FORMACIÓN E-LEARNING

Curso Online de

Transformación Digital para empresas

Metodologías para analizar, detectar y desarrollar la transformación digital en las diferentes áreas de la empresa.

CURSO BONIFICABLE

Iniciativas Empresariales
estrategias de formación

MANAGER BUSINESS SCHOOL

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA

Transformación Digital para empresas

Presentación

La transformación digital es el proceso por el que nuestras organizaciones van a evolucionar a un modo de trabajo más digital, a modernizar sus procesos de negocio y a hacer de la tecnología una palanca para la transformación del mismo.
A lo largo de este curso estudiaremos qué es la transformación digital, cuáles son sus principios y por qué existe esta necesidad de transformación, veremos distintas fases del proceso y conoceremos cuáles son sus ejes principales.

¿Qué nos va a aportar la transformación digital?
Nuevos conceptos, nuevas oportunidades, generación de nuevos puestos de trabajo o incluso la evolución de los mismos, otras tecnologías que aportan valor añadido como pueden ser Big Data, IoT, Cloud…
Pero…¿estamos preparados? ¿En qué punto está nuestra organización? ¿En qué estado se encuentra? ¿Conseguiremos el apoyo de dirección?
¿Es un proceso únicamente tecnológico? ¿Implica a otros departamentos?
Vamos a intentar en el curso dar respuesta a estas preguntas y profundizar en todos los aspectos mencionados.

La Educación On-line

Con más de 25 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Los cursos e-learning de Iniciativas Empresariales le permitirán:

1. La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado.
2. *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.
3. *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en este curso.
4. *Trabajar* con más y diversos recursos que ofrece el entorno on-line.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com - www.iniciativasempresariales.com

Transformación Digital para empresas

Método de Enseñanza

El curso se realiza on-line a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite, si así lo desea, descargarse los módulos didácticos junto con los ejercicios prácticos de forma que pueda servirle posteriormente como un efectivo manual de consulta.

A cada alumno se le asignará un tutor que le apoyará y dará seguimiento durante el curso, así como un consultor especializado que atenderá y resolverá todas las consultas que pueda tener sobre el material docente.

El curso incluye:

- Aula Virtual
- Tutor personal
- Flexibilidad de horarios
- Pruebas de Autoevaluación

Contenido y Duración del Curso

El curso tiene una duración de **50 horas** distribuidas en 6 módulos de formación práctica.

El material didáctico consta de:

Manual de Estudio

Los 6 módulos contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

Cada uno de los módulos contiene material complementario que ayudará al alumno en la comprensión de los temas tratados. Encontrará también ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com - www.iniciativasempresariales.com

Transformación Digital para empresas

Este curso le permitirá saber y conocer:

- Qué entendemos por transformación digital. Qué beneficios tiene para las organizaciones actuales.
- Qué variables hay que tener en cuenta en un proceso de transformación digital.
- Qué pasos específicos hay que llevar a cabo para la transformación digital de nuestra empresa.
- Cuál es el impacto real y qué beneficios puede aportar la tecnología y la digitalización a mis procesos.
- Qué capacidades debo desarrollar en mi empresa para ser competitivo en este nuevo entorno digital.
- Cómo definir un plan de transformación digital para todas las áreas de la empresa y diseñar nuevas experiencias para el cliente.
- Cuáles son las 5 reglas de oro de la nueva seguridad digital.
- Cómo puede ayudarnos el modelo Lean Startup en el proceso de transformación digital.
- Qué oportunidades nos va a brindar la transformación digital.
- Cómo conseguir que se adhiera a la cultura organizacional.
- Cómo establecer los indicadores apropiados para medir el éxito del proyecto en nuestra organización.

> “La transformación digital es un reto obligatorio para las empresas que quieren ser competitivas en el entorno actual”

Dirigido a:

Directores y Responsables de Departamento interesados en conocer y gestionar un proceso de transformación digital desde una perspectiva global de la empresa, o de forma exclusiva para un departamento.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com - www.iniciativasempresariales.com

Transformación Digital para empresas

Contenido del Curso

MÓDULO 1. ¿Qué es la transformación digital de las empresas?

5 horas

Se entiende por transformación digital la revisión integral de tareas, actividades y procesos de gestión de los bienes y servicios de cada organización basándolas en las capacidades de las Tecnologías de la Información de forma que se favorezca la eficacia y eficiencia del funcionamiento de la empresa. En este primer módulo del curso descubriremos el porqué de la necesidad de transformar digitalmente nuestra organización.

1.1. Necesidades de transformación:
1.1.1. Por qué importa la transformación digital.
1.1.2. Principios de la transformación digital.

1.2. Pilares del reto digital.

1.3. Ideas para la transformación digital.

MÓDULO 2. Fases y estrategias de la transformación digital

10 horas

La tecnología avanza a un ritmo que no podemos asumir. Las organizaciones luchan para mantenerse alineadas con la tecnología y su impacto pero para ello deben ser más ágiles, más proactivas que reactivas y poner al cliente en el centro de sus operaciones.
La transformación digital no tiene un plan de ruta generalizado para todos, no todas las fases son iguales ni duran lo mismo para cada organización aunque se han podido identificar ciertos comportamientos similares en todas las organizaciones.

2.1. Fases de la transformación digital:
2.1.1. Business as Usual.
2.1.2. Organización presente y activa.
2.1.3. Formalización.
2.1.4. Estrategia.
2.1.5. Convergencia.
2.1.6. Innovadora.

2.2. Estrategias de la transformación digital:
2.2.1. Supervisión del recorrido del cliente.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com - www.iniciativasempresariales.com

2.2.2. Cuál es nuestro público objetivo.
2.2.3. Crear una experiencia consistente.
2.2.4. Cada interacción es una experiencia personalizada.

MÓDULO 3. Ejes de la transformación digital

10 horas

Las empresas buscan nuevos niveles de agilidad en sus procesos y la entrega de sus servicios así como flexibilidad para sus colaboradores. A lo largo de este módulo sea analizan los tres ejes de la transformación digital: workplace, seguridad e IT.

3.1. WorkPlace:
3.1.1. El workplace del futuro, el puesto de trabajo como servicio.

3.2. Seguridad:
3.2.1. La seguridad como factor de aceleración en la transformación digital.
3.2.2. Las cinco reglas de oro de la nueva seguridad digital.

3.3. El papel de IT en la transformación digital:
3.3.1. Rediseñar el departamento IT.
3.3.2. Plataformas digitales.
3.3.3. Racionalización de la infraestructura IT.

MÓDULO 4. Nuevos conceptos, nuevas oportunidades

10 horas

Internet y las nuevas tecnologías están transformando el día a día de todos: personas, clientes, empresas, administraciones, gobiernos… Debemos redefinir la sociedad y los modelos de negocios. La transformación digital nos aporta nuevos conceptos y nuevas oportunidades.

4.1. Lean Start-Up:
4.1.1. ¿Qué es? Conceptos clave.
4.1.2. Lean Startup y la transformación digital.

4.2. Nuevos puestos de trabajo.

4.3. Oportunidad digital.

4.4. Gestión del cambio.

MÓDULO 5. Tecnología en la empresa

10 horas

La transformación digital es un reto obligatorio para las empresas que quieren ser competitivas en el entorno actual en el que debemos anticiparnos a las necesidades de nuestros clientes, reinventarnos, innovar y no ir a remolque de las tendencias o ideas de los competidores.
En este módulo se estudiarán conceptos nuevos que nos van a ayudar en la transformación digital.

5.1. Hiperconectividad.

5.2. Gamificación.

5.3. Big Data.

5.4. IoT.

5.5. Cloud Business.

5.6. DEV OPS.

5.7. BLOCKCHAIN.

MÓDULO 6. ¿Dónde estamos?

5 horas

Para poder empezar a implementar la transformación digital debemos saber el punto de partida de la empresa, es decir, su grado de madurez digital. Analizaremos en este último módulo los parámetros a usar para medir este grado.

6.1. ¿Dónde estamos?

6.2. El ciclo de vida de transformación digital.

6.3. ¿Estamos preparados?

6.4. Indicador de transformación digital.

6.5. Errores en la transformación digital.

Transformación Digital para empresas

Autor

El contenido y las herramientas pedagógicas del curso han sido elaboradas por un equipo de especialistas dirigidos por:

Xavier Vela
Ingeniero Técnico en Informática de Gestión con más de 10 años de experiencia en departamentos de sistemas y soporte al usuario. Está especializado en la gestión completa del centro de proceso de datos, la seguridad tecnológica de los activos informáticos de la empresa y el estudio e implementación de planes de contingencia y seguridad para las organizaciones.

El autor y su equipo de colaboradores estarán a disposición de los alumnos para resolver sus dudas y ayudarles en el seguimiento del curso y el logro de objetivos.

Titulación

Una vez realizado el curso el alumno recibirá el diploma que le acredita como **experto en TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA EMPRESAS**. Para ello, deberá haber realizado la totalidad de las pruebas de evaluación que constan en los diferentes apartados. Este sistema permite que los diplomas entregados por Iniciativas Empresariales y Manager Business School gocen de garantía y seriedad dentro del mundo empresarial.

MANAGER BUSINESS SCHOOL

DIPLOMA

Iniciativas Empresariales con la Manager Business School certifica que D. / Dña.

ANTONIO MANUEL GARCIA FALCON

Ha superado satisfactoriamente el curso de:

TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA EMPRESAS

Habiendo demostrado el dominio de las materias impartidas mediante la superación de las pruebas de evaluación y examen del mismo

Nuria Prats
Coordinador del Programa

Marzo de 2015

MANAGER BUSINESS SCHOOL