FORMACIÓN E-LEARNING

Curso Online de

Cómo evaluar el Desempeño en Equipos y Colaboradores en la era digital

Metodologías para llevar a cabo un proceso de evaluación del desempeño y comprobar el grado de cumplimiento en las competencias y objetivos de nuestro equipo de trabajo.

CURSO BONIFICABLE

Iniciativas Empresariales
estrategias de formación

MANAGER BUSINESS SCHOOL

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA

Cómo evaluar el Desempeño en Equipos y Colaboradores en la era digital

Presentación

La evaluación del desempeño ya no se basa en los errores, sino en los WOWs y no se entiende como los resultados de una persona, sino como la suma del talento del equipo con el que se trabaja en ese momento.

En este curso queremos actualizar la planificación e implementación de la evaluación del desempeño a la era digital y a los nuevos modelos de trabajo. Nos introduciremos en las premisas de la era digital y las nuevas jerarquías para entender la evaluación desde las nuevas tendencias empresariales, introduciendo a los colaboradores que cada vez tienen y tendrán un papel más importante en las organizaciones.

Todos los ejercicios del curso están focalizados para que el alumno acabe con un Plan estratégico de Evaluación del Desempeño a medida para su empresa, invirtiendo el tiempo de dichos ejercicios en entregables que le ayudarán en la puesta en marcha de la evaluación del desempeño en su empresa.

La Formación E-learning

Los cursos online se han consolidado como un método educativo de éxito en la empresa ya que aportan flexibilidad al proceso de aprendizaje, permitiendo al alumno escoger los momentos más adecuados para su formación. Con más de 35 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

1. La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.
2. *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.
3. *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.
4. *Trabajar* con los recursos que ofrece el entorno on-line.

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com - www.iniciativasempresariales.com

Cómo evaluar el Desempeño en Equipos y Colaboradores en la era digital

Objetivos del curso:

- Introducir al alumno en el concepto de evaluación de desempeño. Por qué es importante evaluar el desempeño de los trabajadores.
- Aprender a evaluar el desempeño del equipo de trabajo e involucrarlo en nuestro proyecto.
- Plantear un proceso de evaluación del desempeño para que sea visto como una iniciativa que motive a los miembros de la organización.
- Definir cómo son los equipos de trabajo actuales y qué esperan de las organizaciones y de los nuevos sistemas relacionales, incluyendo a los colaboradores externos.
- Conocer los valores que debe tener el líder actual para poder adaptar la evaluación del desempeño a la realidad vigente.
- Conocer las tendencias actuales en la evaluación del desempeño en los equipos de trabajo.
- Decidir qué competencias, tareas, conocimientos u objetivos queremos evaluar en cada equipo o puesto de trabajo.
- Conocer qué beneficios tiene la evaluación del desempeño tanto para el empleado como para el responsable del departamento.
- Diseñar e implantar un sistema de evaluación de desempeño en nuestra empresa.
- Realizar la evaluación de desempeño en colaboradores externos.
- Analizar los resultados: qué comunicar, a quién y cómo.

> “Las empresas innovadoras desarrollan sistemas de evaluación del desempeño para mejorar sus resultados, aumentar la productividad y fidelizar a sus trabajadores”

Dirigido a:

Directores y responsables de RRHH, así como a cualquier otro responsable de departamento interesado en conocer y gestionar un proceso de evaluación del desempeño en equipos y colaboradores externos.

Cómo evaluar el Desempeño en Equipos y Colaboradores en la era digital

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 60 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio
6 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario
En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación
para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces
de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning

Aula Virtual *
Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.
En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.

Soporte Docente Personalizado
El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.

* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Cómo evaluar el Desempeño en Equipos y Colaboradores en la era digital

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Introducción

10 horas

1.1. Introducción.

1.2. La repercusión de la era digital en las empresas.

1.3. La era digital.

1.4. Transformación digital en las empresas:
1.4.1. Mejora de procesos.
1.4.2. Foco en el cliente.
1.4.3. Foco en el talento.

1.5. Las nuevas políticas de RRHH.

MÓDULO 2. Los equipos de trabajo en la era digital

10 horas

No podemos empezar a hablar de evaluación de desempeño sin entender los cambios que el entorno y las empresas están incorporando en el día a día. Es importante tener en cuenta las diversas jerarquías y perfiles que nos vamos a encontrar, así como las diferentes relaciones de trabajo que se van a establecer.

2.1. Introducción.

2.2. Los nuevos entornos laborales.

2.3. El liderazgo del siglo XXI:
2.3.1. Sistemas jerárquicos en la era digital.
2.3.2. El líder del siglo XXI.

2.4. Los sistemas relacionales:
2.4.1. Principios del sistema relacional.
2.4.2. Arquetipos en los equipos de trabajo.

MÓDULO 3. La evaluación del desempeño: qué es y para qué sirve

10 horas

Según la Asociación Española para la Calidad, la evaluación del desempeño es un proceso sistemático y periódico de estimación cuantitativa y cualitativa del grado de eficacia con el que las personas llevan a cabo las actividades y responsabilidades de los puestos que desarrollan. Existen varios modelos de evaluación de desempeño, cada uno con sus ventajas y desventajas, por lo que tendremos que decidir cuál es el más adecuado para nuestra empresa.

3.1. Introducción.

3.2. La evaluación del desempeño: ¿qué es?

3.3. Historia de la evaluación del desempeño.

3.4. Modelos de evaluación del desempeño.

MÓDULO 4. Tips para el diseño de la evaluación de desempeño

10 horas

Cada empresa es un mundo, y antes de definir los pasos y estilo de nuestro plan de evaluación de desempeño, deberemos tener en cuenta cómo es nuestra empresa, para qué queremos utilizar la evaluación de desempeño y quién va a participar en el proceso de evaluación.

4.1. Introducción.

4.2. Diseño inicial de la evaluación de desempeño:
4.2.1. Análisis previo de la empresa.
4.2.2. Las premisas de la evaluación del desempeño.

4.3. Casos WOW y FLOP en evaluación del desempeño:
4.3.1. Plan de comunicación de la evaluación de desempeño.

MÓDULO 5. Crea tu plan de evaluación de desempeño

10 horas

5.1. Introducción.

5.2. Presentación del plan de evaluación de desempeña a la empresa:
5.2.1. Puntos clave a evaluar: objetivos, competencias y proyecto / equipo.
5.2.2. Definir las escalas con las que evaluar los parámetros clave.

5.2.3. Definición de los objetivos.
5.2.4. Definición de los factores competenciales.
5.2.5. Definición de los valores a evaluar.
5.2.6. Definición de los parámetros WOW / Excelencia.

5.3. Evaluación del desempeño: medición
5.3.1. Evaluación de colaboradores externos.

MÓDULO 6. Del resultado al plan de acción

10 horas

Los resultados de una evaluación de desempeño son fundamentales en la actualidad. Con esta evaluación no solo ayudamos a nuestro equipo a crecer y a reconocer su trabajo en el día a día, estamos también detectando todo aquel potencial que puede ayudar a la empresa en su crecimiento. Comunicar los resultados de la evaluación de desempeño y crear los planes de acción que nos ayuden a avanzar son, en realidad, sus objetivos principales.

6.1. Introducción.

6.2. Mapa del talento: cómo utilizo los resultados.

6.3. La comunicación interna de los resultados:
6.3.1. Qué comunicar.
6.3.2. Metodología feed-forward: cómo preparar una entrevista de desarrollo y de resultados.

6.4. Del plan de acción individual al empresarial.

6.5. Cómo saber si la evaluación de desempeño ha sido efectiva.

Cómo evaluar el Desempeño en Equipos y Colaboradores en la era digital

Autor

Laura Cespedosa
Licenciada en Psicología y Ciencias del Trabajo. Post-grado de RRHH. Coach certificada por ICF y PNL, cuenta con amplia experiencia como Directora de RRHH en empresas de más de 500 empleados, así como Directora de Operaciones en Consultoría de RRHH, Calidad y Customer Experience. Actualmente lidera proyectos de RRHH como mentora en empresas Middle-Up compaginándolo como formadora, Retail Coach, Coach ejecutiva y de carrera profesional.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.