cursos de especialización en Responsabilidad Social Empresarial e Institucional (RSE), Innovación en Calidad y en RSE con amplia experiencia como consultora en el marco de programas de RSE / RSI de empresas de diferentes sectores, promotora de los ODS-Agenda 2030.

La autora y el equipo de tutores estarán a disposición de los alumnos para resolver sus dudas y ayudarles en el seguimiento del curso y el logro de objetivos.

Titulación

Una vez finalizado el curso de forma satisfactoria, el alumno recibirá un diploma acreditando la realización del curso **GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**.

