



Curso Online de **Cómo evaluar el Desempeño en Equipos y Colaboradores en la era digital**

Metodologías para llevar a cabo un proceso de evaluación del desempeño y comprobar el grado de cumplimiento en las competencias y objetivos de nuestro equipo de trabajo.



[e]
Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación



MANAGER
BUSINESS
SCHOOL

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA

Cómo evaluar el Desempeño en Equipos y Colaboradores en la era digital

Presentación

La evaluación del desempeño ya no se basa en los errores, sino en los WOWs y no se entiende como los resultados de una persona, sino como la suma del talento del equipo con el que se trabaja en ese momento.

En este curso queremos actualizar la planificación e implementación de la evaluación del desempeño a la era digital y a los nuevos modelos de trabajo. Nos introduciremos en las premisas de la era digital y las nuevas jerarquías para entender la evaluación desde las nuevas tendencias empresariales, introduciendo a los colaboradores que cada vez tienen y tendrán un papel más importante en las organizaciones.

Todos los ejercicios del curso están focalizados para que el alumno acabe con un Plan estratégico de Evaluación del Desempeño a medida para su empresa, invirtiendo el tiempo de dichos ejercicios en entregables que le ayudarán en la puesta en marcha de la evaluación del desempeño en su empresa.

La Educación On-line

Los cursos on-line se han consolidado como un método educativo de éxito en la empresa, ya que permiten una continua autoevaluación y programación del tiempo dedicado al estudio, permitiendo que el alumno elija los momentos más idóneos para su formación.

Con más de 25 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Los cursos e-learning de Iniciativas Empresariales le permitirán:

1 La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado.

2 *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.

3 *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en este curso.

4 *Trabajar* con más y diversos recursos que ofrece el entorno on-line.

Cómo evaluar el Desempeño en Equipos y Colaboradores en la era digital

Método de Enseñanza

El curso se realiza online a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo su contenido (manual de estudio, material complementario, ejercicios de aprendizaje, bibliografía...) pudiendo descargárselo para que pueda servirle posteriormente como un efectivo manual de consulta. En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible. Ponemos además a su disposición un tutor que le apoyará y dará seguimiento durante el curso, así como un consultor especializado que atenderá y resolverá todas las consultas que pueda tener sobre el material docente.

Podrá también descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

El curso incluye:



Contenido y Duración del Curso

El curso tiene una duración de **60 horas** distribuidas en 6 módulos de formación práctica.

El material didáctico consta de:

Manual de Estudio

Los 6 módulos contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

Cada uno de los módulos contiene material complementario que ayudará al alumno en la comprensión de los temas tratados. Encontrará también ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Cómo evaluar el Desempeño en Equipos y Colaboradores en la era digital

Este curso le permitirá saber y conocer:

- Qué es la evaluación de desempeño. Por qué es importante evaluar el desempeño de los trabajadores.
- Cómo evaluar el desempeño del equipo de trabajo e involucrarlo en nuestro proyecto.
- Cómo plantear un proceso de evaluación del desempeño para que sea visto como una iniciativa que motive a los miembros de la organización.
- Cómo son los equipos de trabajo actuales y qué esperan de las organizaciones y de los nuevos sistemas relacionales, incluyendo a los colaboradores externos.
- Cuáles son los valores que debe tener el líder del siglo XXI para poder adaptar la evaluación del desempeño a la realidad actual.
- Cuáles son las tendencias actuales en la evaluación del desempeño en los equipos de trabajo.
- Cómo decidir qué competencias, tareas, conocimientos u objetivos queremos evaluar en cada equipo o puesto de trabajo.
- Qué beneficios tiene la evaluación del desempeño para el empleado. Y para el responsable del departamento.
- Cómo diseñar e implantar un sistema de evaluación de desempeño en nuestra empresa.
- Cómo realizar la evaluación de desempeño en colaboradores externos.
- Cómo analizar los resultados: qué comunicar, a quién y cómo.

“ Las empresas innovadoras desarrollan sistemas de evaluación del desempeño para mejorar sus resultados, aumentar la productividad y fidelizar a sus trabajadores ”

Dirigido a:

Directores y responsables de RRHH así como a cualquier otro responsable de departamento interesado en conocer y gestionar un proceso de evaluación del desempeño en equipos y colaboradores externos.

Cómo evaluar el Desempeño en Equipos y Colaboradores en la era digital

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Introducción

10 horas

- 1.1. Introducción.
- 1.2. La repercusión de la era digital en las empresas.
- 1.3. La era digital.
- 1.4. Transformación digital en las empresas:
 - 1.4.1. Mejora de procesos.
 - 1.4.2. Foco en el cliente.
 - 1.4.3. Foco en el talento.
- 1.5. Las nuevas políticas de RRHH.

MÓDULO 2. Los equipos de trabajo en la era digital

10 horas

No podemos empezar a hablar de evaluación de desempeño sin entender los cambios que el entorno y las empresas están incorporando en el día a día. Es importante tener en cuenta las diversas jerarquías y perfiles que nos vamos a encontrar, así como las diferentes relaciones de trabajo que se van a establecer.

- 2.1. Introducción.
- 2.2. Los nuevos entornos laborales.
- 2.3. El liderazgo del siglo XXI:
 - 2.3.1. Sistemas jerárquicos en la era digital.
 - 2.3.2. El líder del siglo XXI.
- 2.4. Los sistemas relacionales:
 - 2.4.1. Principios del sistema relacional.
 - 2.4.2. Arquetipos en los equipos de trabajo.

Cómo evaluar el Desempeño en Equipos y Colaboradores en la era digital

MÓDULO 3. La evaluación del desempeño: qué es y para qué sirve

10 horas

Según la Asociación Española para la Calidad, la evaluación del desempeño es un proceso sistemático y periódico de estimación cuantitativa y cualitativa del grado de eficacia con el que las personas llevan a cabo las actividades y responsabilidades de los puestos que desarrollan.

Este módulo analiza el concepto de evaluación del desempeño y sus características fundamentales en cada una de sus fases.

- 3.1. Introducción.
- 3.2. La evaluación del desempeño: ¿qué es?
- 3.3. Historia de la evaluación del desempeño.
- 3.4. Modelos de evaluación del desempeño.

MÓDULO 4. Tips para el diseño de la evaluación de desempeño

10 horas

Cada empresa es un mundo, y antes de definir los pasos y estilo de nuestro plan de evaluación de desempeño, deberemos tener en cuenta cómo es nuestra empresa, para qué queremos utilizar la evaluación de desempeño y quién va a participar en el proceso de evaluación.

- 4.1. Introducción.
- 4.2. Diseño inicial de la evaluación de desempeño:
 - 4.2.1. Análisis previo de la empresa.
 - 4.2.2. Las premisas de la evaluación del desempeño.
- 4.3. Casos WOW y FLOP en evaluación del desempeño:
 - 4.3.1. Plan de comunicación de la evaluación de desempeño.

MÓDULO 5. Crea tu plan de evaluación de desempeño

10 horas

- 5.1. Introducción.
- 5.2. Presentación del plan de evaluación de desempeño a la empresa:
 - 5.2.1. Puntos clave a evaluar: objetivos, competencias y proyecto / equipo.
 - 5.2.2. Definir las escalas con las que evaluar los parámetros clave.

Cómo evaluar el Desempeño en Equipos y Colaboradores en la era digital

- 5.2.3. Definición de los objetivos.
- 5.2.4. Definición de los factores competenciales.
- 5.2.5. Definición de los valores a evaluar.
- 5.2.6. Definición de los parámetros WOW / Excelencia.

5.3. Evaluación del desempeño: medición

- 5.3.1. Evaluación de colaboradores externos.

MÓDULO 6. Del resultado al plan de acción

10 horas

Los resultados de una evaluación de desempeño son fundamentales en la actualidad. Con esta evaluación no solo ayudamos a nuestro equipo a crecer y a reconocer su trabajo en el día a día, estamos también detectando todo aquel potencial que puede ayudar a la empresa en su crecimiento. Comunicar los resultados de la evaluación de desempeño y crear los planes de acción que nos ayuden a avanzar son, en realidad, sus objetivos principales.

- 6.1. Introducción.
- 6.2. Mapa del talento: cómo utilizo los resultados.
- 6.3. La comunicación interna de los resultados:
 - 6.3.1. Qué comunicar.
 - 6.3.2. Metodología feed-forward: cómo preparar una entrevista de desarrollo y de resultados.
- 6.4. Del plan de acción individual al empresarial.
- 6.5. Cómo saber si la evaluación de desempeño ha sido efectiva.

Cómo evaluar el Desempeño en Equipos y Colaboradores en la era digital

Autor

El contenido y las herramientas pedagógicas del curso han sido elaboradas por un equipo de especialistas dirigidos por:



Laura Cespedosa

Licenciada en Psicología y Ciencias del Trabajo. Post-grado de RRHH, Coach certificada por ICF y PNL por Richard Bandler, ha trabajado durante quince años como Directora de RRHH en empresas de más de 500 empleados, así como 5 años como Directora de Operaciones en Consultoría de RRHH, Calidad y Customer Experience. Actualmente lidera proyectos de RRHH como mentora en empresas Middle-Up compaginándolo como formadora, Retail Coach, Coach ejecutiva y de carrera profesional.

La autora y el equipo de tutores estarán a disposición de los alumnos para resolver sus dudas y ayudarles en el seguimiento del curso y el logro de objetivos.

Titulación

Una vez finalizado el curso de forma satisfactoria, el alumno recibirá un diploma acreditando la realización del curso **CÓMO EVALUAR EL DESEMPEÑO EN EQUIPOS Y COLABORADORES EN LA ERA DIGITAL**.

