



## Curso Online de **POWER BI** para la Gestión Comercial y de Marketing

*Domine la herramienta de análisis de datos más práctica y manejable para crear todo tipo de informes de gestión en el área comercial y marketing.*



**[e]**  
Iniciativas Empresariales  
*| estrategias de formación*



Tel. 900 670 400 - [attcliente@iniciativasempresariales.com](mailto:attcliente@iniciativasempresariales.com)  
[www.iniciativasempresariales.com](http://www.iniciativasempresariales.com)

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA

# POWER BI para la Gestión Comercial y de Marketing

## Presentación

POWER BI nace como respuesta a una urgente necesidad de información en las empresas, máxime en los años de crisis transcurridos, donde competir es cada vez más difícil en un mundo globalizado, y diferenciar nuestros productos y servicios es una carrera contrarreloj. Esto obliga a las empresas a conocer y analizar en mayor profundidad tanto la información del mercado y de la competencia, como los datos internos sobre cómo está operando en su proceso de negocio, para cambiar u optimizar procesos y, en suma, ayudar a la mejor toma de decisiones estratégicas de las compañías.

Con POWER BI se pone al alcance del departamento comercial y marketing la capacidad de crear gráficos, paneles o cuadros de mando personalizados y disponibles para todos, con una perspectiva empresarial única de 360°.

En definitiva, una capacidad de análisis escalado a nivel empresarial con fiabilidad y seguridad.

## La Educación On-line

Los cursos on-line se han consolidado como un método educativo de éxito en la empresa, ya que permiten una continua autoevaluación y programación del tiempo dedicado al estudio, permitiendo que el alumno elija los momentos más idóneos para su formación.

Con más de 25 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Los cursos e-learning de Iniciativas Empresariales le permitirán:

- 1** La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado.
- 2** *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.
- 3** *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en este curso.
- 4** *Trabajar* con más y diversos recursos que ofrece el entorno on-line.

## Método de Enseñanza

El curso se realiza on-line a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite, si así lo desea, descargarse los módulos didácticos junto con los ejercicios prácticos de forma que pueda servirle posteriormente como un efectivo manual de consulta.

A cada alumno se le asignará un tutor que le apoyará y dará seguimiento durante el curso, así como un consultor especializado que atenderá y resolverá todas las consultas que pueda tener sobre el material docente.

El curso incluye:



## Contenido y Duración del Curso

El curso tiene una duración de **100 horas** distribuidas en 8 módulos de formación práctica.

El material didáctico consta de:

### Manual de Estudio

Los 8 módulos contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

### Material Complementario

Cada uno de los módulos contiene material complementario que ayudará al alumno en la comprensión de los temas tratados. Encontrará también pruebas de autoevaluación para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos, así como videos explicativos de los conceptos a aprender con la aplicación en ejercicios prácticos.

# POWER BI para la Gestión Comercial y de Marketing

## Este curso le permitirá saber y conocer:

---

- Cómo aprovechar toda la interfaz de Power BI Desktop.
- Cuáles son las principales ventajas en su utilización para los departamentos comerciales y de marketing.
- Cómo conectarnos a datos de distintos orígenes: SQL, Excel, Web, CSV, TEXT...
- Cómo crear modelos de datos relacionales de forma profesional.
- Cómo trabajar con datos reales y comprobar con qué facilidad se pueden analizar datos que provienen de distintas tablas.
- Cómo unir tablas tanto por filas como por columnas.
- Cómo generar nuevos datos mediante columnas condicionales.
- Cómo profundizar en el análisis generando nuevas métricas mediante la iniciación al lenguaje DAX, con columnas calculadas y medidas. Cómo distinguir cuándo usar unas u otras.
- Cómo desarrollar visualizaciones y darles formatos para crear informes impactantes, desde las clásicas como un gráfico pie-chart hasta gráficos de doble eje, cards o segmentaciones...
- Cómo crear Cuadros de Mando y Reporting de los KPI relevantes para el departamento comercial y de marketing.

“ Esta herramienta de Business Intelligence que ha desarrollado Microsoft le permitirá obtener los datos que precisa su departamento y crear informes de gestión desde cualquier dispositivo con conexión a Internet”

## Dirigido a:

---

Directores y Responsables del Departamento Comercial y de Marketing así como a cualquier Mando Intermedio que desee tener un control total de la información propia de estos departamentos y obtener conclusiones válidas para la toma de decisiones.

## Contenido del Curso

### MÓDULO 1. Introducción a BI

8 horas

POWER BI (y por ende POWER BI Desktop) es una herramienta de Inteligencia de Negocio. Antes de entrar a fondo en las funcionalidades de la herramienta, en este primer módulo del curso conoceremos de dónde viene, por qué está aquí, tipos, versiones, categorizaciones...

- 1.1. Introducción a POWER BI.
- 1.2. Qué es Business Intelligence.
- 1.3. Qué es POWER BI.
- 1.4. POWER BI Desktop.

### MÓDULO 2. Conectar a fuentes de datos con POWER BI Desktop

10 horas

Con este módulo nos familiarizaremos con la interfaz de la herramienta POWER BI, aprenderemos a conectarnos a distintas fuentes de datos y a hacer los primeros gráficos en base a los datos descargados.

- 2.1. POWER BI Desktop – cargar datos.
- 2.2. Video explicativo – Get Data.
- 2.3. Video explicativo – Get Data from Excel.
- 2.4. Video explicativo – Get Data from .csv.
- 2.5. Video explicativo – Get Data from Web.
- 2.6. Video explicativo – Get Data Varias Tablas.
- 2.7. Video explicativo – Get Data from TXT.

## MÓDULO 3. Query

20 horas

Power Query es un complemento de Excel desarrollado por Microsoft cuyo propósito es facilitar la carga de datos en Excel desde fuentes de datos externas. Con este módulo aprenderemos a transformar, filtrar y limpiar las bases de datos cargadas en POWER BI Desktop.

- 3.1. Power Query Editor.
- 3.2. Query. Transformar datos.
- 3.3. ETL. Filtrar y ordenar datos.
- 3.4. Combinar consultas:
  - 3.4.1. Video explicativo: Append Queries.
  - 3.4.2. Video explicativo: Merge Queries.
- 3.5. Query. Group By.
- 3.6. Ejercicio de aprendizaje Query.

## MÓDULO 4. Modelado de datos

10 horas

Con las funcionalidades de Modelado de Datos en Power BI Desktop podemos conectarnos a varios orígenes de datos y relacionarlos entre sí para poder crear un modelo de datos único que se adapte a sus necesidades para un análisis profundo y personalizado.

- 4.1. Bases de datos.
- 4.2. Relaciones.
- 4.3. Video explicativo – Jerarquías.

## MÓDULO 5. Visualizaciones (I)

15 horas

Las visualizaciones de datos son capaces de retransmitir grandes cantidades de información en espacios pequeños permitiendo una interpretación rápida y eficaz. Con este módulo nos familiarizaremos con los tipos de visualizaciones que podemos encontrar en Power BI Desktop.

- 5.1. Introducción.
- 5.2. Video explicativo – Visualizaciones.
- 5.3. Formatos y jerarquías.
- 5.4. Video explicativo – Visualizar jerarquías.

## MÓDULO 6. Visualizaciones (II)

15 horas

Es muy habitual necesitar filtrar un informe por un periodo de tiempo determinado, o conocer los datos sólo para una unidad de negocio o por una zona geográfica determinada.

En este módulo aprenderemos a definir filtros por aquellos campos y valores que necesitamos para definir un análisis en detalle.

- 6.1. Video explicativo – Filtros Slicers.
- 6.2. Video explicativo – Filtros Interacciones.
- 6.3. Video explicativo – Filtros de visualizaciones.

## MÓDULO 7. Cálculos y medidas

20 horas

- 7.1. Video explicativo – DAX columnas calculadas.
- 7.2. Video explicativo – DAX RELATED.
- 7.3. Video explicativo – DAX medidas (I).
- 7.4. Video explicativo – DAX medidas (II).
- 7.5. Video explicativo – Contenedor de medidas.

## MÓDULO 8. Publicar en POWER BI

2 horas

- 8.1. Publicar en Power BI.
- 8.2. Video explicativo – Interfaz Power BI.

# POWER BI para la Gestión Comercial y de Marketing

## Autor

El contenido y las herramientas pedagógicas del curso han sido elaboradas por un equipo de especialistas dirigidos por:



### Salomé Alarcón

Máster en Marketing y en Comunicación Empresarial por la Escuela de Negocios ESIC. Máster en BI & Analytics así como en habilidades de Training, Coaching Ejecutivo y Presentaciones eficaces. Cuenta con más de 10 años de experiencia en formación a profesionales con dominio en gestión de datos y creación de Cuadros de Mando mediante la herramienta POWER BI, así como en Desarrollo de Negocio y Marketing trabajando para importantes multinacionales líderes en su sector.

La autora y su equipo de colaboradores estarán a disposición de los alumnos para resolver sus dudas y ayudarles en el seguimiento del curso y el logro de objetivos.

## Titulación

Una vez finalizado el curso de forma satisfactoria, el alumno recibirá un diploma acreditando la realización del curso **POWER BI PARA LA GESTIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING**.

