



Curso Online de **Inteligencia Social** en la empresa

Metodologías para conocernos y potenciar nuestra capacidad para comunicarnos y relacionarnos de forma empática y asertiva en nuestro trabajo.



[e]
Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación



Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA

Inteligencia Social en la empresa

Presentación

La crisis mundial que vivimos nos ha llevado a hacer nuevas reflexiones sobre la forma que tenemos de hacer las cosas en todos los ámbitos. Las personas tendremos que hacer frente a cambios que deben surgir desde uno mismo para llevarlos a nuestro hogar, trabajo, empresa y vida social. Los sistemas políticos y económicos en la historia de la humanidad han estado basados en la competencia y la destrucción indiscriminada de la naturaleza sin tener en cuenta que todo nos afecta.

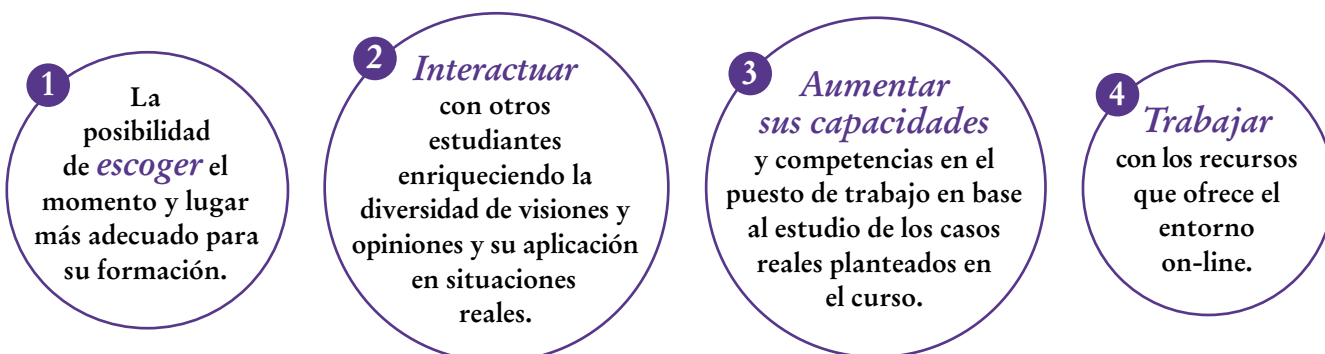
Este curso no intenta dar pautas técnicas, solo hacer una configuración mental hacia dónde deben ir dirigidos los cambios: los objetivos empresariales, las técnicas de liderazgo y la forma de relacionarnos desde “la responsabilidad mutua” y el interés de poner la atención en cómo hacemos las cosas.

Este curso no trata de fortalecer ni apoyar ningún sistema de los que conocemos, la base y el espíritu del contenido es remover los cimientos que nos han impuesto como válidos para promover una nueva forma de pensar: **“Entender que si la riqueza pasa por nosotros es porque se nos ha dado el poder para resolver los problemas que nos rodean”.**

El objetivo es que los alumnos puedan asumir los conceptos desde una mentalidad virgen de otras teorías e intenten crear una nueva versión de una economía que junto con el objetivo de crear riqueza cree en la gente satisfacción, seguridad, deleite en la colaboración y el bienestar de los demás que, al fin y al cabo, es para nosotros mismos.

La Formación E-learning

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:



Inteligencia Social en la empresa

Objetivos del curso:

- Conocer por qué la Inteligencia Social es una de las aptitudes mejor valoradas hoy en día en el mercado laboral.
- Conocer otra forma de ver a la empresa, no solo desde el punto de vista de la competencia sino también de aumentar los beneficios aumentando el desarrollo sustentable y sostenido.
- Qué cualidades positivas debe desarrollar una sociedad con Inteligencia Social (SIS).
- Cuáles son los principios de una empresa con Inteligencia Social.
- Aprender desde la lectura creativa una forma de liderazgo para la empresa y la vida cotidiana.
- Analizar conceptos para la futura elaboración de planes de negocio o de marketing.
- Analizar desde el interior las nuevas cualidades que debería aportar a la empresa y a la sociedad una persona de éxito.

“ Conocer y potenciar su Inteligencia Social le ayudará a desarrollar su capacidad para relacionarse con los demás de una forma eficaz y positiva”

Dirigido a:

Directivos y Mandos Intermedios interesados en su crecimiento personal, emocional y desarrollo competencial ejecutivo que les permita afrontar situaciones y relaciones complejas y difíciles dentro de su entorno profesional.

Inteligencia Social en la empresa

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 30 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio

5 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning



Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Implementación de parámetros basados en la Responsabilidad y Garantía Mutua

8 horas

El contexto actual ha puesto a la vista la necesidad de resolver problemas haciendo uso de nuestra conexión con los demás y entender que unos dependemos de otros. A partir de ahora debemos integrar en nuestro vocabulario nuevas formas de llamar a las cosas y formar personas y grupos que adquieran aptitudes y capacidades para tener una “inteligencia social” que sirva para hacer contraprestaciones satisfactorias para todas las partes.

1.1. Ideas preliminares:

- 1.1.1. Inteligencia Social.
- 1.1.2. Responsabilidad Mutua.
- 1.1.3. Garantía Mutua.
- 1.1.4. Cualidades positivas a desarrollar para una sociedad con Inteligencia Social (SIS).
- 1.1.5. Una economía sustentable y sostenible.

1.2. El éxito y sus formas:

- 1.2.1. La percepción egoísta del éxito.
- 1.2.2. ¿Qué es el éxito?
- 1.2.3. Nuevas leyes del éxito.
- 1.2.4. El éxito en la percepción de una conciencia o Inteligencia Social.
- 1.2.5. Cualidades de las personas de éxito.

1.3. Los propósitos:

- 1.3.1. No se puede vivir sin propósitos.
- 1.3.2. Cambiar la condición social a través de una ley natural de interdependencia.
- 1.3.3. Valorar el cambio.
- 1.3.4. ¿Deberíamos cambiar el criterio para considerar la vida social?
- 1.3.5. Algunas recomendaciones ante los cambios.
- 1.3.6. Otras consideraciones.

1.4. Los efectos de lo sutil al mundo material:

- 1.4.1. Aspectos de otras ciencias a considerar en la nueva economía.
- 1.4.2. Los cuatro pasos del proceso creativo general.
- 1.4.3. De la fuerza del deseo y el poder de la voluntad.

Inteligencia Social en la empresa

MÓDULO 2. Plan de empresa con Inteligencia Social

8 horas

Tanto para afrontar los cambios como para iniciar una actividad, lo más aconsejable es trabajar sobre la base un plan previamente establecido. Los cambios del entorno deben ir acompañados de cambios en lo personal, debemos tener la capacidad de “percibir al otro” (cliente, trabajador, proveedor). Establecer un plan de acción nos hará actuar con mayor efectividad.

2.1. Plan de empresa con Inteligencia Social:

- 2.1.1. Aspectos preliminares.
- 2.1.2. El proceso de creación.
- 2.1.3. Empezar con la acción es fracaso.
- 2.1.4. El proceso creativo del plan de empresa con Inteligencia Social:
 - 2.1.4.1. Todo comienza con una idea que está en el Todo.
 - 2.1.4.2. De la visión y la misión: el propósito. ¿Por qué hago esto?
 - 2.1.4.3. ¿Qué voy a recibir a cambio?
 - 2.1.4.4. Marcar la diferencia.
 - 2.1.4.5. Perseverar en la idea principal.
 - 2.1.4.6. Hacer en la humildad un plan esplendoroso.
 - 2.1.4.7. Preparar la salida.
 - 2.1.4.8. Del poder de la voluntad.

2.2. Lectura consciente:

- 2.2.1. Caso “Almacenes Mayoristas E.L. comercios minoristas de San Miguel de Tucumán. Argentina. Año 1999”:
 - 2.2.1.1. Cuando el deseo de recibir para sí mismo deteriora una gran alianza.
 - 2.2.1.2. Conclusión.
- 2.2.2. Cuando Dios nos dice ¡NO!

MÓDULO 3. Liderazgo, autoridad moral y nuevas formas de trabajo

8 horas

Una de las grandes preocupaciones que aparecen cuando hay que implantar un plan para un proyecto determinado es encontrar a la persona adecuada para ello.

3.1. El liderazgo de Moisés: del liderazgo y la autoridad moral

- 3.1.1. Los responsables de hacer realidad los planes.
- 3.1.2. La incertidumbre que planea tras la primera fase conseguida.
- 3.1.3. Un objetivo general y planes flexibles para alcanzarlo.
- 3.1.4. Cruzar la frontera no es llegar al destino.
- 3.1.5. Un buen líder debe luchar contra las amenazas internas y externas.

Inteligencia Social en la empresa

- 3.1.6. El plan avanza y hacen falta refuerzos.
- 3.1.7. Saber escuchar a los mejores facilita tu labor.
- 3.1.8. Conclusiones.

3.2. Plan de sucesión de los altos cargos:

- 3.2.1. Introducción.
- 3.2.2. Los altos ejecutivos deben disponer de un plan de sucesión de todo el personal de mandos superiores.
- 3.2.3. Protegerse del entorno.
- 3.2.4. Moisés y la gestión de riesgos. De las rebeliones y los círculos de poder.
- 3.2.5. Usar el desafío como estrategia.
- 3.2.6. Conclusiones.

3.3. De la comunicación eficiente y las nuevas formas de trabajo:

- 3.3.1. Introducción.
- 3.3.2. El poder de la mujer en los nuevos tiempos.
- 3.3.3. Posibilidades de nuevas formas de trabajar.
- 3.3.4. De la comunicación oportuna y veraz.
- 3.3.5. Al final de la vida empresarial o laboral.
- 3.3.6. Solo deberíamos hablar para decir cosas luminosas: el poder de la acción y la palabra.

MÓDULO 4. El capital humano en la empresa con Inteligencia Social

4 horas

El capital humano de una persona no es solo la información sino aquellas capacidades que produzcan cambios para su evolución y desarrollo como ser humano. Es un recurso que debe crear valor a la sociedad en general, a la empresa y en la vida personal.

- 4.1. Características de las personas que pueden incidir en la determinación de valor.
- 4.2. Decisiones de inversión en capital humano.
- 4.3. El desarrollo personal en la sociedad con inteligencia social:
 - 4.3.1. ¿Es la autoestima un recurso o una necesidad humana fundamental?
 - 4.3.2. ¿Qué es la autoestima?
 - 4.3.3. ¿Cómo influye la autoestima en el puesto de trabajo?
 - 4.3.4. Alta autoestima o baja autoestima.
 - 4.3.5. La autoestima como necesidad básica.
 - 4.3.6. ¿La autoestima es suficiente?
 - 4.3.7. Mejorar la autoestima.
 - 4.3.8. La práctica de la autoestima.

Inteligencia Social en la empresa

4.4. La producción de capital humano:

4.4.1. Decisiones de inversión en formación.

4.4.2. Conclusiones finales.

MÓDULO 5. Bases para una nueva economía

2 horas

La nueva economía requiere de un cambio integral en la forma de hacer las cosas. La garantía mutua debe ser una práctica habitual para el desarrollo de un mundo con Inteligencia Social. El provecho que debemos sacar del momento actual es la práctica del cambio, si queremos algo extraordinario debemos dejar de hacer lo ordinario.

5.1. Introducción.

5.2. Aprender a crecer a partir de la conexión humana.

5.3. El cambio solo puede venir de nosotros.

5.4. Conclusiones finales.

5.5. Máximas a tener en cuenta.

5.6. Consideraciones finales.

Inteligencia Social en la empresa

Autor



M. Eugenia Castrejón Romano

Licenciada en Administración de Empresas. Máster en Formación y Desarrollo de RRHH con experiencia en formación en Dirección Empresarial y de Personal.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

