



Curso Online de Gestión y Aplicaciones de la Economía Circular en la empresa

Claves y metodologías para integrar los principios de la economía circular en la estrategia de la empresa, mejorar su sostenibilidad, generar respuestas innovadoras, ventajas competitivas y aportar valor de marca.

ARGENTINA
(54) 1159839543

BOLÍVIA
(591) 22427186

COLOMBIA
(57) 15085369

CHILE
(56) 225708571

COSTA RICA
(34) 932721366

EL SALVADOR
(503) 21366505

MÉXICO
(52) 5546319899


Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación


MANAGER
BUSINESS
SCHOOL

atcliente@iniciativasempresariales.edu.es
america.iniciativasempresariales.com
Sede Central: BARCELONA - MADRID



Llamada Whatsapp
(34) 601615098

PERÚ
(51) 17007907

PANAMÁ
(507) 8338513

PUERTO RICO
(1) 7879457491

REP. DOMINICANA
(1) 8299566921

URUGUAY
(34) 932721366

VENEZUELA
(34) 932721366

ESPAÑA
(34) 932721366

Presentación

En los últimos años se ha intensificado la importancia del papel de la empresa en la sociedad más allá de la creación de productos y servicios, con un enfoque creciente de cuál debe ser su responsabilidad sobre los impactos económicos, ambientales y sociales de su actividad.

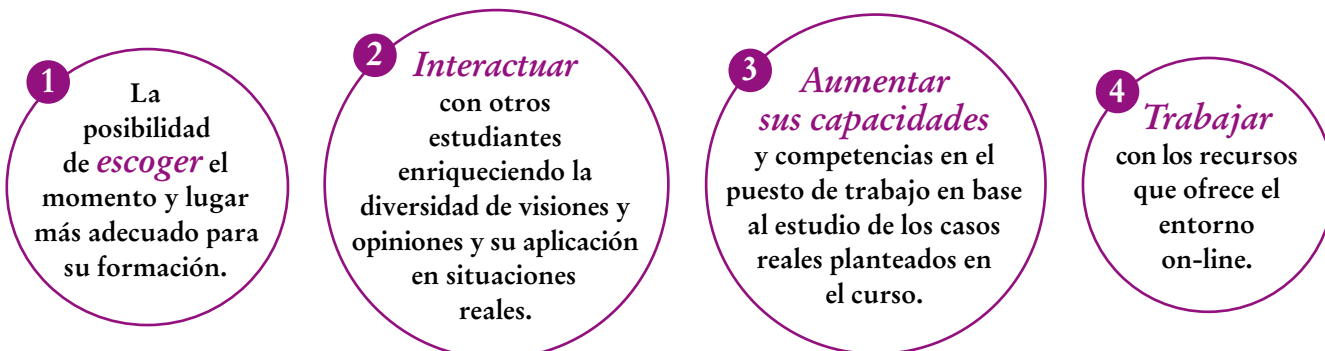
Dentro de ese marco la propuesta de una economía circular como un nuevo modelo de producción, distribución, circulación y consumo está ganando impulso en todo el mundo. En contraposición al clásico esquema lineal, según el cual se desarrollan etapas sucesivas de extracción, procesamiento, utilización y eliminación de productos y materiales (esquema que lleva a la sobreexplotación de los recursos finitos), la economía circular presenta un cambio de paradigma propiciando que los productos, componentes y materiales mantengan su valor y su utilidad de modo permanente a lo largo de todo el ciclo de producción y uso.

La economía circular es restauradora y regenerativa desde el diseño, los procesos y las formas de organización. Sus principios, fundamentos y su importancia como herramienta generadora de valor a lo largo del ciclo de vida de los recursos muestra ventajas desde el punto de vista económico, social y ambiental, generando valor añadido para las empresas.

Este curso propone una visión estratégica para las empresas dentro de este concepto circular. Contribuyendo y siendo parte activa en una gestión comprometida con la sostenibilidad, pasará de la reacción a la acción proactiva y a un aprendizaje en profundidad, repensando la forma de operar y cambiando de la noción de cadenas de valor a la de ciclos de valor.

La Formación E-learning

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:



Gestión y Aplicaciones de la Economía Circular en la empresa

Objetivos del curso:

- Conocer la relación entre sostenibilidad, responsabilidad corporativa y economía circular.
- Cuál es el alcance del concepto de economía circular.
- Identificar los procesos y elementos claves de la economía circular. Qué conceptos derivan y/o complementan el modelo de circularidad.
- Conocer su impacto en relación a los principios de sostenibilidad y a los objetivos de desarrollo sostenible y la agenda mundial 2030.
- Conocer las ventajas económicas, ambientales, empresariales y para la sociedad que representa el modelo de economía circular.
- Identificar los principios y fundamentos de la economía circular y su importancia como herramienta generadora de valor a lo largo del ciclo de vida de los recursos.
- Saber aplicar los principios básicos para implementar un modelo de economía circular en la empresa.
- Qué abarca la definición de Eco diseño. Prácticas y herramientas en el diseño sostenible de productos y servicios.
- Iniciar la transición a ese modelo y gestionar de lo técnico a lo estratégico las iniciativas de economía circular determinadas por la empresa.
- Conocer los instrumentos jurídicos y económicos de los que dispone la empresa para promover la economía circular.
- Describir los nuevos modelos de negocio y a qué desafíos dan respuesta.

“ Las empresas que optan por la economía circular reducen sus costes operativos debido a la optimización de recursos y a una adecuada gestión de sus residuos, reintroduciéndolos de nuevo en el ciclo productivo o poniéndolos a disposición del mercado”

Dirigido a:

Gerentes, Directivos, Jefes de Área, Personal de Ingeniería de Proyectos, Productos y Procesos, Calidad, Compras, Jefes de Producción y, en general, a todas las personas implicadas en los procesos de planificación, diseño y producción y que quieran conocer las características de la economía circular y su aplicación y medición de su impacto en la gestión de la empresa.

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 60 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio

6 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning



Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Alcances de la Economía Circular

10 horas

La Economía Circular (EC) es un modelo que surge en oposición al modelo de economía lineal prevaleciente caracterizado por “extraer, fabricar, consumir y tirar”. Busca redefinir los productos y servicios con el objetivo de reducir la generación de residuos mediante la innovación y, al mismo tiempo, minimizar los impactos negativos.

1.1. Consideraciones generales:

- 1.1.1. Contexto y fundamentos de la economía circular.
- 1.1.2. Principios de la economía circular.

1.2. Economía circular vs economía lineal:

- 1.2.1. Esquema circular vs esquema lineal.
- 1.2.2. Evolución histórica. Nuevos y viejos paradigmas.

1.3. Normativa e instrumentos que promueven la economía circular:

- 1.3.1. Oportunidades y desafíos de la economía circular.
- 1.3.2. Normalización y economía circular.

MÓDULO 2. Los sistemas circulares, la sostenibilidad y los objetivos de desarrollo sostenible

12 horas

Los sistemas circulares buscan redefinir los productos y servicios con el objetivo de reducir la generación de residuos mediante la innovación y, al mismo tiempo, minimizar los impactos negativos. La economía circular es, conceptualmente, un modelo holístico, restaurador y regenerativo enfocado en el desarrollo sostenible.

2.1. Desafíos y respuestas de los nuevos sistemas circulares:

- 2.1.1. Desafíos, situación actual de los recursos.
- 2.1.2. La aplicación de modelos estratégicos de circularidad.

2.2. Empresas y cooperación al desarrollo sostenible y circular:

- 2.2.1. La integración de ODS en la estrategia empresarial.
- 2.2.2. Situación en América Latina.
- 2.2.3. RSE y ODS vinculados a economía circular.

2.3. Protección del Medio Ambiente y producción de energía limpia:

- 2.3.1. Herramientas guía – ODS y Medio Ambiente.
- 2.3.2. Mecanismos de desarrollo limpio (MDL).

MÓDULO 3. La gestión sostenible y circular en las empresas

8 horas

El rápido avance de las tecnologías y procedimientos de toda índole exige a las empresas actuales ajustar sus métodos y sistemas productivos de modo permanente, adoptando con agilidad las nuevas alternativas que día a día aparecen en el mercado.

Asimilar los avances tecnológicos desarrollados por la Industria 4.0 y asumir el cambio de los modelos de producción, consumo y distribución contribuye a avanzar desde un modelo lineal hacia una economía circular sostenible y responsable.

3.1. Identificación de oportunidades en el modelo circular:

- 3.1.1. Estrategias para la optimización de los recursos.
- 3.1.2. Estrategias de EC. El marco RESOLVE y la industria 4.0.

3.2. Implementación de la mentalidad de EC en la empresa:

- 3.2.1. Factores e impulsores del liderazgo.
- 3.2.2. Estrategias para implementar modelos circulares.

3.3. Iniciativas para la circularidad en la estrategia empresarial:

- 3.3.1. Ejemplos de acciones empresariales hacia la economía circular.
- 3.3.2. Recursos innovadores.

MÓDULO 4. Análisis del Ciclo de Vida

8 horas

El Análisis del Ciclo de Vida (ACV) es un marco metodológico para estimar y evaluar los impactos medioambientales atribuibles a un producto o servicio durante todas las etapas de su vida. Todas las actividades o procesos provocan impactos medioambientales, consumen recursos, emiten sustancias al medio ambiente... por lo que valorar estos impactos adquiere cada vez mayor importancia.

4.1. Principios esenciales del ACV:

- 4.1.1. Definición y ventajas del ACV.
- 4.1.2. Mapeo de todo el sistema en enfoque ACV.
- 4.1.3. Otros conceptos relacionados.

4.2. La economía circular en la cadena de suministro:

- 4.2.1. Cadena de suministro o cadena de valor.
- 4.2.2. La logística en los modelos circulares.

4.3. Eco innovación.

MÓDULO 5. Diseño sostenible y eco efectividad. Modelo Cradle to Cradle

10 horas

5.1. Enfoque “Multi-R” y reducción de los impactos ambientales:

- 5.1.1. Enfoque Multi-R.
- 5.1.2. Ejemplos de enfoque Multi-R.

5.2. Eco diseño. Metodologías y herramientas:

- 5.2.1. Ciclo de vida de los materiales.
- 5.2.2. Criterios para el Eco diseño.
- 5.2.3. Ejemplos de aplicación de Eco diseño.

5.3. Diseños y procesos circulares:

- 5.3.1. Certificación Cradle to Cradle.
- 5.3.2. Biomimesis, Bioeconomía y otros conceptos vinculados a EC.

MÓDULO 6. La medición de la economía circular en la organización

12 horas

Una estrategia de Desarrollo Sostenible a largo plazo requiere del diseño de indicadores para medir el desempeño de las actividades. Existen diferentes marcos, herramientas, certificaciones y estándares que permiten a las organizaciones medir su avance hacia una economía circular y la elección de cuál emplear depende de la ambición, madurez, sector y tipo de empresa.

6.1. Marcos, indicadores e impacto de la EC:

- 6.1.1. Marcos globales y nacionales.
- 6.1.2. Indicadores para monitorear el progreso hacia una EC.
- 6.1.3. Sectores y su aproximación a la medida circular.

6.2. Medición de la economía circular. Indicadores en la gestión empresarial:

- 6.2.1. Primeros pasos hacia la circularidad para las empresas.
- 6.2.2. Pasos para establecer una estrategia de EC en la organización.
- 6.2.3. Indicadores de circularidad para empresas.
- 6.2.4. Reportes de sostenibilidad y la incorporación de los KPIS de EC.

Autor



M. Elena Madoery

Experta en Gestión Integral de Empresas. Cursos de especialización en Responsabilidad Social Empresarial y Corporativa (RSC), Innovación en Calidad, Modelos de Negocios, RRHH y Liderazgo.

Promotora de Objetivos de Desarrollo Sostenible – Agenda 2030 con más de 12 años de experiencia como consultora, tutora y facilitadora para PYMES y grandes empresas en programas de Responsabilidad Social Corporativa e Institucional.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

