



# Curso Online de Gestión económico-financiera para empresas de Limpieza

*Herramientas y conceptos específicos de gestión económico-financiera para empresas del sector de la limpieza.*

**ARGENTINA**  
(54) 1159839543

**BOLÍVIA**  
(591) 22427186

**COLOMBIA**  
(57) 15085369

**CHILE**  
(56) 225708571

**COSTA RICA**  
(34) 932721366

**EL SALVADOR**  
(503) 21366505

**MÉXICO**  
(52) 5546319899

  
Iniciativas Empresariales  
*| estrategias de formación*

  
MANAGER  
BUSINESS  
SCHOOL

atcliente@iniciativasempresariales.edu.es  
america.iniciativasempresariales.com  
Sede Central: BARCELONA - MADRID



Llamada Whatsapp  
(34) 601615098

**PERÚ**  
(51) 17007907

**PANAMÁ**  
(507) 8338513

**PUERTO RICO**  
(1) 7879457491

**REP. DOMINICANA**  
(1) 8299566921

**URUGUAY**  
(34) 932721366

**VENEZUELA**  
(34) 932721366

**ESPAÑA**  
(34) 932721366

## Presentación

Una adecuada gestión económica y financiera constituye uno de los pilares del éxito en cualquier tipo de empresa; el correcto tratamiento de la realidad económica de la empresa y de su situación financiera son claves para lograr ventajas competitivas sostenidas en el tiempo. Esto es aún más importante en empresas de limpieza donde los márgenes estrechos, el intensivo uso de mano de obra o los amplios plazos de maduración que se deben financiar obligan a una gestión excelente.

Esta gestión económico-financiera nos llevará a planificar y organizar los recursos limitados para la consecución de los objetivos previstos, asegurando el mínimo coste y la maximización de la rentabilidad. El análisis de los clientes rentables y los deficitarios, la correcta asignación de los costes de personal (directos, imputación de vacaciones, horas de formación, pagas extras, etc.) tanto cuando son empleados en un único servicio/proyecto o en varios, la gestión de los costes financieros, el control y dimensionamiento de los gastos de estructura, la identificación de actividades que no aportan valor, etc., son actividades clave que deben ser abordadas en un entorno de empresa competitiva orientada a la consecución de objetivos.

Este curso le permitirá conocer la sistemática de la implantación y seguimiento de la gestión económico-financiera orientada especialmente a empresas de limpieza con abundantes ejemplos y ejercicios prácticos.

## La Formación E-learning

Con más de 35 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

- 1 La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.
- 2 *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.
- 3 *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.
- 4 *Trabajar* con los recursos que ofrece el entorno on-line.

## Objetivos del curso:

---

- Identificar las palancas adecuadas para gestionar de forma satisfactoria los recursos con las características de una empresa de limpieza.
- Crear y mantener un sistema de presupuesto y forecast eficaz orientado a la consecución de objetivos en empresas de este sector.
- Analizar desviaciones y tomar medidas para corregirlas.
- Saber medir adecuadamente los costes y establecer imputaciones de los mismos.
- Calcular la rentabilidad de los clientes, áreas de actividad y unidades de negocio.
- Cuál es la mejor manera de medir y controlar los costes de estructura en empresas del sector de la limpieza.
- Identificar los mejores ratios para monitorizar mi empresa y cómo representarlos.
- Gestionar de forma adecuada la tesorería y el riesgo con clientes.
- Establecer y seguir períodos de cierre y corte de operaciones.
- Diseñar Cuadros de Mando que nos permitan realizar el seguimiento de la actividad de una empresa de limpieza.
- Cómo identificar los procesos a medir.

“ Domine técnicas y metodologías para disponer de la información de los costes y rentabilidades de sus contratos de servicios de limpieza”

## Dirigido a:

---

Directores Generales, Directores Financieros, Directores Administrativos y, en general, a todas aquellas personas que trabajen en empresas del sector de la limpieza y que necesiten ampliar sus conocimientos sobre su gestión económico-financiera.

## Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 50 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

### Manual de Estudio

7 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

### Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

### Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

**Bibliografía y enlaces** de lectura recomendados para completar la formación.

## Metodología 100% E-learning



### Aula Virtual \*

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



### Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



\* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

## Contenido del Curso

### MÓDULO 1. Gestión económico-financiera. Conceptos

4 horas

- 1.1. Concepto de gestión económico-financiera.
- 1.2. Modelo económico: intensivo en mano de obra directa
  - 1.2.1. Arquitectura del modelo económico.
  - 1.2.2. Desarrollo del modelo económico.
- 1.3. Proceso contable y administrativo financiero.
- 1.4. Planificación estratégica:
  - 1.4.1. Concepto de planificación estratégica.
- 1.5. Determinación de objetivos estratégicos.
- 1.6. Proceso de planificación:
  - 1.6.1. Plan a largo plazo.
  - 1.6.2. Plan a corto plazo:
    - 1.6.2.1. Plan comercial.
    - 1.6.2.2. Plan de inversiones.
    - 1.6.2.3. Plan de operaciones.
    - 1.6.2.4. Plan financiero.
    - 1.6.2.5. Pérdidas y ganancias.
    - 1.6.2.6. Balance previsional.
    - 1.6.2.7. Tesorería previsional.
    - 1.6.2.8. Análisis de previsiones.

### MÓDULO 2. Herramientas y soportes técnicos

10 horas

Para desarrollar una eficaz gestión económico-financiera de la empresa existen una serie de procedimientos y/o herramientas, algunas reguladas legalmente (como por ejemplo la contabilidad financiera), mientras que otras pueden ser implementadas libremente por la organización, adaptándolas a su realidad concreta, pero siempre en base a una serie de buenas prácticas ampliamente contrastadas.

- 2.1. Proceso contable y proceso económico financiero:
  - 2.1.1. Tesorería:
    - 2.1.1.1. Principios de la gestión de tesorería.
    - 2.1.1.2. Check list de la gestión de tesorería.
    - 2.1.1.3. Fases de cobro (y pago).

- 2.1.2. Proceso contable:
  - 2.1.2.1. Balance de Situación.
  - 2.1.2.2. Cuenta de Pérdidas y Ganancias.
- 2.1.3. La rentabilidad en la empresa:
  - 2.1.3.1. Nociones de rentabilidad.
  - 2.1.3.2. Por qué medir la rentabilidad.
- 2.2. Interpretación de la información económico-financiera:**
  - 2.2.1. Principales indicadores de la información financiera.
  - 2.2.2. Ejemplo cálculo de ratios.
- 2.3. Proceso de control de gestión.**
- 2.4. Relación del control de gestión con la contabilidad:**
  - 2.4.1. Codificación analítica.
- 2.5. Áreas de la gestión económico financiera.**
- 2.6. Instrumentos de la GEF en una empresa.**
- 2.7. Principios del control de gestión.**

## MÓDULO 3. Sistemas de costes

8 horas

Coste es la valoración del consumo realizado para obtener un producto o servicio. En empresas de limpieza, los sueldos y salarios pagados en un periodo son un coste, así como los productos de limpieza que se hayan adquirido y utilizado en dicho periodo.

Existen muchas formas de tipificar los costes, en este curso lo haremos en función de la producción y estructura de la empresa ya que así los contabilizaremos en una empresa de limpieza.

- 3.1. Concepto de costes. Diferencia con gastos y otros conceptos:**
  - 3.1.1. Gastos.
  - 3.1.2. Costes.
  - 3.1.3. Compras.
  - 3.1.4. Inversiones – Amortizaciones.
  - 3.1.5. Depreciaciones.
- 3.2. Tipos de costes:**
  - 3.2.1. Costes variables.
  - 3.2.2. Costes fijos.
  - 3.2.3. Costes semifijos.
- 3.3. Proceso de asignación de costes:**
  - 3.3.1. Costes directos e indirectos.
  - 3.3.2. Sistemas de imputación de costes.

- 3.3.3. Tratamiento de costes indirectos.
- 3.3.4. Problemática de los sistemas de imputación de costes.
- 3.4. Ejemplo
- 3.5. Punto de equilibrio.
- 3.6. Ejercicio de aprendizaje a desarrollar.

## MÓDULO 4. Proceso presupuestario

4 horas

- 4.1. Qué es un presupuesto.
- 4.2. Ventajas e inconvenientes del presupuesto.
- 4.3. Proceso de realización del presupuesto: fases.
- 4.4. Seguimiento / control del presupuesto (Forecast).

## MÓDULO 5. Sistemas de información y reporting

12 horas

En una empresa de limpieza la necesidad de control se incrementa ya que su propio modelo de negocio posibilita la aparición de distorsiones. Parte del control se logra teniendo un adecuado sistema de reporting que nos permita conocer en cada momento qué está ocurriendo y cómo actuar ante posibles desviaciones.

- 5.1. ¿Por qué un sistema de reporting?
- 5.2. Reporting de control:
  - 5.2.1. Antecedentes.
  - 5.2.2. Plan de trabajo:
    - 5.2.2.1. Fase I: definición y organización del sistema de información (o reporting).
    - 5.2.2.2. Fase II: análisis de antecedentes.
    - 5.2.2.3. Fase III: identificación de requisitos.
    - 5.2.2.4. Fase IV: modelo de información ideal.
    - 5.2.2.5. Fase V: estudio de los sistemas de información actuales.
- 5.3. Cuadro de Mando:
  - 5.3.1. Qué es un Cuadro de Mando.
  - 5.3.2. Diseño de un Cuadro de Mando.
  - 5.3.3. Uso de gráficos en el Cuadro de Mando.
  - 5.3.4. Definir indicadores.

- 5.3.5. Clasificaciones de indicadores.
- 5.3.6. Indicadores en una empresa de limpieza.
- 5.4. El Cuadro de Mando Integral:**
  - 5.4.1. Qué es el Cuadro de Mando Integral.
- 5.5. Material complementario.**

## MÓDULO 6. Proceso de cierre mensual

6 horas

- 6.1. Proceso de cierre:**
  - 6.1.1. Cierre.
  - 6.1.2. Reporting.
  - 6.1.3. Análisis del cierre.
- 6.2. Confección y presentación del reporting y Cuadros de Mando.**
- 6.3. Análisis de cierre:**
  - 6.3.1. Técnicas de análisis:
    - 6.3.1.1. Análisis horizontal.
  - 6.3.2. Análisis vertical.
  - 6.3.3. Análisis combinado.
  - 6.3.4. Análisis de desviaciones.
  - 6.3.5. Gráficos bridge.

## MÓDULO 7. Criterios económico-financieros para la selección de inversiones / proyectos

6 horas

Una de las actividades básicas de la GEF de una empresa consiste en analizar inversiones y determinar cuál es la más rentable desde el punto de vista financiero. Con ese dato, la dirección de la empresa podrá tomar una decisión razonada de inversión.

- 7.1. Criterio de recuperación o play-back.**
- 7.2. VAN.**
- 7.3. TIR.**
- 7.4. ROI.**
- 7.5. PI (Profitability Index).**
- 7.6. Conclusión.**

# Gestión económico-financiera para empresas de Limpieza

## Autor



### David Rodriguez

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, cuenta con más de 10 años de experiencia como director de control de gestión y director financiero en empresas de limpieza, seguridad y servicios auxiliares donde ha llevado a cabo planes de reestructuración, implantación de modelos de control y reporting, así como la medición de rentabilidades de clientes.

## Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

