

FORMACIÓN E-LEARNING

Curso de Marketing On-line

→ Técnicas y herramientas para desarrollar con eficacia campañas de publicidad on-line.



Iniciativas Empresariales
estrategias de formación

Tel. 902 021 206 attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA



Presentación

Internet está consolidado como una herramienta clave en la estrategia de negocio de muchas empresas en España, existiendo una oferta de productos y servicios muy competitiva para lograr resultados óptimos tanto en prospección como en venta y fidelización de clientes.

Las posibilidades de desarrollo de nuevos modelos de negocio y de comunicación con los clientes actuales y con los potenciales son tantas que, inevitablemente, surgen dudas sobre qué estrategia es la más adecuada a nuestra empresa y cómo medir los resultados obtenidos con la misma, más aún cuando muchas de las propuestas existentes no han sido suficientemente experimentadas y medidas en su rentabilidad. A ello hay que añadir que el actual contexto de crisis nos obliga a ser muy selectivos en nuestras estrategias de marketing on-line en aras a rentabilizar al máximo nuestra inversión en este medio.

Este curso contempla, de forma muy operativa, tanto la descripción de los conceptos clave del marketing on-line como el know-how para gestionar campañas on-line, incluyendo consejos para lograr efectuar campañas de éxito, ejemplos de estrategias de marketing on-line nacionales e internacionales, y metodologías para conseguir una contratación eficaz de los diferentes tipos de proveedores.

La Educación On-line

La formación continua es una necesidad para todo profesional que quiera estar al día en un entorno tan cambiante como el actual. La modalidad virtual de la educación a distancia es una oportunidad para ello.

Tras 15 años de experiencia formando a directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales presenta sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Los cursos e-learning de Iniciativas Empresariales le permitirán:

- La posibilidad de escoger el momento y lugar más adecuado.
- Interactuar con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.
- Trabajar con más y diversos recursos que ofrece el entorno on-line (e-mails, chats, webinars, vídeos...).
- Aumentar sus capacidades y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en este curso.

Método de Enseñanza

El curso se realiza on-line a través de la plataforma *e-learning* de Iniciativas Empresariales que permite, si así lo desea, descargarse los módulos didácticos junto con los ejercicios prácticos de forma que pueda servirle posteriormente como un efectivo manual de consulta.

A cada alumno se le asignará un tutor que le apoyará y dará seguimiento durante el curso, así como un consultor especializado que atenderá y resolverá todas las consultas que pueda tener sobre el material docente.

El curso incluye:



Contenido y Duración del Curso

El curso tiene una duración de 60 horas y el material didáctico consta de:

Manual de Estudio

Corresponde a todas las materias que se imparten a lo largo de los 6 Módulos de formación práctica de que consta el curso de Marketing on-line.

Material Complementario

Incluye ejemplos, casos resueltos, tablas de soporte, etc. sobre la materia con el objetivo de ejemplificar y ofrecer recursos para la solución de las problemáticas específicas para la gestión del Marketing on-line.

Ejercicios de Seguimiento

Ejercicios donde se plantean y solucionan determinados casos referentes al aprendizaje de las técnicas para la gestión del Marketing on-line.

Pruebas de Autoevaluación

Para la comprobación práctica de los conocimientos que Ud. va adquiriendo.

Prueba Final

Que acreditará la asimilación de los contenidos del curso.

Curso 100% Bonificable

El importe de este curso puede ser totalmente bonificable por la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo.



Este curso le permitirá saber y conocer:

- Qué oportunidades reales ofrece el marketing on-line para la comunicación publicitaria.
- Cuáles de las distintas formas de comunicación on-line son las más adecuadas a nuestra estrategia empresarial: publicidad en banners, Adwords, blogs, redes sociales, e-mailing, etc.
- Cómo se analiza y planifica la construcción de una website de éxito.
- Cómo se dinamiza y gestiona una web para que genere visitas.
- Cómo se planifica y diseña una campaña de marketing on-line.
- Cuáles son las estrategias y herramientas más acertadas en la publicidad on-line.
- Cómo identificar las características y estrategias de las campañas exitosas que se realizan en Internet.
- Cómo crear campañas SEM y gestionar las cuentas y sus resultados.
- Cómo se diseña y ejecuta correctamente una campaña de e-mailing.
- Cómo realizar estrategias de marketing a través de redes sociales, foros, blogs, grupos de noticias, etc.
- Cómo diseñar campañas de captación y fidelización de clientes a través de Internet con un presupuesto limitado.
- Cómo medir y controlar la rentabilidad de las campañas on-line.
- Cómo calcular la inversión óptima para la realización de una campaña de marketing on-line.
- Los estudios que existen sobre los comportamientos en Internet y cómo utilizarlos en nuestra planificación.
- Cuál es la eficacia real y comparada de Internet frente a otros medios de comunicación.
- Qué formas de vender o promocionar nuestros productos o servicios podemos aplicar en Internet y cuáles se adaptan mejor a nuestro negocio.

Conocer las estrategias del marketing digital significa invertir lo adecuado para conseguir el máximo resultado.

Dirigido a:

Responsables y assistants de departamentos de marketing, comercial y comunicación, miembros de dichos departamentos o responsables operativos de campañas que quieran dominar los elementos y estrategias del marketing on-line.

Contenido del curso

→ MÓDULO 1. Fundamentos de marketing en internet

1.1. Aproximación a Internet.

- Fundamentos básicos.
- Navegadores.
- Otros servicios y utilidades.

1.2. Naturaleza y alcance del marketing.

1.3. Definición actual de marketing.

1.4. Marketing en Internet.

- E-business, e-commerce, e-marketing.
- Herramientas de marketing en Internet.

→ MÓDULO 2. Construcción de un website de éxito

2.1. Proceso de construcción de un website.

- Fases de la construcción.
- Gestión de dominios.
- Optimización web.

2.2. Factores principales de un website de éxito.

- Usabilidad.
- Contenido valioso.
- Imagen atractiva.
- Comunidad.

→ MÓDULO 3. Generación de tráfico al website

3.1. Marketing de buscadores.

- SEO.(Search Engine Optimization)
- (Search Engine Marketing).

3.2. E-mail marketing.

3.3. Marketing viral.

3.4. Marketing de afiliación.

3.5. Publicity.

3.6. Social Media Marketing.

- Blogs.
- Redes sociales.
- El community manager.

Contenido del curso

- 3.7. Patrocinio on-line.
- 3.8. Promociones on-line.
- 3.9. Publicidad on-line.

→ MÓDULO 4. Comercio electrónico

- 4.1. Qué es el comercio electrónico
- 4.2. Modelos de comercio electrónico.
- 4.3. Compra sencilla y de confianza.
- 4.4. Presentación de la entrega fácil y eficiente.
- 4.5. Personalización y “clientización” de oferta y comunicación en Internet.

→ MÓDULO 5. Análisis de tráfico web

- 5.1. Acercamiento al análisis del tráfico Web.
- 5.2. Elementos para el análisis del tráfico Web.
 - Personas.
 - Herramientas.
- 5.3. Métricas de tráfico Web.
- 5.4. Análisis.
 - Análisis de la actividad del servidor.
 - Análisis en tiempo real.
 - ¿Por qué el análisis de la actividad del servidor y las estadísticas en tiempo real pueden dar datos diferentes?
- 5.5. Google Analytics.
 - Tecnología

→ MÓDULO 6. El plan de marketing en internet

- 6.1. Definición y ventajas de un plan de marketing en Internet.
- 6.2. Fases y etapas en su elaboración.
- 6.3. Implantación y ejecución.
- 6.4. Organización.
- 6.5. El control de las actividades de marketing en Internet.
- 6.6. Auditoría de marketing en Internet.



Autores

El contenido y las herramientas pedagógicas del Curso de Gestión Marketing on-line han sido elaboradas por un equipo de especialistas encabezados por:

→ Daniel Gómez-Tarragona

Especialista en Investigación y Técnicas de Mercado. MBA y PDD formado en IESE, ESIC e ICADE. Actualmente, es Director de la agencia consultora de marketing Dicendi. Combina este trabajo con la dirección académica del Colegio Editorial del Instituto Superior de Arte, IIArt, así como con el de profesor de marketing y de gestión cultural en distintas instituciones de postgrado.

El autor y su equipo de colaboradores estarán a disposición de los alumnos para resolver sus dudas y ayudarles en el seguimiento del curso y el logro de objetivos.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que le acredita como **experto en Marketing on-line**. Para ello, deberá haber cumplimentado la totalidad de las pruebas de evaluación que constan en los diferentes apartados. Este sistema permite que los diplomas entregados por Iniciativas Empresariales gocen de garantía y seriedad dentro del mundo empresarial.

