



Curso Online de Igualdad de Oportunidades en la empresa

Conjunto de medidas específicas para promover la aplicación de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en la empresa.



[e]
Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación



Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA

Igualdad de Oportunidades en la empresa

Presentación

Son muchas las razones por las que incorporar medidas para fomentar la igualdad de oportunidades dentro de la organización de la empresa, con el objetivo de una mayor motivación y participación de l@s trabajador@s. Un Plan de Igualdad debe iniciarse con el conjunto de medidas para alcanzar en la empresa la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres y eliminar de la organización la discriminación por razones de sexo.

Con esta formación se contribuye a la creación de una imagen empresarial positiva, se obtiene mejora del clima laboral y se ponen en marcha los mecanismos que garantizarán una igualdad efectiva entre hombres y mujeres. En este curso encontrará elementos que permitirán a la empresa evaluar su situación real para incidir en los puntos y apartados de mayor prioridad.

La Formación E-learning

Los cursos online se han consolidado como un método educativo de éxito en la empresa ya que aportan flexibilidad al proceso de aprendizaje, permitiendo al alumno escoger los momentos más adecuados para su formación. Con más de 30 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

1 La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado.

2 *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.

3 *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en este curso.

4 *Trabajar* con más y diversos recursos que ofrece el entorno on-line.

Igualdad de Oportunidades en la empresa

Objetivos del curso:

- Conocer los conceptos más importantes en materia de igualdad de oportunidades generales y los específicos del ámbito productivo.
- Saber cómo afecta la igualdad de género en las áreas productivas de la empresa.
- Conocer la evolución en el proceso de incorporación de la mujer al mercado laboral y qué medidas se aplican para hacerlo efectivo.
- Cuáles son las prácticas empresariales en esta materia, incluyendo la incorporación de las mujeres a los órganos de decisión.
- Cuál es la situación actual de mujeres y hombres en la empresa para realizar un diagnóstico o planteamiento de las necesidades de introducción de acciones positivas.
- Qué herramientas son necesarias para poder realizar un diagnóstico eficaz de la situación de las empresas en cuanto a la implantación de medidas de igualdad.
- Qué ventajas aporta a la empresa las medidas acerca de la igualdad.
- Conocer la normativa, medidas y planes de igualdad dirigidos a combatir la no discriminación.

“ Conozca cómo identificar los estereotipos de género, sus correspondientes roles y su influencia en el lugar de trabajo”

Dirigido a:

Comisiones de Igualdad, Directores de RRHH, personal del departamento así como a todos aquellos profesionales que estén interesados en este ámbito y quieran especializarse en la elaboración de planes y políticas de igualdad en la empresa.

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 60 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio

5 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning



Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Conceptos básicos en materia de igualdad de oportunidades

11 horas

La igualdad de género es la capacidad legal, social y política de las mujeres y hombres para movilizar y gestionar todo tipo de recursos en condiciones igualitarias. También se le ha denominado “igualdad de derecho” e “igualdad de hecho” porque la sola promulgación de la igualdad real no basta para cambiar las costumbres y estructuras de la desigualdad.

En este sentido, para corregir este desequilibrio entre la igualdad real y la igualdad legal surge el concepto de igualdad de oportunidades.

1.1. Conceptos generales:

- 1.1.1. Sexo y género.
- 1.1.2. Estereotipos y roles.
- 1.1.3. Igualdad formal, igualdad real y equidad de género:
 - 1.1.3.1. Igualdad formal.
 - 1.1.3.2. Igualdad real.
 - 1.1.3.3. Equidad de género.
- 1.1.4. Discriminaciones por razones de sexo y discriminación de género.

1.2. Conceptos en el ámbito productivo:

- 1.2.1. Estereotipos de género, impacto en el empleo de las mujeres.
- 1.2.2. División sexual del trabajo.
- 1.2.3. Brecha de género.
- 1.2.4. Techo de cristal.
- 1.2.5. Conciliación de la vida personal, familiar y laboral.
- 1.2.6. Doble jornada.
- 1.2.7. Coeducación. Educación no sexista.
- 1.2.8. Empoderamiento femenino.
- 1.2.9. Acciones positivas.
- 1.2.10. Cuotas de participación.

MÓDULO 2. Reflexiones sobre el origen de las desigualdades en el ámbito de la empresa y avances en materia de igualdad

11 horas

- 2.1. Evolución de las mujeres en el proceso de incorporación y desarrollo profesional en el mercado de trabajo.
- 2.2. Situación actual de las mujeres y hombres en el mercado laboral español. Análisis de las necesidades de acciones positivas:
 - 2.2.1. Acceso al empleo y contratación.
 - 2.2.2. Perfiles académicos y su correlación con el acceso al empleo y la promoción laboral. Desarrollo profesional y promoción.
 - 2.2.3. Categorías profesionales y retribución salarial.
 - 2.2.4. Acceso de mujeres y hombres a puestos de responsabilidad.
 - 2.2.5. Acoso sexual, moral y discriminatorio.

MÓDULO 3. Políticas para el fomento de la igualdad en el entorno empresarial

12 horas

- 3.1. U.E. – El marco normativo europeo:
 - 3.1.1. Tratados.
 - 3.1.2. Medidas legislativas:
 - 3.1.2.1. Igualdad en el acceso al empleo.
 - 3.1.2.2. Retribución.
 - 3.1.2.3. Protección social.
 - 3.1.2.4. Dignidad del hombre y de la mujer en el trabajo.
 - 3.1.2.5. Participación equilibrada de las mujeres y de los hombres en los procesos de toma de decisión.
 - 3.1.3. Jurisprudencia comunitaria.
 - 3.1.4. Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea.
 - 3.1.5. Organismos de la Unión Europea encargados de la defensa y promoción del principio de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.
 - 3.1.6. Programas de acción comunitaria para la igualdad de oportunidades.
 - 3.1.7. Plan de trabajo para la igualdad entre las mujeres y los hombres (2006-2010).
 - 3.1.8. Fechas destacadas.
- 3.2. Nacional. Ley Orgánica para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres: implicaciones para las empresas y repercusiones en el Estatuto de los Trabajadores y la Negociación Colectiva
 - 3.2.1. Ley Orgánica 3/2007 para la igualdad efectiva de mujeres y hombres.
 - 3.2.2. Aspectos generales de la Ley de Igualdad.
 - 3.2.3. Medidas novedosas introducidas por la Ley de Igualdad.

- 3.2.4. Implicaciones para las empresas.
- 3.2.5. Repercusiones en el Estatuto de los Trabajadores.
- 3.2.6. La negociación colectiva.

MÓDULO 4. Mi empresa y la igualdad de oportunidades

11 horas

En la actualidad, la sociedad exige a las empresas una mayor responsabilidad social ya que sus acciones repercuten en el entorno en el que operan. Es por ello que han ido adaptándose a esta exigencia social y adoptando posturas de mayor transparencia en sus gestiones, incluso algunas han visto las ventajas de ser reconocidas socialmente por una gestión responsable en el ámbito de la igualdad de oportunidades.

4.1. Cultura empresarial e igualdad de oportunidades:

- 4.1.1. Argumentos para una cultura empresarial igualitaria:
 - 4.1.1.1. Una empresa igualitaria cumple con la ley.
 - 4.1.1.2. Una empresa igualitaria obtiene ventajas económicas.
 - 4.1.1.3. Una empresa igualitaria integra en su plantilla a las mujeres ya que son clave en el desarrollo empresarial.
 - 4.1.1.4. Una empresa igualitaria es una empresa ética.
 - 4.1.1.5. Una empresa igualitaria mejora su imagen.
 - 4.1.1.6. Una empresa igualitaria optimiza sus RRHH para incrementar su eficiencia y competitividad.
- 4.1.2. Ventajas y oportunidades para las empresas.

4.2. Responsabilidad Social de las Empresas: la igualdad en la RSE

- 4.2.1. Origen.
- 4.2.2. Desarrollo de la Responsabilidad Social de las Empresas (RSE): marco internacional, Unión Europea y España.
- 4.2.3. Responsabilidad Social de las Empresas en la Ley 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres.

MÓDULO 5. Conocer mi empresa. Simulación práctica

15 horas

- 5.1. Diagnóstico previo.
- 5.2. Análisis de la política de RRHH:
 - 5.2.1. Análisis de la estructura de la plantilla.
 - 5.2.2. Análisis del puesto de trabajo.
 - 5.2.3. Reclutamiento.

- 5.2.4. La selección de personal.
- 5.2.5. La contratación.
- 5.2.6. Promoción.
- 5.2.7. Formación.
- 5.2.8. Retribución.
- 5.2.9. Conciliación de la vida laboral, personal y familiar.
- 5.3. Medidas de fomento de la igualdad de oportunidades.**

Autores



M. Teresa Sánchez

Directora-fundadora y docente especializada de la empresa de asesoría y formación TESIS cuenta con amplia experiencia como formadora, gestora y asesora en gestión empresarial.

M. Pilar Perea

Responsable de RRHH, Jefa de Estudios, Orientadora y docente con amplia experiencia en formación y consultoría en el ámbito de los RRHH.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

