



Curso Online de **Selección de Perfiles TI**

Competencias y metodologías para alcanzar el éxito en la selección del mejor talento TI.



[e]
Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación



MANAGER
BUSINESS
SCHOOL

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA

Selección de Perfiles TI

Presentación

Selección de perfiles de TI es un curso diseñado para exponer las tendencias y desarrollar las acciones estratégicas de las organizaciones a fin de anticipar y adecuarse a los cambios en el mercado laboral del sector. Para ello se contempla la implementación de estrategias en las que la organización desarrolle metodologías para la retención de ese personal y simultáneamente incorpore prácticas disruptivas acordes con el nuevo perfil generacional TI, necesarios para el logro de los objetivos del negocio.

Durante el curso el participante tendrá la ocasión de evaluar su estrategia actual para la atracción, evaluación de sus procesos, recursos e incorporación de cambios acordes con las exigencias actuales del mercado para asegurar su competitividad de forma continua.

La Educación On-line

Los cursos on-line se han consolidado como un método educativo de éxito en la empresa, ya que permiten una continua autoevaluación y programación del tiempo dedicado al estudio, permitiendo que el alumno elija los momentos más idóneos para su formación.

Con más de 25 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Los cursos e-learning de Iniciativas Empresariales le permitirán:

1 La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado.

2 *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.

3 *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en este curso.

4 *Trabajar* con más y diversos recursos que ofrece el entorno on-line.

Selección de Perfiles TI

Método de Enseñanza

El curso se realiza on-line a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite, si así lo desea, descargarse los módulos didácticos junto con los ejercicios prácticos de forma que pueda servirle posteriormente como un efectivo manual de consulta.

A cada alumno se le asignará un tutor que le apoyará y dará seguimiento durante el curso, así como un consultor especializado que atenderá y resolverá todas las consultas que pueda tener sobre el material docente.

El curso incluye:



Contenido y Duración del Curso

El curso tiene una duración de **30 horas** distribuidas en 6 módulos de formación práctica.

El material didáctico consta de:

Manual de Estudio

Los 6 módulos contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

Cada uno de los módulos contiene material complementario que ayudará al alumno en la comprensión de los temas tratados. Encontrará también ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Selección de Perfiles TI

Este curso le permitirá saber y conocer:

- Prácticas disruptivas empleadas para responder a los cambios en las preferencias laborales del personal TI.
- Cómo adecuar los procesos de atracción, captación, reclutamiento y retención en un entorno en transición como es el de TI.
- Cómo evaluar, implementar y monitorear los cambios necesarios en su proceso de captación actual para lograr una mejor posición competitiva.
- Cuáles son los aspectos de la cultura organizacional que promueven de forma efectiva la retención del talento.
- Cómo identificar y desarrollar los atributos organizacionales a través de los cuales logrará atraer los perfiles de TI más atractivos para los fines de su empresa.
- Cómo diseñar estrategias para asegurar la identificación continua de talentos.
- Cómo implementar prácticas de Social Selling en la captación de talentos en TI.
- Cómo diseñar e implementar estrategias para promover la retención del talento.
- Cómo medir el éxito en la implementación de las estrategias para la atracción de talentos TI.

“ Los perfiles TI son difíciles de encontrar y complejos de entrevistar dadas sus capacidades. Descubra cómo buscarlos y seleccionarlos a la medida de la cultura y necesidades de su empresa y anticiparse a su competencia”

Dirigido a:

Responsables de los Departamentos de RRHH e Informática. Psicólogos con experiencia en la búsqueda y selección que quieran iniciarse en los perfiles TI, así como a todos aquellos profesionales y ejecutivos de empresa interesados en la selección de este tipo de perfiles.

Válido también para Head Hunters y organizaciones especializadas en la consultoría de sistemas.

Selección de Perfiles TI

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Tendencias disruptivas en el mercado TI

5 horas

Para poder apreciar los cambios en el mercado laboral es necesario disponer de información histórica para conocer su evolución. Dentro del sector TI se exponen las tendencias en la evolución de las competencias y la composición de la fuerza laboral en el sector y su impacto en los procesos de gestión de RRHH.

- 1.1. Evolución del mercado laboral actual.
- 1.2. Efectos del cambio en el mercado laboral sobre las TI.
- 1.3. Exigencias sobre las estrategias de gestión del talento TI.

MÓDULO 2. Prácticas disruptivas en la atracción y captación de talentos

5 horas

Una tecnología, servicio o proceso disruptivo es el resultado de una innovación que genera la desaparición de productos o servicios que, hasta la fecha, eran utilizados por la sociedad. Este módulo expone estrategias y prácticas exitosas para asegurar la captación del mejor talento dentro del mercado TI.

- 2.1. Origen de las prácticas disruptivas.
- 2.2. Factores críticos del éxito en la captación. Prácticas disruptivas.

MÓDULO 3. Social Selling TI

5 horas

Las redes sociales pueden ser de gran ayuda en el desarrollo de estrategias para responder a los cambios que hay en la actualidad en el mercado laboral. A lo largo de este módulo comprenderemos el potencial de las redes sociales para optimizar el proceso de búsqueda de talento en el sector TI.

- 3.1. Valor agregado de las redes sociales en la atracción de talentos TI.
- 3.2. Tendencias en el uso del Social Selling para la búsqueda de talento TI.
- 3.3. Desarrollo de la estrategia de Social Selling TI.

MÓDULO 4. Competencias organizacionales

5 horas

Las competencias organizacionales representan el conjunto de estrategias desarrolladas por las organizaciones para introducir mejoras en los procesos, procedimientos, usos y costumbres presentes en la captación del talento humano. Este módulo propone los criterios a seguir para desarrollar las necesarias en la atracción del talento TI.

- 4.1. Pautas para desarrollar las competencias organizacionales.
- 4.2. El valor de lo intangible: la experiencia del candidato.

MÓDULO 5. Movilidad y retención

5 horas

Es difícil encontrar una solución universal para la retención del talento, los esfuerzos de retención no pueden tener un enfoque único para todos. En este módulo conoceremos la importancia del desarrollo del talento y de la cultura organizacional en la retención del talento.

- 5.1. Importancia de la cultura organizacional y el desarrollo gerencial en la retención del talento.
- 5.2. Prácticas de desarrollo gerencial en la retención del talento.
- 5.3. Incidencia de la cultura organizacional en la retención del talento.

MÓDULO 6. Incidentes críticos en la atracción de perfiles TI

5 horas

- 6.1. Incidentes críticos: cómo medir el éxito en la implementación de las estrategias para la atracción de talentos TI.
- 6.2. Situaciones críticas en el proceso de atracción y reclutamiento de talentos TI:
 - 6.2.1. La negociación.
 - 6.2.2. La apreciación de conductas éticas.
 - 6.2.3. El proceso de inducción (seguimiento del desempeño de la organización).

Selección de Perfiles TI

Autor

El contenido y las herramientas pedagógicas del curso han sido elaboradas por un equipo de especialistas dirigidos por:



Alonzo Rios

Licenciado en Psicología con amplia experiencia en procesos de atracción de talentos TI así como en el análisis y formulación de estrategias para el control de la rotación del personal, en el diseño de programas para la identificación del potencial y la retención del personal a través de programas onboarding.

Dirige, además, diferentes programas destinados a la gestión del cambio y rediseño organizacional para diferentes instituciones.

El autor y el equipo de tutores estarán a disposición de los alumnos para resolver sus dudas y ayudarles en el seguimiento del curso y el logro de objetivos.

Titulación

Una vez finalizado el curso de forma satisfactoria, el alumno recibirá un diploma acreditando la realización del curso **SELECCIÓN DE PERFILES TI**.

