



Curso Online de Innovación y desarrollo de nuevos Productos Farmacéuticos en América Latina

Programa de gestión integral de la innovación farmacéutica: estrategias, planificación, desarrollo, propiedad intelectual y comercialización.




Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación



Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA

Innovación y desarrollo de nuevos Productos Farmacéuticos en América Latina

Presentación

Este curso proporciona conocimientos y herramientas esenciales para navegar en el complejo proceso del desarrollo farmacéutico, desde la investigación hasta la comercialización. Al mismo tiempo que facilita la comprensión de estrategias, herramientas y mejores prácticas para liderar proyectos en un entorno altamente competitivo.

Esta formación abordará temas clave como la identificación y aplicación de diferentes tipos de innovación, su implementación y la formación de alianzas estratégicas. Aprenderá sobre las consideraciones éticas y regulatorias y el proceso de aprobación en distintos mercados y le introducirá en las últimas tendencias y avances tecnológicos que están transformando la industria farmacéutica, como son la medicina personalizada y las terapias avanzadas.

Además, se enfoca en el desarrollo de habilidades críticas para la gestión de equipos y proyectos, así como en la exploración de las regulaciones y la protección de la propiedad intelectual. Todo lo anterior aplicado con estudios de casos y ejemplos prácticos donde podrá emplear lo aprendido directamente en su organización y equipos de trabajo, impulsando la innovación y el crecimiento sostenible en el sector farmacéutico.

La Formación E-learning

Los cursos online se han consolidado como un método educativo de éxito en la empresa ya que aportan flexibilidad al proceso de aprendizaje, permitiendo al alumno escoger los momentos más adecuados para su formación. Con más de 35 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

1 La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.

2 *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.

3 *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.

4 *Trabajar* con los recursos que ofrece el entorno on-line.

Innovación y desarrollo de nuevos Productos Farmacéuticos en América Latina

Objetivos del curso:

- Comprender el proceso de desarrollo de los productos farmacéuticos, desde la I+D hasta su comercialización.
- Conocer las regulaciones y el cumplimiento normativo en América Latina.
- Definir los pasos clave para gestionar de forma eficaz riesgos e incertidumbres en proyectos de innovación farmacéutica.
- Proporcionar herramientas y técnicas esenciales para un correcto desarrollo y control de la planificación y la gestión de proyectos de innovación farmacéutica.
- Evaluar y proteger la propiedad intelectual relacionada con nuevos productos farmacéuticos.
- Aplicar herramientas y técnicas de gestión de la innovación, incluyendo métodos de ideación y creatividad.
- Explorar y analizar las últimas tendencias y el futuro de la innovación farmacéutica.
- Implementar modelos de innovación abierta y fomentar alianzas estratégicas y colaboraciones.
- Desarrollar estrategias de marketing y posicionamiento para nuevos productos farmacéuticos.
- Gestionar relaciones con clientes y stakeholders de manera efectiva.
- Potenciar el liderazgo y la gestión del talento en equipos de innovación dentro de la industria farmacéutica.

“ Domine todos los aspectos de la innovación farmacéutica en América Latina: estrategias, regulación y competitividad ”

Dirigido a:

Directores, gerentes y profesionales de empresas farmacéuticas, así como a todas aquellas personas involucradas en I+D y que quieran profundizar en el conocimiento de una metodología de análisis y diagnóstico de los procesos de innovación y lanzamiento de nuevos productos en el sector.

Innovación y desarrollo de nuevos Productos Farmacéuticos en América Latina

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 50 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio

5 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning



Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Innovación y desarrollo de nuevos Productos Farmacéuticos en América Latina

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Introducción a la innovación farmacéutica

8 horas

La innovación farmacéutica implica la creación de nuevos medicamentos, terapias y dispositivos médicos que mejoran la atención y los resultados de los tratamientos para los pacientes. Este proceso abarca desde la investigación y el desarrollo hasta los ensayos clínicos y la obtención de aprobaciones regulatorias. La colaboración entre diferentes actores como investigadores, médicos, organismos reguladores y socios industriales, es fundamental para la innovación en el sector. Este enfoque interdisciplinario garantiza que los nuevos tratamientos sean seguros y eficaces para los pacientes.

1.1. Definición y alcance de la innovación en la industria farmacéutica:

- 1.1.1. Importancia de la innovación para el sector farmacéutico.
- 1.1.2. Desafíos y oportunidades en la innovación farmacéutica a nivel global.
- 1.1.3. Panorama del mercado farmacéutico en América Latina.

1.2. Proceso de desarrollo de nuevos productos farmacéuticos:

- 1.2.1. Investigación y desarrollo (I+D).
- 1.2.2. Consideraciones éticas y regulatorias.
- 1.2.3. Aprobación y comercialización.

MÓDULO 2. Innovación y gestión en la industria farmacéutica

10 horas

Tradicionalmente, la industria farmacéutica se ha caracterizado por su forma pausada para adoptar tecnología, pero ahora, como resultado del desarrollo de varias tecnologías como la Inteligencia Artificial, la medicina de precisión, el Big Data y la fabricación aditiva, está experimentando cambios rápidos y una renovación masiva impulsada por diversas causas, entre las que destacan el incremento de las inversiones, el crecimiento de nuevas empresas tecnológicas, el aumento de colaboraciones entre organizaciones y un entorno regulatorio favorable.

2.1. Estrategias de innovación en la industria farmacéutica:

- 2.1.1. Tipos de innovación (incremental vs radical).
- 2.1.2. Modelos de innovación abierta.
- 2.1.3. Alianzas estratégicas y colaboraciones.
- 2.1.4. Innovación digital en la industria farmacéutica.

2.2. Gestión de proyectos de innovación farmacéutica:

- 2.2.1. Planificación y gestión de proyectos.

Innovación y desarrollo de nuevos Productos Farmacéuticos en América Latina

- 2.2.2. Evaluación de riesgos y gestión de incertidumbres.
- 2.2.3. Financiación de proyectos innovadores.
- 2.2.4. Gestión del talento y equipos de innovación.

MÓDULO 3. Propiedad intelectual, tendencias y casos de estudio

12 horas

La relación entre la propiedad intelectual y las regulaciones farmacéuticas muestran, por un lado, los tratados internacionales en materia de libre comercio que tienden a aumentar la protección de las invenciones farmacéuticas a través del fortalecimiento de normativas en materia de propiedad intelectual. Por otro lado, la regulación farmacéutica se orienta principalmente a garantizar que los desarrollos sean eficaces, inocuos, de buena calidad y que se suministre información correcta acerca de ellos.

3.1. Propiedad Intelectual y regulaciones. Definición y alcance de la innovación en la Industria Farmacéutica:

- 3.1.1. Patentes y Derechos de Propiedad Intelectual.
- 3.1.2. Regulaciones y cumplimiento normativo en América Latina.
- 3.1.3. Estrategias de protección de innovaciones.

3.2. Tendencias y futuro de la innovación farmacéutica:

- 3.2.1. Avances tecnológicos y su impacto en la industria.
- 3.2.2. Consideraciones medicina personalizada y terapias avanzadas.
- 3.2.3. Sostenibilidad y Responsabilidad Social.
- 3.2.4. Perspectivas futuras y nuevas fronteras.

3.3. Casos de estudio y buenas prácticas:

- 3.3.1. Caso de éxito en innovación farmacéutica en América Latina.
- 3.3.2. Lecciones aprendidas de fracasos y retos.
- 3.3.3. Buenas Prácticas en la gestión de la innovación.
- 3.3.4. Aplicación de innovaciones en el mercado latinoamericano.

Innovación y desarrollo de nuevos Productos Farmacéuticos en América Latina

MÓDULO 4. Herramientas para la innovación y el desarrollo en la salud global

10 horas

La incorporación de nuevas técnicas en el sector salud está cobrando gran relevancia, sobre todo, en los países en vías de desarrollo. Por ello, el mayor reto en la actualidad, es la accesibilidad y adopción de esas tecnologías para mejorar la experiencia tanto de pacientes como del personal médico.

4.1. Herramientas y técnicas para la innovación:

- 4.1.1. Métodos de creatividad.
- 4.1.2. Herramientas de gestión de la innovación.
- 4.1.3. Técnicas de análisis de mercado y tendencias.

4.2. Innovación y desarrollo en el contexto de la salud global:

- 4.2.1. Desafíos globales de salud y su influencia en la innovación.
- 4.2.2. Colaboración internacional en la innovación farmacéutica.

MÓDULO 5. Enfoque comercial en el desarrollo de productos farmacéuticos

10 horas

La investigación de mercado y el análisis competitivo son pilares fundamentales para la industria farmacéutica. Permiten identificar oportunidades, desarrollar productos innovadores y tomar decisiones estratégicas que mejoran el posicionamiento de las empresas. Gracias a los avances tecnológicos, la recopilación y el análisis de datos se han optimizado, facilitando la adaptación a un entorno dinámico y competitivo.

5.1. Investigación de mercado y análisis competitivo:

- 5.1.1. Estrategias de marketing y posicionamiento.
- 5.1.2. Gestión de relaciones con clientes y stakeholders.

5.2. Evaluación y conclusiones:

- 5.2.1. Evaluación de proyectos de innovación.
- 5.2.2. Conclusiones y reflexiones finales.

Innovación y desarrollo de nuevos Productos Farmacéuticos en América Latina

Autor



Ada Laura Pinedo

Licenciada en Administración y Psicología con una Maestría en Desarrollo Humano, cuenta con amplia experiencia en áreas comerciales y de cadena de suministro dentro de la industria farmacéutica. Es, además, docente universitaria y consultora independiente en ventas, compras, planeación estratégica y formación de equipos de alto impacto.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

